

PROGRAMA DE
TRABALHO
2021

 Fecomércio GO

 Sesc



Abraço é o encontro de 2 corações

PROGRAMA DE

TRABA LHO



2021

COORDENAÇÃO E ELABORAÇÃO - GERÊNCIA DE GESTÃO ESTRATÉGICA

Lucimar Maria Mota – Gerente de Gestão Estratégica – Integração

SEÇÃO DE PLANEJAMENTO

Juliano de Moraes – Chefe da Seção de Planejamento – Integração

Gearly Silva Jorge – Chefe Adjunto da Seção de Planejamento – Integração

Adrienny Pereira Tinoco – Assessora Técnica

João Campos da Silva – Assessor Técnico

SEÇÃO DE ORÇAMENTO E ANÁLISE FINANCEIRA

Girsei Severino de Paula – Chefe da Seção de Orçamento e Análise Financeira – Integração

João Pedro de Almeida Paula – Chefe Adjunto da Seção de Orçamento e Análise Financeira – Integração

Fernanda Silva Utida – Assessora Técnica

Nilda Saraiva de Abreu – Assessora Técnica

CONTEÚDOS

Direção Regional

Coordenação de Comunicação Institucional

Diretoria de Educação

Diretoria de *Compliance*

Diretoria de Governança Corporativa

Gerência de Gestão Estratégica

Gerência de Gestão de Pessoas

Gerência de Logística e Compras

Gerência Financeira

Diretoria de Cultura, Lazer, Assistência e Saúde

Gerência de Programas Finalísticos

Gerência de Programas Sociais

Unidades Executivas

REVISÃO GRAMATICAL E ORTOGRÁFICA

Elisandra Barbosa Cabral

FOTOGRAFIA

Banco de fotos do Sesc Goiás

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Matheus Rocha Santiago

Sesc. Administração Regional no estado de Goiás.

Programa de Trabalho e Orçamento-Programa 2021 / Administração Regional no estado de Goiás. Goiânia: Sesc, 2020.

176 p.:il.

1. Sesc – Programa de Atividades 2. Sesc – Orçamento-Programa.

CDU: 061.27 (060.1/9)

RESOLUÇÃO SESC Nº 416/2020

Aprova o Programa de Trabalho da Administração Regional do Serviço Social do Comércio – Sesc no estado de Goiás para o exercício de 2021.

O Conselho Regional do Serviço Social do Comércio – Sesc, Administração Regional no estado de Goiás, no uso de suas atribuições legais e regulamentares;

Considerando que o planejamento é fator essencial para o alcance dos objetivos, metas e indicadores estratégicos da Entidade, permitindo o aperfeiçoamento do trabalho e da ação programática, o qual se respalda nas normas e diretrizes institucionais;

Considerando o que dispõe o Regulamento do Sesc em seus artigos 25, alínea “d”, e 28, inciso II alínea “c”, o Regimento Interno da AR-GO, e o Referencial Programático do Sesc aprovado pela Resolução Sesc nº 1.303/2015;

Considerando ainda que o Departamento Nacional do Sesc examinou os aspectos técnicos do referido documento, registrando sua adequação, conforme dispõe a alínea “b” do artigo 26, do Regulamento do Sesc,

RESOLVE:

Art. 1º – Aprovar o **Programa de Trabalho** da Administração Regional do Serviço Social do Comércio – Sesc, no estado de Goiás, para o **exercício de 2021**, condicionando sua realização às disponibilidades financeiras da Entidade.

Art. 2º - Esta Resolução entra em vigor na data da sua aprovação, dando-se ciência aos interessados.

Goiânia, 26 de outubro de 2020.


MARCELO BAIOCCHI CARNEIRO
Presidente do Conselho Regional



SUMÁRIO

MENSAGEM DO DIRIGENTE.....	8
APRESENTAÇÃO	9
DIAGNÓSTICO DE SITUAÇÃO	11
REFERENCIAIS ESTRATÉGICOS	14
INTERSETORIALIDADE (PARCERIAS).....	16
PROJETOS SOCIAIS E SUAS PROPOSTAS PROGRAMÁTICAS.....	19
 EDUCAÇÃO.....	20
 SAÚDE	30
 CULTURA	52
 LAZER	78
 ASSISTENCIA.....	116
CALENDÁRIO DE PROGRAMAÇÃO 2021.....	122
METAS DE HABILITAÇÃO E DOS MENSURADORES DA PRODUÇÃO SOCIAL.....	123
DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL E VALORIZAÇÃO DOS RECURSOS HUMANOS ...	129
SUSTENTABILIDADE.....	133
PROGRAMA DE COMPROMETIMENTO E GRATUIDADE (PCG).....	134
INVESTIMENTOS EM INFRAESTRUTURA.....	138
ORÇAMENTO-PROGRAMA	140
COMPOSIÇÃO DO CONSELHO REGIONAL DO SESC.....	146
GESTÃO INTEGRADA DAS ADMINISTRAÇÕES REGIONAIS DO SESC E DO SENAC NO ESTADO DE GOIÁS.....	147
ANEXO METAS: MENSURADORES DA PRODUÇÃO SOCIAL POR PROGRAMA, ATIVIDADE, MODALIDADE E REALIZAÇÃO	148

MENSAGEM DO DIRIGENTE

Tentar prever o futuro e planejar a estratégia organizacional é sempre uma incógnita, e especialmente neste momento em que estamos vivendo, tornou-se algo quase impossível. O cenário de pandemia do novo coronavírus trouxe preocupações e mudanças evidentes em diversas áreas e atividades humanas. Embora a saúde e a economia sejam as áreas mais afetadas diretamente, os impactos se estendem para os diversos setores da sociedade, incluindo as áreas de trabalho, e a necessidade de uma reorganização das empresas tornou-se fator sine qua non.

Pensar em novos cenários desenhados pela tecnologia passa a ser questão de sobrevivência. As tecnologias aplicadas a problemas reais representam a nova ordem de investimentos em inovação. Algumas tendências tecnológicas já estavam sinalizadas antes da pandemia e foram impulsionadas com o advento provocado pela Covid-19.

Com a certeza de que as tecnologias, não só neste cenário de pandemia, mas essencialmente no pós-pandemia, representarão significativos efeitos sobre a vida, é que estamos planejando a implementação de grandes projetos tecnológicos para o Sesc e para o Senac, os quais mudarão a forma como fazemos negócios, como trabalhamos, como aprendemos e como prestamos e consumimos serviços.



Marcelo Baiocchi Carneiro

Presidente do Conselho Regional

APRESENTAÇÃO

A pandemia causada pela Covid-19, além da letalidade da doença, também é responsável, entre tantos fatores, pelo aprofundamento da desigualdade, não só no Brasil, mas em todo o mundo. No Brasil, ela evidenciou a fragilidade estrutural e agigantou as desigualdades sociais; desnudou as mazelas, tornando a realidade brasileira mais visível.

Neste cenário, as marcas da desigualdade social ampliaram o desafio do Sesc, que ampliou suas ações sociais junto às populações em situação de vulnerabilidade social para minimizar os impactos da pandemia. Muito se fez em 2020 e muito mais se fará em 2021. As ações do Programa Mesa Brasil, intensificadas em 2020, serão mantidas para 2021: novos projetos destinados às populações carentes serão efetivados (Super médio, Transborda – Arte por toda parte, Ser esportista, Esporte Sesc em ação, Minha primeira viagem); e projetos com repercussões sociais e afluência do público serão executados, dentre eles: Sesc cegonha; Aldeia Sesc de artes; Arte Sesc; Ocupação Sesc; Mostra de música, sons e sabores do cerrado; Mostra Sesc de cinema; Arte Sesc; Diálogos audiovisuais; Circuito Sesc de corridas; Copa Sesc; Festa junina; Sesc geek; Virada Sesc; Colônia azul; Festas e sabores; e Vida plena.

Os investimentos em tecnologias permanecem na agenda e serão continuados em 2021. Prevê-se a reestruturação do parque tecnológico do Regional; aquisições de soluções tecnológicas para o aperfeiçoamento dos processos e estratégias, bem como da prestação de serviços digitais (Módulos do Turismo Emissivo para vendas online de excursões e passeios e o Módulo Web Check-in, Habilitação online, cadastro online para as ações do PCG, gestão hoteleira, Gateway de pagamentos, gestão de RH, aperfeiçoamento e desenvolvimento dos demais módulos do Sistema de Gestão Orçamentária, aquisições de ERP, rede wireless, solução de backup, sistema de segurança, aquisições de plataformas digitais educacionais, dentre outras). Já os investimentos na infraestrutura ocorrerão com os projetos de reforma e requalificação do Sesc Faíçalville; reforma e requalificação das casas do condomínio em Caldas Novas; implantações de miniusinas fotovoltaicas nas unidades do Sesc Caldas Novas e Sesc Faíçalville, dentre outras.

As propostas programáticas e orçamentárias evidenciadas neste **Programa de Trabalho da Administração Regional em Goiás para 2021** estão alinhadas as nossas diretrizes, prioridades e metas. Para 2021, estão previstas, no total geral, **360.000 habilitações**.

Os recursos orçamentários projetados que sustentarão a ação programática do Regional para o referido exercício totalizam **R\$189.265.000,00 (cento e oitenta e nove milhões duzentos e sessenta e cinco mil reais)**. No que se refere ao Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG), empenharemos 93,2% de nossa receita de contribuição compulsória líquida, equivalente a **R\$67.261.316,22** (sessenta e sete milhões duzentos e sessenta e um mil trezentos e dezesseis reais e vinte e dois centavos), a serem aplicados em *Educação e/ou Ações Educativas dos demais Programas*.

Os Recursos Aplicados na Gratuidade, ainda relativos ao PCG, totalizam **R\$17.439.514,27** (dezesete milhões quatrocentos e trinta e nove mil quinhentos e quatorze reais e vinte e sete centavos), distribuídos nos serviços de Educação Básica (*Educação Infantil, Ensino Fundamental, Ensino Médio*), Educação Complementar (*cursos de pré-vestibular*), Cultura, Esporte, Turismo Social e Trabalho Social com Grupos.

Para atingir nossos objetivos e alcançar os resultados esperados, contaremos com a parceria do Departamento Nacional do Sesc e, ainda, num esforço conjunto com empresas, instituições governamentais, não-governamentais e organismos da comunidade, que somam objetivos comuns aos nossos, ampliaremos a nossa eficiência operacional e potencializaremos os recursos disponíveis.



A handwritten signature in black ink, which appears to read "Leopoldo". The signature is written in a cursive style with a horizontal line above it.

José Leopoldo da Veiga Jardim Filho

Diretor Regional – Integração

DIAGNÓSTICO DE SITUAÇÃO

Após quase seis meses do início da pandemia no Brasil, provocada pelo novo coronavírus (Sars-CoV-2), com o consequente isolamento e distanciamento social, os seus impactos vêm produzindo repercussões não apenas de ordem biomédica e epidemiológica, em escala global, mas também sociais, econômicos, políticos, culturais e históricos, sem precedentes na história recente das epidemias.

A economia brasileira fechou 1,1 milhão de vagas de trabalho com carteira assinada entre os meses de março e abril, segundo informações do Ministério da Economia em 27 de maio de 2020. Os números, do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), são os primeiros a trazer o retrato do impacto da pandemia do novo coronavírus no mercado de trabalho brasileiro.

Somente em abril de 2020, quando foi decretada a primeira quarentena no Brasil, foram fechados 860,5 mil postos de trabalho, segundo dados do Caged, divulgados pelo Ministério da Economia. Este foi o pior resultado para um único mês em 29 anos¹.

Os números do governo revelam ainda que, em abril, houve o fechamento de vagas em todos os cinco setores da economia, mas no acumulado do ano, houve abertura de vagas no setor de agricultura. No mês de abril, o setor que mais demitiu foi o de serviços. Já na parcial do ano, o comércio registrou o maior número de desligamentos de trabalhadores.

Houve o fechamento de vagas formais, ou seja, com carteira assinada, em todas as regiões do país e em uma parcial do período de janeiro a abril de 2020: a região Sudeste teve menos 448.603 vagas, a Sul menos 106.838, a Centro-Oeste menos 20.464, a Norte menos 20.771 e a Nordeste menos 190.081 empregos.

Apesar de todo esse cenário de incerteza, as expressivas deflações registradas pelo Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) em abril e maio, apontam que a taxa de inflação projetada para o ano de 2020, ficaria abaixo da esperada no primeiro trimestre. A projeção do Grupo de Conjuntura da Diretoria de Estudos e Políticas Macroeconômicas/Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Dimac/Ipea) é de que a inflação encerre o ano em 1,8%, o que representa uma redução de 1,1 ponto percentual em relação à última taxa projetada (2,9%).

Para 2021, embora a trajetória que era esperada tenha sido afetada, a expectativa é a de que a economia experimente uma pequena aceleração.

Em Goiás, no mês de março de 2020, visando conter a disseminação da Covid-19, foi decretada pelo governo do estado, situação de emergência em saúde pública, com o fechamento do comércio em geral e a suspensão das atividades econômicas, sociais, educativas e de lazer. Desde então, houve a adoção de novas medidas, ora com flexibilização ora com endurecimento das medidas de isolamento impostas pela pandemia.

Todo esse movimento de abrir e fechar o comércio e as demais atividades, gerou e continuará gerando, não se sabe por quanto tempo, um forte impacto na economia, visto que sempre que paralisam as atividades, o movimento econômico trava.

Prevê-se que o ano de 2020 deverá ser de números negativos para o estado. De acordo com a secretária de Estado da Economia de Goiás, Cristiane Schmidt², de modo geral, a estimativa

¹<https://g1.globo.com/economia/noticia/2020/05/27/>

²<https://www.jornalopcao.com.br/reportagens/com-queda-estimada-de-30-na-arrecadacao-goias-busca-saidas-para-a-crise-pos-pandemia-245900/>, acesso em 17/07/2020.

para o final do ano é uma queda de 30% na arrecadação do estado de Goiás. Ainda segundo a Secretária, para que Goiás e os demais estados se reergam é fundamental o papel da União, resultando das medidas que o governo federal adotar.

De acordo com o Boletim Regional divulgado pelo Banco Central³ (BC) no final de abril, era prevista uma contração um pouco menos severa da economia na região Centro-Oeste, quando comparada às demais regiões do país, isso por causa da maior participação do agronegócio e da estrutura industrial nesta região.

Apesar do otimismo da perspectiva do BC, segundo o coordenador do Instituto para o Fortalecimento da Agropecuária de Goiás (Ifag), Leonardo Machado, a pandemia da Covid-19 tem causado impactos negativos no agronegócio. A principal preocupação está relacionada ao abastecimento de restaurantes e hotéis, que com o fechamento ou o funcionamento com a capacidade reduzida, leva a uma diminuição na demanda de leite, frutas e verduras.

Estratégia de Atuação

Com tantas incertezas no cenário global não se sabe ao certo quais os reais impactos sociais, econômicos, ambientais e até mesmo culturais, que a pandemia causará. Todavia, a única certeza é a de que a sociedade precisa se reinventar.

Nesse contexto, o uso das tecnologias disponíveis tem se mostrado importante aliado na busca por soluções para situações inéditas para os negócios. A transformação digital com a integração da tecnologia digital em todos os aspectos da empresa é uma estratégia de atuação para o enfrentamento do cenário atual e futuro.

De acordo com especialistas, antes da pandemia a previsão era de que o segmento da economia digital seria responsável por 25,1% do PIB do Brasil em 2021. A **Tecnologia da Informação e Comunicação** foi apontada como a principal responsável por esses números, tendo em vista que movimentaram mais de R\$470 bilhões em 2018.

Há que se entender também que, o confinamento modificou hábitos, costumes e transformou os padrões comportamentais que provavelmente passarão a compor a nova estrutura social após a pandemia. As tecnologias também são grandes aliadas para viabilizar novos modelos e oferecer experiências cada vez mais diferenciadas e personalizadas para os consumidores.

Ambiente interno

No contexto institucional, o atual cenário aponta para a necessidade de reavaliar as propostas programáticas e orçamentárias para 2021, não somente em razão da redução das receitas de contribuição, mas essencialmente de uma reavaliação de seu direcionamento estratégico.

Em tempos de tecnologia digital, que exige mudanças fundamentais de cultura, operações e entrega de valor, o Sesc precisa modernizar sua gestão, repensar seus campos e formas de atuação, visitar e revisar seus referenciais institucionais, adequando-os aos novos tempos, aos novos padrões de vida e às novas demandas de consumo e de relacionamentos da população.

³<https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2020/04/30/centro-oeste-tera-contracao-menos-severa-da-economia-neste-ano-diz-bc.htm>, acessado em 17/07/2020.

Correlação entre o Diagnóstico e a Programação proposta

Para 2021, diante da atual conjuntura e da perspectiva de uma retração da economia a médio e longo prazos, com estimativa, entre outros aspectos, de queda da contribuição compulsória, principal receita institucional, a programação proposta para o referido exercício foi revista e reduzida de forma a manter o equilíbrio e a sustentabilidade orçamentária e financeira do Regional.

Além da reprogramação das demandas constantes do Plano Nacional de Investimentos dos exercícios de 2018, 2019 e 2020, conforme orientações do Sesc DN, o Regional também re-priorizou suas demandas de investimentos.

Dentre as prioridades, contemplam a continuidade de investimento em Tecnologias da Informação e Comunicação, com a renovação do parque tecnológico do Regional com vistas a modernização, agilidade e maior segurança da informação; desenvolvimento de soluções tecnológicas para o aperfeiçoamento dos processos e estratégias; bem como para a prestação de serviços.

Ainda em um cenário instável quanto à segurança, à saúde mental e funcional da população, o que se revelou como uma grande preocupação mundial, o Regional está elaborando estudos e pesquisas com a finalidade de ampliar sua atuação no campo de saúde, por meio da oferta de serviços relacionadas às práticas integrativas e complementares à saúde. Caso os estudos e pesquisas apontem como um campo viável de atuação, a previsão é que a proposta seja implementada em 2022.

REFERENCIAIS ESTRATÉGICOS



MISSÃO

Promover ações socioeducativas que contribuam para o bem-estar social e a qualidade de vida dos trabalhadores do comércio de bens, serviço e turismo, de seus familiares e da comunidade, para uma sociedade justa e democrática.

VISÃO

Ampliar o reconhecimento do Sesc pela sociedade, como instituição inovadora e propositiva na promoção de ações para o desenvolvimento humano e social.



VALORES

Transparência, Excelência, Atuação em rede, Ação educativa transformadora, Sustentabilidade, Acolhimento, Respeito à diversidade, Protagonismo e Inovação.

Perspectivas institucionais que fundamentam a programação

1. Fortalecer o reconhecimento do Sesc como instituição social de relevância e de caráter privado
2. Ampliar as ações de comunicação institucional
3. Priorizar a participação efetiva dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes

Justificativa das perspectivas para o exercício 2021, com base nos Referenciais Institucionais

Em 2020, houve inúmeras ameaças às instituições do chamado “Sistema S”, e o Sesc se fez presente, mesmo em um cenário de pandemia, com ações voltadas para a captação de recursos financeiros e produtos diversos para minimizar as desigualdades agravadas pela Covid-19. Estas ações fortaleceram a imagem institucional, evidenciando a missão e a importância do Sesc enquanto instituição social de direito privado.

Este é o público específico do Sesc, portanto deve ser sempre o sujeito prioritário da ação institucional.

4. Melhorar a prestação e a qualidade dos serviços	Dentre as várias <i>Ações Estratégicas</i> , a “simplificação e agilização dos processos de atendimento” ao cliente é uma estratégia relevante, especialmente em um período de isolamento e distanciamento social, em que as tecnologias digitais se mostraram altamente eficazes para a prestação e para a qualidade dos serviços.
5. Aprimorar e inovar a ação finalística	Se antes da pandemia a necessidade de revisar a estrutura programática institucional já se mostrava importante, pós-pandemia esta necessidade se tornou ainda mais premente.
6. Potencializar soluções de tecnologia da informação e de comunicação	Dentre as várias <i>Ações Estratégicas</i> , a de “adotar soluções integradas” e “incorporar soluções tecnológicas no atendimento e na prestação de serviços”, são imprescindíveis.
7. Assegurar o equilíbrio econômico e financeiro para o desenvolvimento da instituição no longo prazo	Faz-se necessário o aprimoramento da gestão, em todos os aspectos, com a adoção de novas soluções tecnológicas integradas e do aperfeiçoamento dos processos de acompanhamento e avaliação.

Correlação entre os referenciais institucionais e o direcionamento estratégico previsto

Embora os referenciais institucionais possam ser alinhados ao cenário de pandemia e pós-pandemia, os direcionamentos estratégicos ainda são limitantes. Desse modo, para 2021, o Sesc Goiás, em função inclusive da estimativa de redução da receita de contribuição compulsória, reduzirá as suas propostas programáticas e orçamentárias.

A proposta será investir em soluções tecnológicas para agilizar, aprimorar, simplificar e qualificar os processos de trabalho, o atendimento ao cliente e as relações de trabalho, com o desenvolvimento e o aperfeiçoamento de soluções tecnológicas, tais como: Turismo Social (*Módulos do Turismo Emissivo* para vendas online de excursões e passeios e o *Módulo Web Check-in*), habilitação *online*, Inscrição *online* para as ações do Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG), implementação do ERP, aperfeiçoamento e desenvolvimento dos demais módulos do Sistema de Gestão Orçamentária, dentre outras.

Ainda, prevê a continuidade nas ações de comunicação institucional e mercadológica (projetos culturais, esportivos e recreativos, trabalho social com idosos, Mesa Brasil, turismo, habilitação *online*, dentre outras), por meio da produção de *spot*, produção de vídeo e de VT, veiculações em TV e rádio, *backbus*, *outdoor*, campanha digital com anúncio em redes sociais, cobertura fotográfica e audiovisual, comunicação visual externa e interna das unidades, impressão de material gráfico, produção de brindes, dentre outras.

Continuidade da distribuição de conteúdos finalísticos por meios digitais, ainda que de forma restrita.

INTERSETORIALIDADE (PARCERIAS)

Com o intuito de fortalecer saberes, experiências e interlocução, o Regional se apoia no trabalho conjunto com os diversos segmentos da sociedade (população, governo, instituições privadas, universidades, entre outros) para o desenvolvimento de ações multidisciplinares e intersetoriais com propostas mais sustentáveis e com resultados mais efetivos.

A articulação entre atores de setores sociais diversos se apresenta como uma estratégia importante para somar esforços na busca de um objetivo comum: integrar e alinhar ações sociais numa perspectiva de gestão compartilhada, reforçando e complementando ações já em curso, preenchendo eventuais lacunas ou implementando inovações.

Neste sentido, para 2021, o Regional dará continuidade à sua proposta de gestão compartilhada e intersetorial com os diversos atores sociais, conforme evidenciado abaixo, para a concretização de sua proposta programática.

Quadro 1 – Parceiros nos projetos e ações programáticas finalísticas

Programa	Parceiros	Formas de articulação com os parceiros					
		1	2	3	4	5	6
Educação	Banda EX4 – Música em ação	⌘	⌘	⌘		⌘	
	Caixa Econômica Federal	⌘	⌘	⌘		⌘	
	Junior <i>Achievement</i> Goiás (JAGO)	⌘	⌘				
	Polícia Militar do estado de Goiás	⌘	⌘		⌘	⌘	
Saúde	Corpo de Bombeiros Militar de Goiás- BMGO						⌘
	Municípios das regiões Central e Centro Sul de Goiás e em torno do Distrito Federal			⌘	⌘		⌘
	Polícia Civil de Goiás- PCGO						⌘
	Secretaria Estadual de Saúde de Goiás		⌘				⌘
	Secretaria Municipal de Saúde de Goiânia						⌘
	Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial- Senac						⌘
	Sesc Departamento Nacional					⌘	
	Universidade Federal de Goiás- Ligas Acadêmicas de Saúde						⌘
	Cultura	Banda Sinfônica Jovem do Estado de Goiás	⌘				
Corpo de Bombeiros Militar do Estado de Goiás- BMGO		⌘					
Governo do Estado de Goiás					⌘		⌘
Grupo de Escoteiro Araguaia		⌘					
Grupo Hemolabor		⌘					
Prefeitura Municipal de Goiânia					⌘		⌘
Prefeitura Municipal de Anápolis		⌘			⌘		
Record TV Goiás							⌘
Secretarias Municipais de Educação e Cultura- Goiânia e Anápolis					⌘		
Serviço Nacional de Aprendizagem do Comércio- SENAC		⌘					
TV Anhanguera							⌘
Unimed Anápolis			⌘			⌘	
Unimed Goiânia							⌘

Programa	Parceiros	Formas de articulação com os parceiros					
		1	2	3	4	5	6
Lazer	Agencia Municipal de Turismo, Eventos e Lazer – Agetul	☒					☒
	Associação Construindo Campeões	☒					☒
	Associação de Voluntários do Esporte e Educação – AVEE	☒	☒		☒		☒
	Associação Goiana Basquete 3X3	☒					☒
	Cachaçaria Vale das Águas Quentes	☒		☒			☒
	Cartório do Registro Civil e Tabelionato de Notas	☒					☒
	Choperia artesanais da cidade (Beer 2 beer)	☒		☒			☒
	Colmeia Games	☒		☒			☒
	Comando de Operações Especiais do Exército	☒					☒
	Companhia Municipal de Transportes e Trânsito de Anápolis – CMTT	☒					☒
	Corpo de Bombeiros Militar de Itumbiara	☒					☒
	Corpo de Bombeiros Militar de Jataí	☒					☒
	Corpo de Bombeiros Militar de Anápolis	☒					☒
	Corpo de Bombeiros Militar do Estado de Goiás – BMGO	☒					☒
	Federação Goiana de Badminton	☒					☒
	Federação Goiana de Judô- FECOJU	☒					☒
	Guarda Civil Metropolitana	☒					☒
	Instituto de Identificação da Polícia Civil do Estado de Goiás	☒					☒
	Polícia Militar de Itumbiara	☒					☒
	Polícia Militar de Jataí	☒					☒
	Prefeitura Municipal de Itumbiara	☒					☒
	Prefeitura Municipal de Jataí	☒	☒				☒
	Saga Escola de Games	☒		☒			☒
	Secretaria Estadual de Esporte e Lazer	☒			☒		☒
	Secretarias Municipais Educação e Esporte – Goiânia, Anápolis, Itumbiara e Jataí	☒					☒
	Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial- Senac	☒	☒	☒			☒
	Superintendência Municipal de Trânsito de Itumbiara- SMT	☒					☒
	Unimed Anápolis	☒					☒
	Unimed Goiânia	☒				☒	☒
	Universidade Federal de Goiás – Ligas Acadêmicas de Saúde	☒		☒			☒
	Universidade Federal de Goiás – UFG	☒		☒			☒
	Universidade Federal de Jataí – UFJ						☒
	Assistência	Comissão de Direito do Terceiro Setor da OAB Goiás	☒	☒			
Conselho Municipal da Pessoa Idosa – Goiânia, Anápolis, Itumbiara e Jataí		☒	☒				
Delegacia da Pessoa Idosa		☒	☒				
Faculdade Cambury		☒					
Gabinete de Gestão de Interlocução com os Movimentos Sociais de Goiás		☒	☒				
Pontifícia Universidade Católica de Goiás – PUC Goiás		☒	☒				
Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE		☒	☒				
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – Senac		☒					
Serviço Social de Aprendizagem Rural – Senar		☒	☒				
Universidade Federal de Goiás – UFG: Departamento de Designer de Modas		☒	☒				
Universidade Federal de Goiás – UFG: Ligas Acadêmicas de Geriatria		☒	☒				

Legenda: (1) Prestação de serviços; (2) Material gráfico (folder, cartilhas, entre outros); (3) Instrumentos metodológicos e materiais de apoio demonstrativos; (4) Cessão de espaços físicos; (5) Recursos financeiros; (6) outras formas.



se essa rua
fosse minha



PROJETOS SOCIAIS E SUAS PROPOSTAS PROGRAMÁTICAS

Conscientes da nossa responsabilidade e de nosso desempenho social na sociedade brasileira, ajustamos nossas políticas, diretrizes e ações para promover a melhoria da qualidade de vida do trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo e de seus dependentes, por meio de uma atuação de excelência nos campos da Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência. Parte dos esforços está registrado neste Programa de Trabalho, que traz uma síntese dos principais projetos e suas propostas programáticas para 2021.

A photograph of children playing a game of giant chess on a checkered board outdoors. The board is laid on the ground, and several large chess pieces are visible. In the background, two children are standing and talking. A banner in the background reads "Xadrez Gigante". The image is overlaid with a blue geometric pattern and has yellow and blue diagonal accents in the corners.

EDU CA ÇÃO

A educação constitui um dos direitos sociais considerados importantes no processo de consolidação do desenvolvimento e exercício da cidadania. No Sesc, além da vocação educativa como vetor transversal aos demais programas e atividades, o Regional procura reduzir os hiatos sociais, oferecendo uma educação transformadora que seja acessível às diversas camadas sociais, capaz de transformar crianças, adolescentes e adultos em sujeitos reflexivos e com autonomia para escolher seu futuro. Essa transformação se dá através das atividades de Educação Infantil, Ensino Fundamental, Ensino Médio e Educação Complementar.

Objetivo geral: propiciar o desenvolvimento integral da criança em seus aspectos físico, psicológico, intelectual, social e cultural, visando contribuir para o acesso ao processo de aprendizagem de diferentes linguagens e o direito à proteção, saúde e liberdade, estabelecendo a confiança e o respeito, por meio de brincadeiras e da interação com outras crianças.

Objetivos específicos: proporcionar condições adequadas para promover o bem-estar da criança, seu desenvolvimento físico, motor, psicológico, intelectual, moral, social e a ampliação de suas experiências, complementando a ação da família e da comunidade; conviver com práticas verbal, artística, corporal, etc.; estimular o interesse da criança pelo processo de conhecimento da natureza e da sociedade; e assegurar os direitos de aprendizagem e desenvolvimento, de acordo com os eixos estruturantes das práticas pedagógicas, por meio de interações e de brincadeiras.

Justificativa: A educação infantil, como primeira etapa da educação básica, é o início fundamental do processo educacional. O trabalho com crianças na faixa etária de 03 a 05 anos representa, muitas vezes, a primeira separação destas dos seus vínculos afetivos familiares, para uma situação de socialização estruturada, e esta deve promover o bem-estar da criança, seu desenvolvimento físico, motor, emocional, intelectual, moral, social e a ampliação de suas experiências.

Dessa forma, a educação infantil vincula o educar e o cuidar, entendendo esse cuidado como algo indissociável do processo educativo. Nesse contexto e com base nos objetivos e princípios filosóficos, sociológicos e pedagógicos, atendendo aos pressupostos dos documentos norteadores – da Proposta Pedagógica do Departamento Nacional, do Referencial Curricular para a Educação Infantil, da Base Nacional Comum Curricular (BNCC) e das Diretrizes do Sesc para a Educação Básica – que favorecem e ampliam o universo de experiências no cotidiano escolar, dos conhecimentos e das habilidades, potencializando as aprendizagens e promovendo o desenvolvimento integral, assegurando os direitos de aprendizagem com relevância na inclusão e na valorização do histórico social das crianças.

Metodologia⁴: Em 2021 propõe-se manter a organização curricular da Educação Infantil dando ênfase ao trabalho dos eixos estruturantes centrados nas interações e brincadeiras, orientados para a construção das diferentes linguagens pelas crianças e para as relações que estas estabelecem com as áreas de conhecimento (Música, Corpo e Movimento, Artes, Práticas de Oralidade, Leitura e Escrita, Matemática, Natureza e Sociedade). O trabalho será desenvolvido, conforme a Proposta Pedagógica, por meio de projetos didáticos, dos Territórios de Aprendizagem, das Ações Sistemáticas – *Construindo e Fortalecendo Vínculos; A Magia do Teatro; Páscoa Solidária; Gente que é Pedacinho da Gente (Dia das Mães e Dia dos Pais); Arrasta-pé da Educação Infantil; Jogos da Educação Infantil (JOEDI); Dia das crianças; Aulas-Campo; Transição dos Segmentos Educacionais (Educação Infantil para o Ensino Fundamental); Mostra de Saberes; Acompanhamento médico, oftalmológico, odontológico, nutricional e sociopedagógico (Amons)* – e das demais modalidades organizativas originadas no contexto escolar.

A proposta de trabalhar com projetos do interesse de cada turma e com “territórios” de aprendizagem, será construída no decorrer do ano, visando uma aprendizagem significativa

⁴ Toda a programação prevista na atividade Educação Infantil e evidenciada neste Programa de Trabalho é pedagógica, portanto, a produção (dados estatísticos) é classificada na referida atividade e registrada como hora/aula, conforme preceitua os documentos normativos (Referencial Programático e Propostas Pedagógicas).

por meio da ludicidade. Com ênfase no planejamento e suas intencionalidades educativas, o trabalho será contextualizado nos direitos de aprendizagem, com relevância nos campos de experiências, nos conceitos **cuidar e educar**, no protagonismo infantil, com viés da Proposta Pedagógica, que perpassa as expectativas de aprendizagem de cada área do conhecimento e que permitirá a avaliação do acompanhamento da turma, bem como as especificidades e a trajetória individual da criança. Há uma constante reflexão da interação dos processos de ensino-aprendizagem quais não poderão estar em dissonância com os princípios que as norteiam, bem como com as Diretrizes que orientam o trabalho realizado na Educação Infantil e com o Referencial Programático que as fundamentam, e ainda com os princípios filosóficos do Sesc.

Detalhamento da Proposta Programática		
Estrutura programática	Atividade Educação Infantil , com a Realização Pré-Escola, em período parcial	
Unidades de prestação de serviços	Sesc Universitário, Sesc Faiçalville e Sesc Anápolis	
Período de realização	De janeiro a junho e de agosto a dezembro	
Público-alvo	crianças de 3 a 5 anos de idade, prioritariamente dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo	
Metas da Produção		
Cientes (Inscrições)	Cliente Legal	756
	Público em Geral	28
	Total	784
Nº de Turmas	40	
Frequência	556.414	
Detalhamento da Proposta Orçamentária		
Receitas	Correntes – Serviços	R\$ 3.096.299,00
	Correntes – Repasses DN	R\$ 1.681.544,00
	Total	R\$ 4.777.843,00
Despesas	Correntes	R\$ 4.102.603,00
	Total	R\$ 4.102.603,00

Objetivo geral: contemplar o desenvolvimento cognitivo, físico, afetivo, social, ético e estético, com vistas a uma formação ampla, tendo como prioridades a aquisição de conhecimentos básicos e a preparação científica, aliadas à capacidade de utilizar as diferentes tecnologias, priorizando o desenvolvimento da capacidade de pesquisa, análise crítica, aprendizado, criação, formulação, interpretação e atuação no mundo de forma cidadã.

Objetivos específicos: contribuir para o desenvolvimento da capacidade de aprendizagem, tendo como meios básicos o pleno domínio da leitura, da escrita e do cálculo; colaborar com a compreensão do ambiente natural e social, do sistema político, da tecnologia, das artes e dos valores em que se fundamenta a sociedade; favorecer o fortalecimento dos vínculos de família, dos laços de solidariedade humana e de tolerância recíproca em que se assenta a vida social; favorecer base para a aquisição de conhecimentos e habilidades que se desdobrem em atitudes e valores.

Justificativa: a educação tem o papel de articular os valores ao desenvolvimento de cada pessoa, de cada estudante, valendo-se de princípios de liberdade e solidariedade humana, preparando o aprendiz para o exercício pleno da cidadania, buscando a qualificação para a vida e para o trabalho, suprimindo carências sociais e formando cidadãos críticos para transformar a sociedade. É a partir da educação, de fato, que se atingem os objetivos propostos através de uma constante e permanente relação entre escola e família, em que esta última participe efetivamente nos diversos momentos: da construção do conhecimento, do lazer, dos estudos e das decisões que colaborarão para a definição dos rumos da escola.

Metodologia⁵: a proposta contempla aulas regulares, ministradas por professores oficialmente habilitados, com o objetivo de trabalhar os conteúdos formais de acordo com as exigências legais do MEC. Para 2021, prevê-se a adoção de um sistema de ensino de reconhecida eficiência, para todos os segmentos do Sesc Cidadania, com a possibilidade de sistematização dos conteúdos trabalhados pelos professores em sala; utilização de plataforma digital, visando alinhar a ação de desenvolvimento das competências em Matemática com as Bases Nacionais Curriculares, otimizando o trabalho do professor através de planos de aula personalizados em congruência com o currículo escolar, proporcionando possibilidades de aulas lúdicas e interativas; emprego de uma plataforma digital que apresenta diagnóstico detalhado do desempenho escolar dos alunos, através de listas de atividades e simulados de vestibulares e seus resultados; aulas especiais, diferenciadas, com a utilização de metodologias diversas, com o objetivo de facilitar a aprendizagem por meio de vivências; planejamento coletivo por meio de reuniões trimestrais entre professores e coordenação pedagógica, possibilitando o diálogo interdisciplinar e proporcionando maior qualidade aos serviços educacionais prestados; conselhos de classe em formato de reuniões trimestrais entre a equipe docente, a pedagógica e a direção escolar, com o objetivo de verificar o desempenho escolar dos educandos e traçar estratégias que favoreçam a aprendizagem; plantões pedagógicos em formato de reuniões trimestrais de atendimento dos professores aos pais para informá-los sobre o desempenho escolar de seus filhos e reforçar a parceria escola-família; orientação educacional, realizada por profissionais habilitados em Pedagogia, Psicologia ou Psicopedagogia, por meio do acompanhamento individual do discente, com vistas a sanar as dificuldades apresentadas no decorrer do processo de aprendizagem.

⁵ Toda a programação prevista na atividade Ensino Fundamental e evidenciada neste Programa de Trabalho é pedagógica, portanto, a produção (dados estatísticos) é classificada na referida atividade e registrada como hora/aula, conforme preceitua os documentos normativos (Referencial Programático e Propostas Pedagógicas).

A proposta metodológica ainda é enriquecida com o desenvolvimento de outras ações pedagógicas e socioculturais, tais como: *Receber e aconchegar (semana de adaptação e acolhimento)*; *Jogos internos do Centro Educacional Sesc Cidadania (Jicesc)*; *Festa junina*; *Cidadão de bem*; *Escrevendo histórias, tecendo sonhos*; *Sarau literário*; *Viver a vida: Eu me cuido, cuido de você e do meio ambiente*; *A arte vai à escola*; *Envelhecer é o exercício de viver*; *Nós compartilhamos com você aquilo que lemos*; *Encontro com escritores*; *Canguru da matemática*; *Cultura indígena e arqueológica*; *Comemorando a matemática*; *Bullying – respeito ao próximo*; *Super-heróis e as grandes guerras*; *Filme por dentro*; *Aluno monitor*; *IMC – saúde*; *Planeta sustentável*; *Conhecendo a história e a cultura de Pirenópolis*; *Concursos regionais de redação*; *Sétima arte*; *Nas entrelinhas das regiões brasileiras*; *Olimpíada de matemática do estado de Goiás*; *Projeto Junior Achievement Goiás*; *Projeto EX4*; *Laboratório maker/smart lab*; *Festa da família*; *Prática de transição dos segmentos educacionais – para anos iniciais e para os anos finais, do Ensino Fundamental*; *Aula da saudade*; *Solenidade de encerramento (formatura)*.

Detalhamento da Proposta Programática		
Estrutura programática	Atividade Ensino Fundamental , com as Realizações Anos iniciais, Anos finais (ambos em período parcial) e Progressão parcial	
Unidade de prestação de serviços	Sesc Cidadania	
Período de realização	De janeiro a junho e de agosto a dezembro	
Público-alvo	Crianças e jovens na faixa etária de 6 a 14 anos de idade, prioritariamente dependentes do trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo	
Metas da Produção		
Cientes (Inscrições)	Cliente Legal	1.777
	Público em Geral	181
	Total	1.958
Nº de Turmas	58	
Frequência	1.833.588	
Progressão parcial - Clientes	27	
Detalhamento da Proposta Orçamentária		
Receitas	Correntes – Serviços	R\$ 11.725.103,00
	Correntes – Repasses DN	R\$ 824.951,00
	Total	R\$ 12.550.054,00
Despesas	Correntes	R\$ 12.774.664,00
	Total	R\$ 12.774.664,00

Objetivo geral: contemplar o desenvolvimento cognitivo, físico, afetivo, social, ético e estético, com vistas a uma formação ampla, tendo como prioridades a aquisição de conhecimentos básicos e a preparação científica, aliadas à capacidade de pesquisa, análise crítica, aprendizado, criação, formulação, interpretação e atuação no mundo de forma cidadã.

Objetivos específicos: consolidar e aprofundar os conhecimentos adquiridos no Ensino Fundamental, possibilitando ao educando dar seguimento aos seus estudos no ensino superior; preparar os educandos para o trabalho, com ênfase no aprendizado contínuo, tornando-os flexíveis às mudanças e aos aperfeiçoamentos nas condições de ocupação condizentes com a sociedade atual; aprimorar os valores humanos por meio de uma formação ética e do desenvolvimento da autonomia intelectual e do pensamento crítico; favorecer ao discente a compreensão dos fundamentos científico-tecnológicos dos processos produtivos, relacionando a teoria com a prática, no ensino de cada disciplina.

Justificativa: a educação tem o papel de articular os valores ao desenvolvimento de cada educando, assegurando-lhe a formação comum indispensável para o exercício da cidadania e fornecendo meios para que possa progredir no trabalho e em estudos posteriores, articulando valores culturais e valendo-se de princípios como a liberdade e a solidariedade humana. Este processo educativo prepara o discente para o exercício pleno da cidadania, suprimindo carências sociais e formando cidadãos críticos capazes de transformar a sociedade.

Metodologia⁶: o processo metodológico contempla aulas regulares ministradas por professores oficialmente habilitados, com o objetivo de trabalhar os conteúdos formais de acordo com as exigências do MEC; planejamento coletivo, por meio de encontros trimestrais entre professores e coordenação, com vistas a possibilitar o diálogo interdisciplinar contextualizado, a elaboração de aulas diferenciadas, a equiparação da proposta pedagógica, a revisão dos objetivos atitudinais, conceituais e procedimentais, além de melhorar a comunicação entre os professores e a coordenação pedagógica, proporcionando maior qualidade aos serviços educacionais prestados; conselhos de classe, na forma de reuniões trimestrais entre a equipe docente e a pedagógica, com a finalidade de verificar o desempenho escolar individual de cada educando e traçar estratégias que favoreçam a aprendizagem destes; plantões pedagógicos, também com reuniões trimestrais, contemplando o atendimento aos pais com o objetivo de informá-los sobre o desempenho escolar de seus filhos e reforçar a parceria escola-família; orientação educacional, desenvolvida por profissional habilitado em Pedagogia, Psicologia ou Psicopedagogia, com o acompanhamento individual do educando, intervindo, quando necessário, para sanar as dificuldades apresentadas no decorrer do processo de aprendizagem; a preparação para o Enem e vestibulares, que perpassa todas as disciplinas e ações do segmento, com a realização de simulados periódicos, monitoria e aulas interdisciplinares; progressão parcial que varia de acordo com o número de alunos, com a disponibilidade de professores e com o número de disciplinas, sempre preservando a sequência do currículo, de acordo com a legislação vigente e os documentos norteadores do Sesc.

Existem ainda as ações socioculturais que compõem o processo ensino-aprendizagem, em que são contemplados: *festa junina; Jogos Internos do Centro Educacional do Sesc Cidadania (Jicesc); Cidadão de bem; (Des)Construindo cenas; Olimpíadas Nacionais; Aula da saudade; Projeto miniprensa; Projetos Junior Achievement Goiás; Encontro com escritores; Cidadania e o mundo; Projeto EX4; Formatura.*

⁶ Toda a programação prevista na atividade Ensino Médio e evidenciada neste Programa de Trabalho é pedagógica, portanto, a produção (dados estatísticos) é classificada na referida atividade e registrada como hora/aula, conforme preceitua os documentos normativos (Referencial Programático e Propostas Pedagógicas).

Detalhamento da Proposta Programática		
Estrutura programática	Atividade Ensino Médio , com as Realizações Anos letivos (em período parcial) e Progressão parcial	
Unidade de prestação de serviços	Sesc Cidadania	
Período de realização	De janeiro a junho e de agosto a dezembro	
Público-alvo	Jovens em torno de 15 a 18 anos, que tenham concluído o ensino fundamental, preferencialmente trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes	
Metas da Produção		
Cientes (Inscrições)	Cliente Legal	518
	Público em Geral	82
	Total	600
Nº de Turmas		14
Frequência		759.380
Progressão parcial		13
Detalhamento da Proposta Orçamentária		
Receitas	Correntes – Serviços	R\$ 3.809.200,00
	Total	R\$ 3.809.200,00
Despesas	Correntes	R\$ 5.258.439,00
	Total	R\$ 5.258.439,00

Objetivo geral: propiciar aos estudantes do Ensino Médio, o aprofundamento e o aprimoramento dos conteúdos previstos no Currículo Base da Educação, a partir de revisões desses conteúdos e do desenvolvimento de atividades que estimulem o raciocínio lógico, promovendo subsídios para que obtenham resultados satisfatórios na realização dos exames regulares, olimpíadas, vestibulares e Exame Nacional do Ensino Médio (Enem).

Objetivos específicos: estimular a aprendizagem; promover a consolidação dos conteúdos; ampliar os conhecimentos nas disciplinas básicas da grade curricular; capacitar o estudante para que este adquira autonomia na aprendizagem; e contribuir para a melhoria dos indicadores de desempenho educacional dos educandos do Centro Educacional Sesc Cidadania e dos municípios que serão atendidos pelo projeto.

Justificativa: frente a um mercado altamente competitivo, no qual a concorrência para o ingresso em universidades públicas é cada vez mais intensa, o Sesc oferecerá o curso pré-vestibular *Super médio*, oportunizando o aperfeiçoamento de técnicas de redação e o aprofundamento de conhecimentos nas diversas áreas do saber, possibilitando aos educandos do ensino médio aprimorar suas habilidades e competências, dando subsídios para o protagonismo na construção do conhecimento.

Metodologia: o curso *Super médio* será desenvolvido para os estudantes regularmente matriculados no Ensino Médio, sendo que em Goiânia será ofertado no Sesc Cidadania, para seus educandos, e no Senac Cora Coralina, para alunos de outras escolas. E ainda, no interior do Estado, para estudantes de cidades previamente selecionadas: Alexânia, Anápolis, Aparecida de Goiânia, Caldas Novas, Catalão, Ceres, Ipameri, Iporá, Itaberaí, Itumbiara, Jataí, Luziânia, Mineiros, Porangatu, Quirinópolis, Rio Verde e Trindade.

O curso será uma complementação oferecida de segunda a sexta-feira, totalizando 20 horas/aulas semanais, expositivas e dirigidas (plantões de dúvidas), para as disciplinas: Redação, Matemática, Biologia, Física, Química, Geografia, Gramática, História e Atualidades. Além do material didático específico para o curso, serão oferecidas ferramentas interativas tais como o laboratório virtual de Biologia, a plataforma educacional com aulas gravadas, os simulados e as listas de exercícios, ampliando o leque de oportunidades de aprendizagem.

Para os educandos do Centro Educacional Sesc Cidadania, será uma complementação oferecida no contraturno, para no mínimo 30 e no máximo 50 alunos das 2ª e 3ª séries do ensino médio.

Para os estudantes da rede pública de ensino básico, será uma complementação oferecida no turno vespertino, nos laboratórios de informática e nas salas de aula das unidades do Senac, para no mínimo 20 e no máximo 30 alunos de 1ª, 2ª e 3ª séries do ensino médio. As aulas e as atividades dirigidas (plantões de dúvidas), serão oferecidas em interatividade com o Sesc Cidadania, sendo desenvolvidas de forma *online*, via *chat*, na qual a equipe de professores e monitores estarão de plantão para atendimento aos alunos.

Detalhamento da Proposta Programática		
Estrutura programática	Atividade Educação Complementar com a Realização Curso	
Unidade de prestação de serviços	Sesc Cidadania	
Período de realização	De março a junho e de agosto a novembro	
Público-alvo	Estudantes regularmente matriculados no ensino médio	
Metas da Produção		
Clientes (Inscrições)	Cliente Legal	532
	Público em Geral	58
	Total	590
Nº de Turmas	19	
Frequência	340.785	
Detalhamento da Proposta Orçamentária		
Receitas	Correntes – Serviços	R\$ 78.400,00
	Total	R\$ 78.400,00
Despesas	Correntes	R\$ 1.346.584,00
	Total	R\$ 1.346.584,00

SA Ú DE

GLAUCO
mento
o provo
tico e c

O conceito de saúde deve ir além da ausência de doenças, uma vez que envolve aspectos relevantes que devem ser considerados, como o bem-estar físico, mental e social. No Brasil, além do alcance limitado por parte da população, o serviço de saúde não abrange políticas condizentes com a realidade social. O Sesc aparece com um papel fundamental na área da saúde, tornando possível o acesso da sociedade, principalmente da sua parcela mais carente, a serviços de qualidade e ações voltadas para a promoção, proteção e recuperação da saúde no seu sentido mais amplo, por meio das atividades de Nutrição, Saúde Bucal, Educação em Saúde e Cuidado Terapêutico, com seus desdobramentos em inúmeros projetos.

Objetivo geral: contribuir para a melhoria da qualidade de vida dos clientes, através do fornecimento de alimentação adequada e saudável e de atenção nutricional, com incentivo e reforço de práticas alimentares saudáveis, visando a melhoria da saúde, a prevenção e o cuidado de agravos relacionados à alimentação e à nutrição.

Objetivos específicos: fornecer lanches e refeições de qualidade sanitária e nutricional, estimulando práticas alimentares e estilos de vida saudáveis, pautando suas ações no conceito de segurança alimentar e nutricional, além da alimentação adequada e saudável; realizar o atendimento nutricional, visando a recuperação e a manutenção do estado nutricional, através da orientação e/ou prescrição dietoterápica.

Justificativa: nas últimas décadas, o Brasil passou por diversas mudanças políticas, econômicas, sociais e culturais que evidenciaram transformações no modo de vida da população. Observou-se também uma rápida transição demográfica, epidemiológica e nutricional, apresentando como consequência maior expectativa de vida, além de mudanças importantes no padrão de saúde e de consumo alimentar da população brasileira. As principais doenças que atualmente acometem os brasileiros deixaram de ser agudas e passaram a ser crônicas.

As chamadas Doenças Crônicas Não Transmissíveis (DCNT) constituem um dos maiores problemas de saúde pública no mundo. No Brasil, são responsáveis por cerca de 70% das causas de mortes na população adulta. As mudanças no estilo de vida e no padrão alimentar marcadas, entre outros aspectos, pelo aumento do consumo de alimentos com alta densidade energética e pela diminuição do consumo de alimentos ricos em fibras, imprimiram um crescimento significativo na prevalência de excesso de peso e obesidade, sendo que esta tem sido considerada um dos principais fatores de risco para as DCNT.

A ampliação da autonomia nas escolhas de alimentos implica o fortalecimento de pessoas, famílias e comunidades para se tornarem agentes produtores de sua saúde, desenvolvendo a capacidade de autocuidado e também de ação sobre os fatores do ambiente que determinam seu bem-estar. Adotar uma alimentação saudável não é meramente questão de escolha individual, muitos fatores – de natureza física, econômica, política, cultural ou social – podem influenciar positiva ou negativamente no padrão de alimentação das pessoas. Assim, instrumentos e estratégias de educação alimentar e nutricional devem apoiar pessoas, famílias e comunidades para que adotem práticas alimentares promotoras da saúde e para que compreendam os fatores determinantes dessas práticas, contribuindo para o fortalecimento dos sujeitos na busca de habilidades para tomar decisões e transformar a realidade, assim como para exigir o cumprimento do direito humano à alimentação adequada e saudável.

O Sesc Goiás, para o desenvolvimento das ações desta atividade, se apoiará no *Guia Alimentar para a População Brasileira*, que apresenta um conjunto de informações e recomendações sobre alimentação que objetivam promover a saúde de pessoas, famílias e comunidades e da sociedade brasileira como um todo, hoje e no futuro.

Metodologia: a proposta metodológica contempla a programação de clínica ambulatorial, lanches e refeições.

Em se tratando da **clínica ambulatorial**⁷, esta realização pauta-se no atendimento nutricional, visando a prevenção, a recuperação e a manutenção do estado nutricional, através da orientação e/ou prescrição dietoterápica. No Regional, a capacidade instalada de atendimento é limitada;

⁷ As ações propostas desta Realização evidenciadas neste documento são legítimas da Atividade Nutrição e respectiva Realização. O atendimento aos educandos das escolas do Sesc, nestes serviços, acontece fora do horário de aula e caracteriza, de fato, a sua presença nas consultas para o tratamento dietoterápico.

assim, tais serviços são destinados prioritariamente aos clientes inscritos nas modalidades esportivas e culturais (que fazem parte do grupo “de risco”), aos educandos da educação básica e aos integrantes dos grupos sociais com idosos do Sesc. No início do ano letivo, todas as crianças da educação infantil passam por uma avaliação nutricional e aquelas que apresentam algum tipo de restrição alimentar (alergia ou intolerância) são encaminhadas para tratamento e acompanhamento na clínica ambulatorial. O mesmo acontece com os integrantes dos grupos sociais com idosos, em que todos serão avaliados e acompanhados no decorrer do exercício. Já os clientes inscritos nos exercícios e práticas esportivas do Sesc, realizam a avaliação físico-funcional e aqueles que apresentam alterações nas condições físicas ou de saúde (inclusive doenças crônicas não transmissíveis) que comprometam a qualidade e a segurança durante a prática da atividade, são encaminhados, pelo profissional de Educação Física (avaliador), para o tratamento e o acompanhamento nutricional. A proposta de trabalho contempla ainda, a continuidade ao atendimento preventivo destinado a gestantes e outros clientes portadores de doenças crônicas não transmissíveis.

Os serviços de **lanches** serão desenvolvidos tendo como referência o que estabelece o *Manual de Boas Práticas*, por meio da elaboração de cardápios balanceados e saudáveis, qualidade sanitária e nutricional, incentivando o consumo de alimentos *in natura* e minimamente processados. Para as crianças da Educação Infantil, os cardápios serão elaborados a partir das necessidades calóricas e nutricionais destas, levando em consideração também as restrições alimentares (alergia ou intolerância). Os cardápios produzidos para as crianças com restrições alimentares, se aproximarão ao máximo dos cardápios originais, tanto na aparência quanto no sabor, fazendo com que essas crianças não se sintam “diferentes”, buscando a inclusão e mostrando que é possível oferecer alimentação saudável, saborosa e isenta de substâncias que causam alergias e intolerâncias alimentares.

Assim como nos serviços de lanches, os serviços de **refeições** também são desenvolvidos a partir do que estabelece o *Manual de Boas Práticas* e com o monitoramento da qualidade das preparações através do PH, controle microbiológico, potabilidade da água e controle de qualidade do óleo. Nos restaurantes e lanchonetes das unidades do Sesc Universitário, Sesc Faíçalville, Sesc Centro e Sesc Anápolis os serviços acontecem por meio do fornecimento de almoços, via pratos rápidos. Na unidade de hospedagem do Sesc Caldas Novas, por meio do desjejum, almoço e jantar e no Sesc Pirenópolis, através do desjejum, pratos rápidos no almoço e caldos no jantar.

Detalhamento da Proposta Programática		
Estrutura programática	Atividade Nutrição , com as Realizações Clínica Ambulatorial, Lanches e Refeições	
Unidades de prestação de serviços	Sesc Universitário, Sesc Campinas, Sesc Centro, Sesc Faizalville, Sesc Cidadania, Sesc Anápolis, Sesc Caldas Novas e Sesc Pirenópolis	
Período de realização	De janeiro a dezembro	
Público-alvo	Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, e seus dependentes, e público em geral	
Metas da Produção		
Cientes (Inscrições)	Cliente Legal	653
	Público em Geral	38
	Total	691
Presença nas consultas	1.873	
Nº de Lanches	685.231	
Nº Refeições	810.303	
Detalhamento da Proposta Orçamentária		
Receitas	Correntes – Serviços	R\$ 22.280.347,00
	Correntes – Repasses DN	R\$ 3.104.425,00
	Total	R\$ 25.384.772,00
Despesas	Correntes	R\$ 22.470.339,00
	Total	R\$ 22.470.339,00

Objetivo geral: priorizar ações de promoção e proteção da saúde e prevenir as doenças no âmbito da atenção básica.

Objetivos específicos: trabalhar as ações programáticas com foco nos Determinantes Sociais de Saúde (DSS), envolvendo as condições biológicas, sociais, psicológicas, ambientais e políticas dos clientes – considerando a saúde de forma integral; desenvolver ações voltadas para a odontologia coletiva; contribuir com a melhoria da qualidade de vida dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, e seus dependentes, por meio da melhoria das suas condições de saúde bucal; intensificar os estudos e as capacitações da equipe de trabalho com foco na atuação dos profissionais nas causas das doenças bucais e não apenas nas suas consequências.

Justificativa: a promoção de saúde é uma estratégia de atuação sobre os determinantes sociais do processo saúde-doença e apresenta-se como um desafio constante no contexto do cuidado sustentável em saúde. Ampliando a visão tradicional, a promoção de saúde incorpora a complexidade das trocas sociais, vinculando a saúde aos contextos social, cultural, político e econômico da sociedade. Sua efetividade está ligada às conquistas amplas, estruturais e inter-setoriais (de outros setores além da saúde), na luta cotidiana das pessoas e das instituições por melhorias das condições de saúde e qualidade de vida das famílias e comunidades.

As ações que compõem a atenção básica subdividem-se em ações de promoção e de proteção de saúde – que podem ser realizadas em nível individual ou coletivo – e as ações de recuperação – que estão vinculadas ao atendimento clínico individual, constituindo o diagnóstico e o tratamento das doenças. No Sesc, estas ações serão desenvolvidas com foco na promoção de saúde por meio de trabalhos individuais ou coletivos, e no controle da doença, na clínica ambulatorial, realizando a proteção e/ou recuperação da saúde.

Metodologia: a Covid-19 apresenta especial impacto na odontologia à medida que estudos indicam sítios da cavidade oral como possíveis focos de entrada do novo coronavírus nas células do hospedeiro humano. O fato de o vírus estar presente dentro de células de tecidos bucais, mitiga a chance de que o aerossol gerado durante os procedimentos odontológicos seja potencialmente contaminado. Portanto, a atividade odontológica é uma das mais críticas, pois grande parte dos procedimentos operatórios geram aerossóis, com isso, os sistemas de saúde suspenderam os procedimentos eletivos em odontologia, com manutenção apenas de urgências e emergências. Em diversos países, conforme recomendado por várias instituições e governos locais, os tratamentos eletivos foram suspensos até que se encontre um tratamento farmacológico para a doença ou a forma de imunização por meio de vacinas.

No Sesc, outros fatores somados aqueles decorrentes da pandemia, resultaram em uma reestruturação dos serviços de saúde bucal, com a alterações das rotinas de trabalho, adoção de novos Equipamentos de Proteção Individuais (EPIs) e, especificamente no Sesc Goiás, também houve a redução da capacidade de atendimentos.

Diante de tal cenário, serão atendidos, na clínica ambulatorial, os clientes de alto risco (DSS) para reduzir o impacto da doença cárie e será feita a busca ativa destes clientes. Para o atendimento aos demais clientes, será adotada a abordagem preventiva que poderá ser individual, em grupos familiares, empresariais ou em comunidades.

Em se tratando do acesso do cliente aos serviços odontológicos (exceto urgência), este continuará através do pré-cadastro, em um formulário eletrônico disponível no portal do Sesc

Goiás, de forma trimestral. O número de vagas disponíveis em cada período do pré-cadastro, levará em consideração o número de consultas disponíveis para a realização do exame e do reexame. Para ser contemplado para tratamento odontológico, o cliente deverá preencher um questionário com informações das suas condições socioeconômicas, seus hábitos e estilo de vida e suas necessidades de saúde (sentidas ou não). A partir dessas informações, o sistema, através de um conjunto de parâmetros, os quais serão atualizados, fará o ranking dos clientes de acordo com o número de vagas disponibilizadas para o período.

A proposta metodológica adotada pelo Regional para a execução dos serviços de saúde bucal, estabelece que, ao concluir o plano de tratamento, o cliente terá uma data pré-definida para o seu reexame, baseando-se nos determinantes sociais de saúde, ferramenta esta que ajuda a identificar os indivíduos com maior probabilidade de desenvolver novas doenças bucais. Assim, essa classificação é dividida em baixo, moderado e alto risco, determinando retornos ao serviço em 2 anos, 1 ano ou em 6 meses, respectivamente.

Detalhamento da Proposta Programática		
Estrutura programática	Atividade Saúde Bucal , com as Realizações Clínica Ambulatorial e Sessão Clínica	
Unidades de prestação de serviços	Sesc Campinas, Sesc Centro, Sesc Anápolis, Sesc Caldas Novas, Sesc Itumbiara e Sesc Jataí	
Período de realização	De janeiro a dezembro	
Público-alvo	Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, e seus dependentes	
Metas da Produção		
Cientes (Inscrições)	Cliente Legal	6.753
	Público em Geral	-
	Total	6.753
Presença nas consultas	19.659	
Nº Participantes Sessão clínica	2.923	
Nº de Sessão clínica	548	
Detalhamento da Proposta Orçamentária		
Receitas	Correntes – Serviços	R\$ 3.034.834,00
	Correntes – Repasses DN	R\$ 2.664.478,00
	Total	R\$ 5.699.312,00
Despesas	Correntes	R\$ 3.378.095,00
	Total	R\$ 3.378.095,00

Objetivo geral: tratar e diminuir o risco de desenvolvimento das doenças cárie e periodontal e as suas sequelas, por meio de ações clínicas e atividades educativas, potencialmente capazes de favorecer o controle e a intervenção sobre os fatores relacionados à produção da saúde e da doença-bucal, de forma individual e coletiva.

Objetivos específicos: contribuir para o controle dos fatores que atuam no equilíbrio dinâmico da cavidade bucal, reduzindo assim, a vulnerabilidade individual às doenças cárie e periodontal; auxiliar na manutenção e melhoria das condições da saúde bucal do público assistido, por meio do reforço da autoestima, ampliação de conhecimentos, desenvolvimento da autonomia, e o apoio à organização comunitária para identificação, prevenção e solução dos problemas relacionados à produção da saúde-doença bucal; e desenvolver estratégias que favoreçam a incorporação dos conceitos ampliados de saúde, no cotidiano das práticas das equipes, contribuindo para a reorientação dos serviços de saúde e a continuidade das ações.

Justificativa: a adesão do Regional ao projeto OdontoSesc, tem como causa a baixa cobertura que a odontologia social vem dando à população em âmbito nacional. Outros agravantes são as irregularidades na distribuição geográfica dos odontólogos, com baixa presença destes profissionais nas cidades do interior, e também as inexpressivas implementações de ações de promoção de saúde bucal que superem o atendimento predominantemente cirúrgico-restaurador.

O Projeto OdontoSesc baseia-se na compreensão de que, para reverter esse quadro, é necessário integrar práticas de educação em saúde baseadas no contexto de vida dos clientes à proposta de prestação de serviços odontológicos. Nesse contexto, a educação em saúde atua em favor da participação e da interlocução de saberes e práticas, integrando esforços às iniciativas implementadas por diferentes órgãos da sociedade que visam contribuir para a redução do risco de doenças e outros agravos à saúde, bem como para a melhoria da qualidade de vida da comunidade.

Partindo desse pressuposto, este projeto supera o modelo tradicional ou cirúrgico-restaurador e adota como modelo de atuação clínica a promoção de saúde bucal, ocupando-se não apenas de tratar os sintomas de doenças bucais, mas priorizando procedimentos e estratégias que favoreçam o equilíbrio do meio bucal e desenvolvam a autonomia dos sujeitos no encaminhamento de medidas que contribuam para a melhoria do seu estado de saúde.

Metodologia: mudança estrutural da unidade devido a Covid-19, com redução da capacidade instalada (de 4 cadeiras odontológicas para 2) e aplicação de divisórias internas isolando as portas de acesso para os consultórios. Reunião com os gestores e a equipe para apresentação do projeto. Realização de diagnóstico inicial com levantamento de dados do município. Reuniões com a equipe de saúde do município (Secretários de Saúde, de Educação e Ação Social; Coordenador de Saúde Bucal; Coordenador da Estratégia de Saúde da Família) para realização do plano de ação que será desenvolvido no município. Divulgação, através de carro de som, rádio e agentes comunitários de saúde, para cadastramento dos clientes. Chegada da unidade no município, montagem da unidade nos dois primeiros dias, treinamento da equipe de auxiliares e dos odontólogos no terceiro e quarto dia, e no quinto dia realização do primeiro cadastro de clientes. Os demais cadastros serão realizados mensalmente com divulgação prévia. Serão realizadas 12 consultas de clínica ambulatorial no período de 8 horas diárias de segunda a sexta.

Os serviços de saúde bucal realizados serão de dentística, periodontia, odontologia preventiva,

odontopediatria e cirurgia. Serão realizadas 20 sessões clínicas diariamente. Já as realizações de Educação em Saúde serão planejadas juntamente com as equipes de saúde e educação e serão desenvolvidas com as equipes dos municípios parceiros. O tempo de permanência da unidade no município será em média, de 90 dias úteis.

Detalhamento da Proposta Programática		
Estrutura programática	Atividade Saúde Bucal , com as Realizações Clínica Ambulatorial e Sessão Clínica. Atividade Educação em Saúde , com a Realização Palestra.	
Unidades de prestação de serviços	OdontoSesc I e OdontoSesc III	
Período de realização	De janeiro a dezembro	
Público-alvo	Escolares, pais, professores, profissionais de saúde (grupo de Atenção Básica de Saúde), e comunidades dos municípios atendidos pelas unidades móveis	
Metas da Produção		
Clientes (Inscrições)	Cliente Legal	12
	Público em Geral	43.436
	Total	43.448
Presença nas consultas	5.262	
Nº Participantes Sessão clínica	42.400	
Nº de Sessão clínica	8.480	
Nº de Ações	72	
Público - Palestra	1.080	
Detalhamento da Proposta Orçamentária		
Receitas	Correntes – Repasses DN	R\$ 609.600,00
	Total	R\$ 609.600,00
Despesas	Correntes	R\$ 889.692,00
	Total	R\$ 889.692,00

Objetivo geral: orientar e conscientizar os trabalhadores das empresas do comércio de bens, serviços e turismo, sobre a importância da prevenção de acidentes e doenças no ambiente do trabalho, de forma a adotarem uma postura vigilante, que lhes permita conhecer e solicitar as correções necessárias, a fim de tornar o ambiente mais seguro, trazendo à tona um processo de melhoria contínua no ambiente de trabalho.

Objetivos específicos: contribuir para a prevenção de acidentes e doenças decorrentes do trabalho; incentivar a adoção de hábitos saudáveis; favorecer o conhecimento de assuntos relacionados à saúde e à segurança no trabalho.

Justificativa: dentro dos determinantes da saúde do trabalhador estão compreendidos os condicionantes sociais, econômicos, tecnológicos e organizacionais responsáveis pelas condições de vida, e os fatores de riscos ocupacionais – físicos, químicos, biológicos, mecânicos e aqueles da organização laboral – presentes nos processos de trabalho. Assim, as ações de saúde do trabalhador têm como foco as mudanças nos processos de trabalho, que contemplem as relações saúde-trabalho em toda a sua complexidade, por meio de uma atuação profissional, interdisciplinar e intersetorial.

A Semana Interna de Prevenção de Acidente de Trabalho (SIPAT) é obrigatória pela NR-5, Portaria nº 3.214 do Ministério do Trabalho e Emprego/Departamento de Segurança e Saúde no Trabalho nº 8/99, sendo que esta não deve ser vista como mero cumprimento da legislação, e sim como continuidade das ações voltadas para a prevenção de acidentes e de doenças ocupacionais, em que a lucratividade está na promoção da saúde, no aumento da produtividade e na valorização da vida dos trabalhadores.

Com vistas a fortalecer as ações e as relações do Sesc com os empresários, propõe-se a realização deste projeto em uma ação conjunta com as empresas do comércio de bens, serviços e turismo.

Metodologia: a atividade de Educação em Saúde do Sesc Centro atenderá em 2021 a doze Sipats. As empresas que serão atendidas devem ter CNPJ cadastrados no Sesc, sendo necessário ainda, ter 70% dos funcionários com o cartão Sesc atualizado. Serão realizadas reuniões com os cipeiros e/ou responsáveis pela organização das Sipats nas empresas para levantamento do diagnóstico em saúde de seus trabalhadores.

As ações deverão ser planejadas a partir dos documentos normativos (PCMSO e PPRA) das empresas. A formalização da ação se dará por meio do Termo de Compromisso assinado pela empresa contratante e pelo Sesc.

O eixo central do projeto será a *Qualidade de vida e os fatores protetores da saúde* que se desdobrará nos conteúdos identificados em encontros com os gestores e funcionários das empresas. Dessa forma, os temas das palestras serão definidos a partir da identificação dos riscos do processo de trabalho nas empresas, pretendendo levar conscientização e orientação aos colaboradores a respeito da importância da prevenção dos acidentes de trabalho e das doenças ocupacionais.

Detalhamento da Proposta Programática		
Estrutura programática	Atividade Educação em Saúde , com a Realização Palestra	
Unidade de prestação de serviços	Sesc Centro	
Período de realização	De março a outubro e no mês de dezembro	
Público-alvo	Trabalhadores das empresas do comércio de bens, serviços e turismo	
Metas da Produção		
Nº de Ações	60	
Público – Palestra	1.800	
Detalhamento da Proposta Orçamentária		
Receitas	Correntes – Serviços	R\$ 7.200,00
	Total	R\$ 7.200,00
Despesas	Correntes	R\$ 15.200,00
	Total	R\$ 15.200,00

Objetivo geral: favorecer o aprendizado e incentivar o engajamento das gestantes nos diversos processos da gravidez, parto e puerpério, no intuito de amenizar os riscos e estimular o desenvolvimento de melhores condições de saúde para a gestante e para o recém-nascido.

Objetivo específico: orientar as gestantes sobre a importância do conhecimento a respeito da evolução da gestação, favorecendo o processo para o autocuidado e para a autonomia; contribuir para os cuidados gerais da gravidez e do puerpério; colaborar para a prevenção de doenças e agravos no processo da gestação; estimular o aleitamento materno e incentivar na escolha do parto confortável e seguro.

Justificativa: a gestação é uma etapa de significativas mudanças para a mulher, seu companheiro e seus familiares. É um tempo com experiências extraordinárias e ao mesmo tempo cheio de incertezas e angústias, sobretudo se a gravidez não foi programada. Vem sendo instituída no estado de Goiás a Rede Cegonha, que é um programa do Ministério da Saúde que tem como objetivo capacitar a Rede de Atenção Materno-Infantil, que envolve alterações no desenvolvimento de cuidado à gestação, ao parto e ao nascimento; na articulação dos pontos de atenção em rede e regulação obstétrica no momento do parto; na capacidade técnica das equipes de atenção primária e na esfera da maternidade; no avanço da atmosfera dos serviços de saúde; no acréscimo de serviços e profissionais para estimular a prática do parto fisiológico; e na humanização do parto e do nascimento.

Frente ao exposto, e em conformidade com os protocolos do Ministério da Saúde e da Organização das Nações Unidas, a programação desse projeto demanda o engajamento das grávidas, visando promover a sua saúde e a de seus bebês, desenvolvendo temas que tratem dos cuidados básicos com o recém-nascido, alimentação saudável no pré e pós-parto, sinais e sintomas do parto e assim por diante.

Metodologia: o projeto será executado por meio da realização de curso com o objetivo de fornecer às gestantes o conhecimento necessário para o autocuidado e para o cuidado com o bebê.

Para 2021, a partir das experiências vivenciadas pelo Regional com as plataformas digitais, propõe-se que o projeto seja realizado de forma *online*, cujo formato beneficiará as gestantes, um grupo considerado de risco, sendo necessário manter todo o cuidado com sua saúde e de seu bebê, inclusive mantendo o distanciamento social.

Assim, o curso *online* será realizado a partir dos temas adotados para o curso no formato presencial, porém através de videoaulas com carga horária total de 16h e com o acréscimo de 100% no número de participantes, dada a possibilidade de ampliação da capacidade de atendimento neste formato. No planejamento das ações educativas serão abordados temas englobando desde o desenvolvimento da gestação até o parto.

Detalhamento da Proposta Programática		
Estrutura programática	Atividade Educação em Saúde , com a Realização Curso	
Unidade de prestação de serviços	Sesc Centro	
Período de realização	Nos meses de março, junho e agosto	
Público-alvo	Gestantes e seus acompanhantes	
Metas da Produção		
Clientes (Inscrições)	Cliente Legal	56
	Público em Geral	24
	Total	80
Nº de Turmas	3	
Frequência	936	
Detalhamento da Proposta Orçamentária		
Receitas	Correntes – Serviços	R\$ 1.700,00
	Total	R\$ 1.700,00
Despesas	Correntes	R\$ 17.650,00
	Total	R\$ 17.650,00

Objetivo geral: desenvolver ações educativas em saúde com o intuito de fortalecer a autonomia, as habilidades para o autocuidado e a adoção de hábitos e estilos de vida saudáveis para o enfrentamento dos fatores determinantes do processo saúde-doença, relacionados às doenças crônicas não transmissíveis.

Objetivos específicos: contribuir para o conhecimento a respeito da evolução do processo saúde-doença, colaborando para a prevenção e o controle de doenças e seus agravos; estabelecer e consolidar novas parcerias intersetoriais para ações educativas em saúde; incentivar os clientes a atuarem como agentes transformadores no meio em que estão inseridos e se tornarem multiplicadores de informações.

Justificativa: a saúde, compreendida como bem-estar e qualidade de vida, transcende a ideia de formas sadias de vida. Remete aos estilos de vida, os quais são influenciados por fatores sociais e ambientais, sendo intimamente ligados aos valores, às prioridades e às possibilidades ou a condicionamentos práticos de situações culturais, sociais e econômicas determinadas. A saúde, nessa concepção mais ampla de *promoção da saúde*, mais do que ausência de doença é um estado adequado de bem-estar físico, mental e social, que permite aos indivíduos identificar e realizar suas aspirações e satisfazer suas necessidades.

Além das alterações do perfil etário da população, o país tem experimentado mudanças no perfil epidemiológico da mesma, com alteração no quadro de morbimortalidade. Atualmente, as doenças crônicas não transmissíveis (DCNT) – doenças do aparelho circulatório, câncer, diabetes e doenças respiratórias crônicas –, constituem o problema de saúde de maior magnitude e respondem por mais de 70% das causas de morte no Brasil. É neste contexto que se propõe a realização deste projeto com vistas a ampliar as iniciativas no campo da promoção e da prevenção das doenças crônicas não transmissíveis.

Metodologia: as ações serão desenvolvidas presencialmente e/ou virtualmente, proporcionando aos clientes a oportunidade de manifestar suas experiências e seus conhecimentos sobre assuntos inerentes ao processo saúde-doença, sejam na esfera de prevenção e/ou promoção da saúde.

Detalhamento da Proposta Programática		
Estrutura programática	Atividade Educação em Saúde , com as Realizações Palestra, Roda de conversa, Oficina e Videodebate	
Unidade de prestação de serviços	Sesc Centro	
Período de realização	De fevereiro a dezembro	
Público-alvo	Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e público em geral	
Metas da Produção		
Cientes (Inscrições)	Cliente Legal	28
	Público em Geral	12
	Total	40
Nº Oficinas	2	
Frequência	144	
Nº de Ações	26	
Participantes – Roda de Conversa	360	
Público – Palestra/Videodebate	780	
Detalhamento da Proposta Orçamentária		
Receitas	Correntes – Serviços	R\$ 980,00
	Total	R\$ 980,00
Despesas	Correntes	R\$ 133.690,00
	Total	R\$ 133.690,00

PROJETO CONECTANDO E EFETIVANDO PARCERIAS PARA O DESENVOLVIMENTO DE TERRITÓRIOS SAUDÁVEIS POR MEIO DAS UNIDADES MÓVEIS DE SAÚDE

Objetivo Geral: contribuir para a melhoria da gestão do serviço de saúde por meio da realização de ações interdisciplinares e intersetoriais e do desenvolvimento de ações estratégicas para a efetivação, no campo da promoção da saúde e da criação de ambientes favoráveis à saúde.

Objetivos Específicos: efetivar parcerias com gestores municipais, de forma a atender a população; promover a continuidade das ações preventivas e educativas das unidades móveis de saúde; contribuir para a melhoria da gestão pública de saúde.

Justificativa: dos desafios da itinerância, vivenciados atualmente pelo Regional no trabalho com as unidades móveis de saúde, destaca-se a dificuldade na relação com os parceiros, ou seja, o parceiro não assume todas as suas responsabilidades, desde os custos à continuidade das ações desenvolvidas após a atuação do Sesc.

Entendendo parceria como um acordo entre as partes interessadas, que destinam recursos (financeiros, técnicos ou pessoais) com clara divisão de responsabilidades para o alcance das metas previamente estabelecidas, em que ambas as partes se beneficiam. Sinteticamente, parceria é uma forma de adotar práticas compartilhadas para alcançar resultados mais expressivos e com menor custo.

Somando-se a isto tem-se nas propostas da ONU (2015) a parceria como uma das formas de Desenvolvimento Sustentável, em que o ODS 13 corresponde ao fortalecimento dos meios de implementação e revitalização das parcerias. Os meios de implementação e fortalecimentos das parcerias são vitais para o desenvolvimento das nações, no que dirá de um estado ou município.

O projeto justifica-se em prol de dar continuidade e valorizar a itinerância, que facilita a atuação do Sesc no espaço comunidade, dando maior capilaridade, integrando as atividades do Sesc e do Senac para complementar as ações dos municípios parceiros, bem como, contribuindo para a reorientação dos serviços de saúde, superando a fragmentação e consequentemente tornando as ações mais eficientes e acessíveis à população de maior vulnerabilidade nos territórios previamente estabelecidos.

Metodologia: o estado de Goiás foi dividido administrativamente em 18 Regionais de Saúde de que representam a Secretaria de Estado da Saúde/SES-GO nas regiões de saúde delimitadas pelo Plano Diretor de Regionalização. Destas, elegemos duas (2) Regionais de Saúde para o desenvolvimento do Projeto, são elas: **Regional Central** macrorregião localizada no Centro-Oeste, com uma população de 1.781.530 habitantes distribuídos em 26 municípios, onde a menor população é de Jesúpolis com 2.428 habitantes e a maior é a de Goiânia com 1.412.364 habitantes; **Regional Centro Sul** macrorregião localizada no Centro-Sudeste, com uma população de 849.421 habitantes distribuídos em 25 municípios, com a menor população de Mairipotaba com 2.433 habitantes e a maior de Aparecida de Goiânia com 511.323 habitantes.

Portanto, cada Regional possui de 25 a 26 municípios, totalizando 51 que, em sua maioria, são de pequeno porte (até 30.000 habitantes). Serão feitos contatos com os coordenadores destas Regionais para apresentar a proposta do projeto que consiste em ações de capacitações, curso, fóruns de debates e construção do plano de ação para 2022 para atuação das Unidades Móveis conforme metas e indicadores pactuados.

Para mediar o projeto elegeu-se como responsável as Unidades Móveis de Saúde do Sesc para cada uma das Regionais ficando: as Unidades Móveis I e III do OdontoSesc com a Regional Central; e a Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher e a Unidade Móvel Sesc Saúde Visão com a Regional Centro Sul.

No 1º Semestre de 2021 será realizada a capacitação pelo DN via IP-TV destinada às equipes das Unidades Móveis para realizar o diagnóstico situacional. Concomitantemente, o Sesc fará contato com os gestores municipais, na Reunião de fevereiro das Regionais, para apresentar o projeto. Em alusão ao Dia Nacional de Mobilização pela Promoção de Saúde e Qualidade de Vida e ao Dia Mundial da Saúde, será realizado o *I Fórum Conectando e efetivando parcerias para desenvolvimento de territórios saudáveis por meio das Unidades Móveis do Sesc Goiás*, o qual terá como principal foco a apresentação do diagnóstico situacional, seguida de discussões quanto aos desafios e estratégias para o alcance de territórios saudáveis em uma gestão de resultados e, por último, a apresentação da proposta dos cursos que poderão ser realizados pelo Senac para o aperfeiçoamento sobre gestão. Esta etapa será finalizada com a elaboração dos relatórios dos diagnósticos a elaboração do plano de ação para 2022 e as inscrições para o *curso de Gestão*.

No 2º Semestre de 2021 será realizado o curso para os gestores municipais com o objetivo de contribuir para melhoria na gestão do serviço de saúde e no final do período ocorrerá a realização do *1º Workshop de Gestão Pública em Saúde*. A data proposta para realização desta ação é no dia 2 de dezembro, data que se comemora o Dia Panamericano da Saúde, com o objetivo oferecer aos administradores municipais a oportunidade de aprimorar suas experiências por meio de interlocução com outras esferas do poder público, potencializando resultados que beneficiem cada vez mais os municípios e a população do estado; além de estimular a formação de redes de cooperação, com troca de experiências a respeito de inovações e boas práticas de gestão em saúde.

Detalhamento da Proposta Programática		
Estrutura programática	Atividade Educação em Saúde , com as Realizações Curso Oficina e Palestra	
Unidades de prestação de serviços	OdontoSesc I, OdontoSesc III, Sesc Saúde Mulher e Sesc Saúde Visão	
Período de realização	Nos meses de abril, setembro, outubro e dezembro	
Público-alvo	Público em geral	
Metas da Produção		
Clientes (Inscrições)	Cliente Legal	-
	Público em Geral	224
	Total	224
Nº de Turmas	4	
Nº Oficina	4	
Frequência	2.188	
Nº de Ações	4	
Público – Palestra	206	
Detalhamento da Proposta Orçamentária		
Participação DN	R\$ 134.200,00	
Despesas	Correntes	R\$ 117.080,00
	Total	R\$ 117.080,00
Total Geral	R\$ 251.280,00	

Objetivo geral: contribuir para a promoção da saúde da mulher, por meio da implantação de unidades móveis direcionadas ao rastreamento do câncer de colo de útero e de mama, consoante a um modelo de atenção que integra ações de educação em saúde.

Objetivos específicos: realizar, de forma regular e sistemática, ações educativas relacionadas às questões da saúde; desenvolver ações e estratégias que favoreçam a incorporação dos conceitos ampliados de saúde e educação no cotidiano das práticas das equipes locais; estabelecer parcerias que assegurem a articulação entre as ações de rastreamento e a rede médico-assistencial local; ofertar exames citopatológicos (Papanicolau) e de mamografias de alta resolução para a população mais vulnerável, de forma a colaborar para o rastreamento do câncer de mama e do colo do útero.

Justificativa: o projeto Sesc Saúde Mulher é uma resposta estratégica do Sesc à elevada incidência de câncer de mama e de colo de útero no país e representa um importante apoio ao Programa Nacional de Controle do Câncer de Mama e do Colo do Útero, do Ministério da Saúde. Constitui-se como um modelo de intervenção que atua sobre as necessidades reais da população, indo ao encontro das mulheres onde elas vivem e facilitando o acesso a exames de rastreamento, cuja urgência é condição determinante para o sucesso das etapas seguintes do tratamento.

No cenário atual, agrega-se o impacto causado pela pandemia da Covid-19- doença respiratória causada pelo vírus Sars-CoV-2 – que até o momento, não apresenta tratamento farmacológico específico em que os cuidados consistem em medidas de isolamento/distanciamento social, monitoramento clínico, medidas de suporte e prevenção. Esse conjunto de medidas que reflete sobre os procedimentos eletivos, incluindo o rastreamento do câncer, foram suspensos na maioria dos países pela necessidade de priorização das urgências e redução do risco de disseminação da Covid-19 nos serviços de saúde (Nota Técnica – DIDEPRE/CONPREV/INCA Rastreamento de câncer durante a pandemia de COVID-19 09/07/2020).

Desde o início da pandemia, segundo estimativas das sociedades Brasileira de Patologia e de Cirurgia Oncológica, mais de 50 mil brasileiros deixaram de ser diagnosticados com câncer. Já a Sociedade Brasileira de Mastologia, alerta para a queda de atendimentos em hospitais públicos do país de pacientes em tratamento da neoplasia mamária. Segundo o levantamento realizado em centros hospitalares que atendem pelo Sistema Único de Saúde (SUS), nas principais capitais, a queda nos atendimentos de mulheres em tratamento, nos meses de março e abril, esteve em média 75% abaixo, quando comparado ao mesmo período do ano passado.

Neste contexto, a atuação do Sesc com este projeto justifica-se pela alta incidência de câncer de mama e colo de útero na mulher brasileira, e pela capacidade que as ações de rastreamento possuem de aumentar as chances de cura e sobrevida das mulheres, ao reduzir o tempo de diagnóstico inicial, associado ao desenvolvimento de ações de educação em saúde da mulher. De maneira resumida, como consequência para a sociedade, procura-se: a redução dos anos potenciais de vida perdido; a economia de recursos na área da saúde com tratamento; a redução dos danos psicológicos, humanos e sociais oriundos dos agravos provocados pelo câncer.

Metodologia: Para 2021, programou-se, após a conclusão da reforma da Unidade Móvel, a contratação de duas técnicas de radiologia e capacitações da equipe. Serão atendidos, no mínimo, três (3) municípios goianos com permanência de 60 dias e com a possibilidade de pactuações com municípios vizinhos.

A unidade móvel atuará em municípios das Regionais Central e Centro Sul. O ponto de partida será a análise situacional de saúde, que consiste no levantamento dos dados e análise objetiva da realidade do território, para que as opções feitas se tornem efetivas.

A partir do compartilhamento do diagnóstico situacional junto aos gestores dos municípios parceiros do projeto, será elaborado de forma conjunta o plano de ação e posterior execução do mesmo. Ao final, será feita a avaliação das ações, que consiste na consolidação e na análise dos dados obtidos nas realizações junto aos gestores dos municípios participantes.

Detalhamento da Proposta Programática		
Estrutura programática	Atividade Educação em Saúde , com as Realizações Curso, Palestra e Orientação; Atividade Cuidado Terapêutico , com as Realizações Clínica ambulatorial e Exame por imagem	
Unidade de prestação de serviços	Sesc Saúde Mulher	
Período de realização	De março a novembro	
Público-alvo	Mulheres, na faixa etária de 25 a 69 anos; profissionais de saúde da Atenção Básica; Coordenadores das Secretarias Municipais de Saúde, de Regulação; professores do Ensino Fundamental (anos finais) da rede pública de ensino; e gestores municipais	
Metas da Produção		
Cientes (Inscrições)	Cliente Legal	106
	Público em Geral	2.410
	Total	2.516
Nº de Turmas - Curso		3
Frequência		324
Nº de Ações		2.528
Participantes - Orientação		2.400
Público - Palestra		1.920
Presenças nas consultas		2.401
Mamografias		4.733
Detalhamento da Proposta Orçamentária		
Participação DN		R\$ 15.000,00
Despesas	Correntes	R\$ 342.611,00
	Total	R\$ 342.611,00
Total Geral		R\$ 357.611,00

Objetivo geral: identificar problemas visuais por meio de ações diagnósticas e educativas, de promoção da saúde visual e da prevenção de agravos.

Objetivos específicos: prestar assistência oftalmológica por meio da realização das consultas e do fornecimento de óculos, nos casos de erros refracionais; contribuir para a prevenção da cegueira evitável; favorecer a incorporação, pela equipe temporária (prestadores de serviços), dos conceitos ampliados de saúde e educação no cotidiano de suas práticas; articular parcerias locais que assegurem a implantação da unidade e que auxiliem na capacitação de pessoas da comunidade.

Justificativa: existem no mundo 153 milhões de pessoas com baixa visão em decorrência de erros refracionais (miopia, astigmatismo, hipermetropia e presbiopia) não corrigidos. Números que ultrapassariam 300 milhões de pessoas caso somassem os casos de presbiopia não corrigida (CBO, 2019).

O processo de envelhecimento aponta para uma taxa de crescimento da proporção da população idosa em relação à população total de 27% a cada década, representando novos desafios na busca de soluções para problemas estruturais da sociedade brasileira. Dentre eles, está o aumento da prevalência de problemas visuais, na medida em que a população se torna predominantemente mais velha. Isso se dá devido às alterações fisiológicas das estruturas oculares, além da possibilidade de desenvolver catarata, glaucoma e degeneração macular relacionada à idade (DMRI), o que pode levar à cegueira. Segundo a CBO (2019) estas são as três maiores causas de cegueira no mundo e no caso do Brasil, acometem sobretudo, os idosos.

A saúde visual está diretamente atrelada à qualidade de vida individual e coletiva. A perda visual representa consequências adversas para o indivíduo e para a sociedade, uma vez que a pessoa cega tem suas possibilidades de interação com o meio ambiente limitadas; dificuldades no desenvolvimento de tarefas essenciais e dependência de outras pessoas para desempenhar suas atividades diárias básicas.

No cenário atual agrega-se o impacto da pandemia da Covid-19, doença respiratória causada pelo vírus Sars-CoV-2, que até o momento não tem tratamento farmacológico específico e que os cuidados consistem em medidas de isolamento/distanciamento social, monitoramento clínico, medidas de suporte e prevenção. Esse conjunto de medidas reflete sobre os atendimentos eletivos e consequentemente na saúde geral e ocular, no que concerne na redução das consultas oftalmológicas rotineiras para acompanhamento, tratamento e diagnósticos.

Frente aos desafios é possível entender que a deficiência visual constitui um problema sério de saúde coletiva e que sem a ação conjunta e integralizada de todos os níveis, do individual ao coletivo, não é possível combater este problema que repercute de forma tão intensa e marcante na nossa sociedade.

Neste sentido, justifica-se a ação institucional com o Projeto Saúde Visão para contribuir com a melhoria da saúde ocular dos trabalhadores do comércio, seus dependentes e da comunidade em geral, por meio do atendimento oftalmológico e da prevenção dos agravos da saúde ocular, contribuindo com a redução da cegueira evitável no estado de Goiás.

Metodologia: para 2021 serão desenvolvidos os atendimentos sistemáticos em caráter fixo de janeiro a março e itinerante de abril a novembro e ainda com ações contempladas nos projetos *Teia e Conectando e efetivando parcerias para desenvolvimento de territórios*, com o propósito de contribuir no âmbito da Saúde Ocular.

Detalhamento da Proposta Programática		
Estrutura programática	Atividade Educação em Saúde , com as Realizações Curso, Orientação e Palestra; Atividade Cuidado Terapêutico , com a Realização Clínica ambulatorial	
Unidade de prestação de serviços	Sesc Saúde Visão	
Período de realização	De janeiro a dezembro	
Público-alvo	Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e público em geral	
Metas da Produção		
Cientes (Inscrições)	Cliente Legal	2.226
	Público em Geral	7.325
	Total	9.551
Nº de Turmas – Curso	3	
Frequência	324	
Nº de Ações	847	
Participantes - Orientação	575	
Público - Palestra	3.048	
Presenças nas consultas	9.527	
Detalhamento da Proposta Orçamentária		
Despesas	Correntes	R\$ 670.968,00
	Total	R\$ 670.968,00

CUL TU RA

A cultura brasileira é riquíssima e bem diversificada, mas ainda retrata a desigualdade social através do elitismo cultural. Isso porque normalmente os valores das entradas nos eventos culturais são elevados, o que afasta o público menos provido financeiramente, acentuando as discrepâncias sociais existentes. O Sesc vem com o propósito de minimizar essa disparidade com uma programação cultural diversificada, apresentada em projetos que buscam difundir a cultura em suas diferentes expressões e variadas linguagens. Estes projetos estão distribuídos nas atividades de Artes Cênicas, Artes Visuais, Música, Audiovisual e Biblioteca.

Objetivo geral: promover e desenvolver uma programação artística de qualidade e com regularidade, por meio de múltiplas linguagens artístico-culturais, transbordando e chegando aos diversos espaços da cidade; utilizando a arte como ferramenta para ressignificar espaços, olhares, compreensões; e o reconhecimento das artes e da cultura como agentes transformadores e construtivos de um novo olhar para a apreciação estética, fruição e desenvolvimento de uma consciência crítica e autônoma do indivíduo.

Objetivos específicos: ocupar regularmente as unidades do Sesc Centro e do Sesc Anápolis, com uma programação artístico-cultural de qualidade; promover e desenvolver programação artística em espaços públicos; fomentar artistas e grupos locais e profissionais em formação; formar plateia apreciadora de artes e cultura; promover o acesso da sociedade goiana a obras artísticas de excelência, produzidas no estado de Goiás e também de renome nacional.

Justificativa: a experiência artística-cultural é fundamental para a formação de indivíduos que contribuirão para uma sociedade mais humanitária, ética e justa, pois o contato com a arte desenvolve senso crítico, sensibilidade, consciência histórica e de lugar no mundo.

Nesse sentido, o Sesc apresenta para 2021 uma proposta abrangente de ocupação dos espaços das unidades e de espaços e parcerias externas. E ainda, propõe quebrar as barreiras do físico e trabalhar em diálogo com as plataformas digitais, com parte da programação pensada para o virtual.

As unidades do Sesc Centro e do Sesc Anápolis, são referências nestas cidades como polo de cultura, fortalecendo e acolhendo artistas locais. O lugar onde se apresenta uma obra artística é ressignificado, se transforma em palco, e o espectador pode ser alguém que veio apreciar ou um passante que se transforma em espectador. A arte contemporânea propõe possibilidades de ocupação e ressignificação de espaços não convencionais, com o uso de linguagens híbridas e as diferentes propostas de inserção e participação do público nas obras.

A formação de plateia é algo que se mostra fundamental nas cidades de Goiânia e Anápolis, pois o hábito de sair de casa para ver arte ainda precisa ser trabalhado nessas cidades; mesmo que as manifestações culturais do estado sejam muito presentes, a formação de apreciadores que buscam espetáculos regularmente se faz necessária, visto que os artistas locais têm dificuldade de sobreviver de seu trabalho. Portanto, as unidades do Sesc Centro e do Sesc Anápolis, têm papel fundamental na cidade: de fomentar e formar público, abrindo espaço para esses artistas locais e promovendo o acesso de toda a sociedade goiana a obras também de renome nacional.

Metodologia: a seleção dos artistas/espetáculos acontecerá após avaliação da curadoria feita a partir dos cadastros e dos vídeos disponibilizados no portal do Sesc.

Durante todo o exercício, serão apresentados espetáculos nas linguagens Teatro, Circo e Dança, além da programação musical, em que serão apresentados shows, com a participação de grupos locais e também de grupos de outras regiões. Existe ainda a proposta de realização de debates virtuais, ampliando as possibilidades de participações e de redução de custos.

Detalhamento da Proposta Programática

Estrutura programática	Atividade Artes Cênicas , com as Realizações Apresentação, Debate, Oficina e Desenvolvimento de experimentações; Atividade Música , com as Realizações Apresentação, Debate e Oficina; Atividade Artes Visuais , com as Realizações Exposição de arte, Intervenção urbana e Oficina; e Atividade Audiovisual , com as Realizações Exibição, Debate, Oficina e Desenvolvimento de experimentações
Unidades de prestação de serviços	Sesc Centro e Sesc Anápolis
Período de realização	De janeiro a dezembro
Público-alvo	Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e público em geral

Metas da Produção

Cientes (Inscrições)	Cliente Legal	213
	Público em Geral	104
	Total	317
Nº de Ações		250
Frequência - Oficina		3.984
Participantes – Debate / Desenvolvimento de Experimentações		905
Público – Apresentação/ Exposição de arte/ Exibição		15.180
Nº de Intervenção urbana		14

Detalhamento da Proposta Orçamentária

Receitas	Correntes – Serviços	R\$ 129.980,00
	Total	R\$ 129.980,00
Despesas	Correntes	R\$ 1.651.122,00
	Total	R\$ 1.651.122,00

Objetivo geral: promover a circulação de conteúdo das múltiplas linguagens artístico-culturais, produzidos nos diversos estados brasileiros, promovendo a formação, criação, produção, difusão, fruição e o intercâmbio de espetáculos, metodologias e técnicas entre artistas.

Objetivos específicos: promover a realização de uma mostra de artes que contribua com a reflexão da comunidade goiana, sobre sua identidade, cultura e manifestações artísticas; oportunizar o intercâmbio das linguagens artísticas produzidas no estado com outras regiões; promover formação artística para amadores e profissionais.

Justificativa: o Sesc tem como missão contribuir para a melhoria da qualidade de vida do trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes e, ao propor este projeto, possibilita o acesso à produção artístico-cultural e contribui para a elevação da qualidade de vida do seu público e dos demais cidadãos. A oportunidade de vivenciar estas experiências estéticas se reflete em outros aspectos da vida cotidiana. O projeto se estabelece como um dos principais eventos de cultura da cidade de Goiânia e é fomentador da produção cultural e da economia criativa do estado.

Metodologia: o Aldeia Sesc de Artes alcançará, em 2021, além da cidade de Goiânia, a cidade de Anápolis que receberá um recorte da programação por conta das características da cidade e da infraestrutura em relação aos espaços para apresentações.

A programação apresentará espetáculos infantis, adultos e experimentais que visam à sensibilização e o fomento de trabalhos e coletivos artísticos com prioridade para os grupos e artistas locais, mas também contemplará alguns estaduais e nacionais.

Comporá a programação: espetáculos de Artes Cênicas nas linguagens de teatro, circo e dança; apresentações musicais; exibições de filmes; exposições de artes; intervenções urbanas; cursos; oficinas; debates; palestras; além das novidades com as cenas, tais como: cena ao redor (levar espetáculos e outras ações para bairros periféricos de Goiânia e Anápolis), cena inédita (produções locais apresentadas ao público pela primeira vez), cena gastrô (produção de preparações gastronômicas a partir da programação proposta para o Aldeia e o espaço ficará aberto em horário especial para que se torne uma espécie de 'território de encontro' onde artistas e público poderão trocar ideias, impressões e rememorar momentos vividos durante o projeto), cena acessível (inclusão de produções que podem permear todas as linguagens trabalhadas dentro da programação, mas que foram pensadas e produzidas para a cena acessível nas suas diversidades); e a *Overdoze*, com uma programação de 12 horas ininterruptas desenvolvida em diversos espaços, de forma simultânea ou não. As ações serão presenciais e virtuais, considerando o novo panorama cultural com a pandemia.

A Curadoria de toda a programação será realizada pela equipe técnica de cultura do Sesc, que irá usar como critério: qualidade artística, figurinos, cenários, adereços, luz, sonoplastia e atuações, que reflitam uma harmonia em sua execução e contribuam para a experiência que propõe a linguagem do trabalho.

Detalhamento da Proposta Programática		
Estrutura programática	Atividade Artes Cênicas , com as Realizações Apresentação e Palestra; Atividade Artes Visuais , com as Realizações Exposição de arte, Intervenção urbana, Oficina e Palestra; Atividade Música , com as Realizações Apresentação e Palestra; Audiovisual , com as Realizações Palestra, Exibição e Oficina.	
Unidade de prestação de serviços	Sesc Centro	
Período de realização	Nos meses de setembro e outubro	
Público-alvo	Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e público em geral	
Metas da Produção		
Clientes (Inscrições)	Cliente Legal	140
	Público em Geral	820
	Total	960
Nº de Ações	31	
Frequência - Oficina	720	
Público – Apresentação/ Exibição/ Palestra	6.238	
Nº de Intervenção urbana	1	
Detalhamento da Proposta Orçamentária		
Receitas	Correntes – Serviços	R\$ 35.650,00
	Total	R\$ 35.650,00
Participação DN	R\$ 300.000,00	
Despesas	Correntes	R\$ 307.341,00
	Total	R\$ 307.341,00
Total Geral	R\$ 607.341,00	

Objetivo geral: contribuir para o fomento e difusão do filme brasileiro, a partir da implementação das ações voltadas para os realizadores de audiovisual no estado e configurar a afirmação institucional por meio de políticas de acesso na área.

Objetivos específicos: propiciar o acesso à produção artística audiovisual de conteúdos que não tem oportunidade igualitária de exibição; promover aproximação dos artistas com o Sesc; promover diálogos com a sociedade por meio de debates com os realizadores; contribuir para a atualização e/ou capacitação dos técnicos do Regional; ofertar espaço de difusão para obras audiovisuais das cinco regiões do país.

Justificativa: o Sesc, como uma instituição que fomenta a ação, entende a importância de atuar de forma a contribuir para a ampliação da circulação do filme brasileiro, colocando esses conteúdos como propulsores de diálogos com a sociedade.

Nesse contexto, a *Mostra Sesc de cinema* vem atender a uma constante demanda dos Departamentos Regionais de fomentar e difundir a produção audiovisual local, em especial as obras que não conseguem somente por suas atribuições estéticas e culturais, a oportunidade de ingressar no circuito exibidor. Assim, esta *Mostra* é uma importante interface para aproximar a instituição de organizações que se interessam em debater questões sociais latentes nos filmes selecionados.

O diferencial deste projeto é garantir democraticamente a exibição de obras produzidas em todas as regiões geopolíticas brasileiras, o que contribui para a descentralização do acesso, hoje circunscritas somente às maiores capitais. O direito à diversidade é garantido na Política Cultural do Sesc, que nos diz que “é por meio da cultura que os grupos se expressam, se identificam, se diferenciam e se afirmam; assim a diversidade cultural compreende os variados modos de criação, realização, difusão e fruição dessas expressões, e valorizá-la significa reconhecer as diferenças, conferindo-lhes igual dignidade.” (Política Cultural – Sesc, 2015).

Dessa forma, é importante observar que o projeto se alinha à Política Cultural do Sesc “a partir da compreensão de que o direito à cultura deve ser não somente respeitado, mas considerado pilar de todo o Programa. O Sesc deve acolher sem discriminação as mais diversas formas de manifestação cultural, considerando-as como bem simbólico da sociedade em que está inserido e para a qual atua.” (Política Cultural – Sesc, 2015). Tornar esse acervo nacional de filmes visível e em diálogo amplo com o público é um dos pontos mais importantes da Mostra Sesc de Cinema. Devolver o filme à sociedade da qual ele foi gerado e pertence, justifica a existência da Mostra Sesc de Cinema.

Metodologia: devido ao cenário atual de pandemia e ao realinhamento do Sesc a um novo panorama brasileiro, inclusive financeiro, a *Mostra Sesc de cinema* reestrutura suas bases operacionais e otimiza sua logística de funcionamento, adequando sua programação a novos modos do fazer, em ambiente digital.

A *Mostra Sesc de cinema* ocorrerá mediante um concurso público, com a seleção de 34 filmes brasileiros para realização de um festival de abertura *online* que ocorrerá em novembro de 2021. A seleção será feita a partir de um edital de convocação dos realizadores, o qual será disponibilizado no site da Mostra em março.

A configuração proposta para o exercício de 2021 reformula as práticas de curadoria das três primeiras edições da Mostra. A etapa estadual de curadoria passa a ser a única, o que simplifica o processo de escolha dos filmes selecionados. Cada Departamento Regional fará a Mostra

com os filmes selecionados em sua curadoria e premiará um filme para compor o Panorama Brasil da fase *online*. Essa obra será licenciada e poderá ser exibida nacionalmente por um período de um ano. Os 27 filmes selecionados (1 por DR) comporão uma Mostra *online*, organizada pelo Departamento Nacional.

A seleção das obras contempladas será feita por comissões estaduais formadas por profissionais do Sesc e especialistas convidados, com a coordenação geral do DN. Haverá uma curadoria especial, para selecionar 7 filmes infanto-juvenis, que terão como prêmio um licenciamento para exibição pública de 1 ano.

Detalhamento da Proposta Programática		
Estrutura programática	Atividade Audiovisual , com as Realizações Exibição, Palestra, Oficina e Debate	
Unidades de prestação de serviços	Sesc Centro e Sesc Anápolis	
Período de realização	Nos meses de agosto, setembro e outubro	
Público-alvo	Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e público em geral	
Metas da Produção		
Cientes (Inscrições)	Cliente Legal	130
	Público em Geral	198
	Total	328
Nº de Ações	103	
Frequência - Oficina	1.073	
Participante – Debate	240	
Público – Exibição/Palestra	2.570	
Detalhamento da Proposta Orçamentária		
Participação DN	R\$ 10.000,00	
Despesas	Correntes	R\$ 20.461,00
	Total	R\$ 20.461,00
Total Geral	R\$ 30.461,00	

Objetivo geral: desenvolver uma programação musical acompanhada da gastronomia goiana, contribuindo para a ampliação da experiência cultural musical do público do estado, além de promover o intercâmbio entre grupos e o aprimoramento por meio das ações formativas, difundindo e estimulando a produção musical autoral do estado de Goiás em seus diferentes gêneros.

Objetivos específicos: criar espaços para artistas e grupos locais apresentarem suas produções; difundir a produção artística anapolina; e promover o intercâmbio entre artistas e profissionais da música.

Justificativa: a realização desta Mostra, permitirá um mapeamento da música goiana em seus variados gêneros, além de propiciar aos músicos do estado um momento de atualização e de interação com um público que, por vezes, está longe de seu alcance.

O estado de Goiás possui uma grande quantidade de talentos musicais que realizam composições autorais, que por muitas vezes chegam a se destacar no cenário nacional, mas que em muitos casos não são reconhecidos pela população, pelo fato de não interpretarem suas próprias músicas. O Sesc se apresenta como um espaço que possibilita a disseminação destas composições, tendo como premissas o protagonismo, a inovação, o respeito à diversidade e o acolhimento, elementos estes que norteiam esta proposta.

Metodologia: o projeto será ampliado e a proposta da Mostra que tem em sua linha de execução as ações formativas, as intervenções e as apresentações musicais e que até então era desenvolvido apenas no Sesc Anápolis, em 2021 constará também da programação do Sesc Centro. Sugere-se buscar ações formativas que perpassem tanto a técnica musical quanto o mundo da produção artística musical, ampliando o olhar e possibilitando outros desdobramentos.

A programação será realizada no mês de maio e será composta por: abertura da Mostra com shows musicais com artistas de renomes nacionais; rodas de samba e feijoada; intervenções urbanas nos principais pontos culturais das cidades (*pockets shows, flash mobiles*); ações formativas por meio de oficinas com carga horária entre 4h e 8h; serenatas; feira gastronômica e apresentações musicais no calçadão das unidades do Sesc; e apresentação de shows nacionais para encerramento da Mostra.

Detalhamento da Proposta Programática		
Estrutura programática	Atividade Música , com as Realizações Apresentação, Oficina e Intervenção urbana	
Unidade de prestação de serviços	Sesc Anápolis	
Período de realização	No mês de maio	
Público-alvo	Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e público em geral	
Metas da Produção		
Cientes (Inscrições)	Cliente Legal	10
	Público em Geral	20
	Total	30
Nº de Ações	32	
Frequência – Oficina	108	
Público – Apresentação	16.000	
Nº de Intervenção urbana	15	
Detalhamento da Proposta Orçamentária		
Receitas	Correntes – Serviços	R\$ 41.840,00
	Total	R\$ 41.840,00
Participação DN	R\$ 150.000,00	
Despesas	Correntes	R\$ 150.000,00
	Total	R\$ 150.000,00
Total Geral	R\$ 300.000,00	

PROJETO PALCO EM CENA

Objetivo geral: oferecer aos hóspedes do Sesc Caldas Novas, uma programação cultural de qualidade, estimulando o senso crítico desse público por meio de apresentações teatrais e musicais e da valorização dos artistas/grupos regionais.

Objetivos específicos: desenvolver programação cultural de qualidade; contribuir para a formação de plateia; fomentar grupos e artistas locais.

Justificativa: a programação deste projeto vem se destacando a cada ano, sendo considerada por parte dos hóspedes uma das principais programações da unidade.

Metodologia: a programação consta de apresentações teatrais e musicais ao longo do exercício. Os grupos serão selecionados por meio de curadoria dos artistas cadastrados no site de credenciamento do Sesc. O grupo selecionado estará na grade da programação cultural o mês todo (temporada). Será realizada ainda, 1 (uma) apresentação bimestral de renome nacional.

As apresentações são destinadas prioritariamente aos hóspedes, sendo realizadas em diversos espaços da unidade, tais como: anfiteatro, quadra externa do complexo esportivo, salão de eventos, dentre outros.

Detalhamento da Proposta Programática		
Estrutura programática	Atividade Artes Cênicas , com a Realização Apresentação. Atividade Música , com a Realização Apresentação	
Unidade de prestação de serviços	Sesc Caldas Novas	
Período de realização	De janeiro a dezembro	
Público-alvo	Hóspedes da unidade e comunidade em geral (quando a programação for aberta)	
Metas da Produção		
Nº de Ações	49	
Público – Apresentação	16.800	
Detalhamento da Proposta Orçamentária		
Receitas	Correntes – Serviços	R\$ 1.395.615,00
	Total	R\$ 1.395.615,00
Despesas	Correntes	R\$ 372.858,00
	Total	R\$ 372.858,00

Objetivo geral: desenvolver cursos e oficinas que explorem técnicas e conhecimentos teóricos e práticos, nas diversas linguagens artísticas, permitindo o desenvolvimento da capacidade perceptiva, interpretativa e criativa dos alunos.

Objetivos específicos: favorecer o conhecimento e a apropriação da arte nas suas linguagens e processos estéticos e pedagógicos; criar momentos para fruição em arte; e fomentar a capacitação artística, por meio de cursos, oficinas e *workshops*.

Justificativa: a arte é um importante trabalho educativo, que busca por meio das tendências individuais, despertar a formação dos gostos, oportunizar o descobrimento da criatividade, estimular a inteligência e contribuir para a formação da personalidade.

O projeto tem a finalidade de permitir o acesso ao conhecimento artístico e oferecer uma programação de resultados focados na contemporaneidade, no ecletismo e, sobretudo, na regularidade e continuidade das diversas linguagens oferecidas.

A ação pedagógica do Núcleo visa desenvolver nas linguagens de artes cênicas e música, os cursos, oficinas e desenvolvimento de experimentações, buscando formar cidadãos aptos para a vida em sociedade, contribuindo na construção da cidadania e da identidade cultural.

Metodologia: os cursos possuem matriz curricular e contemplam todas as faixas etárias. Para acesso aos cursos, é exigido o teste de nível, exceto para o grau inicial. A programação inclui aulas teóricas e práticas, palestras, *workshops*, visitas monitoradas, aulas abertas para complementação e ampliação do conteúdo ministrado em cada atividade. Com aulas sistemáticas e regulares, os cursos serão ministrados de fevereiro a dezembro, com período de férias durante o mês de julho. Serão oferecidas, em janeiro e julho, cursos e oficinas de férias, com o propósito de aprofundamento das linguagens.

Para 2021 está prevista a realização de cursos e oficinas *online*, no decorrer do ano, através da plataforma Sesc Go On.

Detalhamento da Proposta Programática		
Estrutura programática	Atividade Artes Cênicas , com as Realizações Curso e Oficina (circo, dança e teatro); Atividade Música , com as Realizações Curso e Oficina	
Unidades de prestação de serviços	Sesc Centro e Sesc Anápolis	
Período de realização	De janeiro a dezembro	
Público-alvo	Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e público em geral	
Metas da Produção		
Clientes (Inscrições)	Cliente Legal	1.234
	Público em Geral	205
	Total	1.439
Nº de Turmas	107	
Nº de Ações	35	
Frequência	53.471	
Detalhamento da Proposta Orçamentária		
Receitas	Correntes – Serviços	R\$ 344.198,00
	Total	R\$ 344.198,00
Despesas	Correntes	R\$ 886.003,00
	Total	R\$ 886.003,00

Objetivo geral: desenvolver e aperfeiçoar as competências e habilidades musicais dos educandos do corpo musical da Banda Sinfônica Sesc Goiás, por meio das aplicações de apreciação, percepção, leitura e interpretação, com seus respectivos aspectos técnicos.

Objetivos específicos: propiciar aos educandos o conhecimento de técnicas instrumentais básicas, levando-os à capacidade de interpretação individual ou coletiva; desenvolver a percepção auditiva e a memória musical dos alunos, por meio da interpretação e apreciação de músicas em um ou mais sistemas musicais, como o modal e o tonal, entre outros; promover o intercâmbio artístico entre os alunos de diversas escolas musicais; e difundir os valores cívicos, morais e éticos indispensáveis para a vida em sociedade proporcionando aos alunos os subsídios para o autoconhecimento e para o desenvolvimento das competências cognitivas, afetivas e motoras.

Justificativa: a Banda tem papel importante dentro do Sesc Cidadania, por ter a música como ferramenta complementar na construção do conhecimento do educando, visando aos aspectos social, educacional e musical. A música permite integrar competências linguísticas, corporais, espaciais, raciocínio lógico, percepção de si próprio e do outro.

A participação facultativa dos educandos na Banda demonstra um interesse real pela música e pelos elos de amizade e companheirismo que são desenvolvidos entre eles no decorrer das aulas e dos ensaios, fator importante no desenvolvimento de perspectivas de relacionamentos sociais na formação da individualidade.

Metodologia: nos cursos da Banda Sinfônica serão trabalhados aspectos técnicos musicais – critérios básicos, intermediários e avançados – conforme o nível de conhecimento musical dos alunos em prática de performance coletiva, assimilação de regência e formação de repertório. O curso é dividido em naipes, nível de conhecimento e faixa etária.

As aulas terão metodologia de ensino semelhante, ressaltando as características de cada naipe, de acordo com as linhas de ações; ou seja, teoria musical; estudos técnicos do instrumento; formação de repertório; ensaios individuais; ensaios coletivos (por naipe). Os naipes referentes aos instrumentos de madeiras, necessários para caracterizar a Banda como Sinfônica, serão oferecidos por parceria com a Banda Sinfônica Jovem do estado de Goiás, durante as apresentações e aulas abertas.

Os concertos didáticos serão oferecidos pela Banda Sinfônica Sesc Goiás e se darão por uma combinação de palestra, audição/apreciação e interação entre maestro, instrutores de naipe e público formado por estudantes do Sesc Cidadania. O concerto didático é uma ferramenta importante para fomentar a cultura e oferecer outras possibilidades de audição e apreciação musical. É um momento em que os alunos podem ver, ouvir, discutir, perguntar, viver a música clássica em um ambiente que encoraja essas ações.

As aulas abertas ocorrerão durante o ano letivo, compondo o ensino-aprendizagem dos alunos da Banda em seu caráter mais amplo, abrangendo os ensaios coletivos e tendo como público os alunos do Centro Educacional Sesc Cidadania e os pais/responsáveis.

Detalhamento da Proposta Programática		
Estrutura programática	Atividade Música , com a Realização Curso	
Unidade de prestação de serviços	Sesc Cidadania	
Período de realização	De fevereiro a junho e de agosto a novembro	
Público-alvo	Educandos do Sesc Cidadania	
Metas da Produção		
Clientes (Inscrições)	Cliente Legal	89
	Público em Geral	7
	Total	96
Nº de Turmas	22	
Frequência	9.224	
Detalhamento da Proposta Orçamentária		
Despesas	Correntes	R\$ 415.953,00
	Total	R\$ 415.953,00

Objetivo geral: promover o acesso à arte e à cultura como estratégia para o aumento do bem-estar e elevação da qualidade de vida da população brasileira por meio de um programa sistemático de ações baseado no intercâmbio, na qualificação artística, no estímulo ao pensamento crítico, na fruição estética e nas trocas culturais.

Objetivos específicos: estimular o exercício da “cidadania cultural”, baseada no acesso aos bens artísticos, na valorização da percepção estética, no incentivo ao conhecimento e no pensamento crítico; contribuir com a formação e qualificação dos artistas locais, por meio do intercâmbio cultural; movimentar a economia da cultura, gerando renda para produtores e coletivos artísticos; fomentar a existência de uma política para desenvolvimento, transformação, difusão e descentralização das artes cênicas no Brasil.

Justificativa: o Palco giratório se configura como uma circulação nacional de espetáculos e coletivos cênicos única no país, abrangendo todos os estados brasileiros, com uma programação caracterizada pela diversidade, pela inovação e pelo encontro de artistas de diferentes temporalidades.

O circuito nacional possibilita o acesso às artes cênicas para parte da população, que de outra forma não teria acesso às produções profissionais de circo, dança e teatro. Oportuniza ainda, a formação artística de populações de baixa renda, abrindo caminhos para o desenvolvimento de uma atividade ocupacional.

A continuidade do projeto no ano de 2021 perpetua uma política de atuação institucional comprometida com os públicos e o cenário cultural, em um momento pós-pandemia. Face ao cancelamento do projeto no ano de 2020, devido ao distanciamento e ao isolamento social, tornou-se necessária uma readequação no que tange à suas estratégias de circulação e de relação com os públicos. Por medidas de segurança e economicidade, serão priorizados deslocamentos por meio terrestre, sendo a circulação dos grupos restrita às imediações de seu estado de residência.

A edição de 2021 pretende ampliar seus canais de comunicação com a sociedade e contribuir com a afirmação do reconhecimento da marca Sesc e, ainda, cooperar com a produção artística e cultural brasileira e com a maior distribuição do acesso ao pensamento crítico, em tempos em que um novo momento se instala na sociedade.

Metodologia: a seleção dos espetáculos contemplados no projeto se consolidou como uma forma democrática de análise e de avaliação de uma parte considerável da produção cênica nacional. Durante o decorrer do ano, os representantes do projeto em cada estado, buscam acessar o maior número possível de apresentações artísticas e conhecer a realidade de artistas e coletivos – especialmente seus processos criativos e suas estratégias de subsistência.

Para a edição de 2021, os espetáculos em circulação serão os mesmos que foram selecionados pela curadoria realizada para o ano de 2020, uma vez que o projeto foi cancelado devido ao distanciamento e ao isolamento social. A fim de viabilizar a continuidade do projeto face a atual conjuntura social, econômica e sanitária do país, o orçamento foi reduzido em relação ao previsto para o ano de 2020, sendo adotadas as seguintes medidas: a programação contará com os artistas e grupos selecionados para o Palco giratório 2020; a realização de circuitos regionais será com traslado preferencialmente rodoviário; haverá o equilíbrio do quantitativo de apresentações por espetáculos; ocorrerá a realização de ações formativas nos locais que recebem a programação de espetáculos; será feita a solicitação para a simplificação de *riders*

de equipamentos de luz e som dos coletivos; acontecerá o remanejamento dos Festivais e Aldeias em favor da interiorização do circuito nacional.

O programa de *Mediação cultural no Palco giratório* será mantido, sobretudo neste momento no qual é preciso refazer os laços com os públicos e acolhê-los de volta em nossos espaços de programação. Com o propósito de maior impacto e visibilidade na programação do Regional, propõe-se a realização do projeto de forma concentrada no mês de agosto/2021 em formato de Mostra tanto em Goiânia quanto em Anápolis.

Detalhamento da Proposta Programática		
Estrutura programática	Atividade Artes Cênicas , com as Realizações Apresentação (circo, dança e teatro) e Debate (circo, dança e teatro)	
Unidades de prestação de serviços	Sesc Centro e Sesc Anápolis	
Período de realização	No mês de agosto	
Público-alvo	Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e público em geral	
Metas da Produção		
Nº de Ações	12	
Participantes - Debate	125	
Público – Apresentação	580	
Detalhamento da Proposta Orçamentária		
Receitas	Correntes – Serviços	R\$ 4.320,00
	Total	R\$ 4.320,00
Participação DN		R\$ 34.086,00
Despesas	Correntes	R\$ 34.087,00
	Total	R\$ 34.087,00
Total Geral		R\$ 68.173,00

Objetivo geral: ampliar, desenvolver e fortalecer as ações das artes visuais do Sesc, por meio da sua estruturação e difusão, possibilitando assim, o acesso descentralizado à produção artística brasileira e a participação em ações de arte-educação em artes visuais para os diferentes públicos do Sesc.

Objetivos específicos: fomentar a circulação de exposições de artistas de diversas regiões do país; contribuir para a formação de plateia; desenvolver a arte por meio de ações educativas.

Justificativa: a programação de artes visuais deve ser considerada estratégica porque permite constituir, nas unidades do Sesc, uma programação contínua e sistemática. Isso se deve à disponibilidade para visitação das galerias e espaços expositivos durante todo o período em que permanecem abertos, concomitantemente às outras programações periódicas de curta duração, desenvolvidas pela linguagem.

O Arte Sesc, na esteira da reformulação das artes visuais que tem buscado, por meio do estabelecimento de uma rede eficiente, ampliar, desenvolver e fortalecer as ações pelo país, aprimora o seu papel de fomento à difusão da linguagem. A circulação de exposições por meio de tecnologia para o intercâmbio de Mostras entre os Departamentos Regionais e as unidades Polos do DN, é uma estratégia que favorecerá o desenvolvimento de um programa educativo de relevância, incentivando as práticas ligadas à arte-educação, uma vez que, no Sesc, em uma avaliação empreendida pela Rede Sesc de Artes Visuais, ainda não há um programa educativo consolidado.

Metodologia: as ações do Arte Sesc preveem a realização e a circulação de exposições, pelas unidades, para todos os públicos, cumprindo o papel de difundir as produções artísticas históricas e contemporâneas, assim como suas intersecções com outras linguagens. Além de exposições, outros suportes poderão ser explorados como instalações, intervenções e performances.

As ações de difusão devem sempre ser acompanhadas de atividades educativas, como seminários, formação para artistas, professores e estudantes, visita mediada para o público, entre outros.

Todas as exposições serão acompanhadas por materiais educativos, com conteúdo didático e abordagens diferenciadas para o público escolar. O objetivo é aprofundar questões evidenciadas na programação, para promover um atendimento qualificado ao público, buscando oferecer uma formação sensível, por meio do estímulo à autonomia e à liberdade de escolhas.

Detalhamento da Proposta Programática		
Estrutura programática	Atividade Artes Visuais , com as realizações Exposição de Arte e Oficina	
Unidade de prestação de serviços	Sesc Centro	
Período de realização	Nos meses de janeiro e novembro	
Público-alvo	Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e público em geral	
Metas da Produção		
Clientes (Inscrições)	Cliente Legal	30
	Público em Geral	10
	Total	40
Nº de Ações		4
Frequência		720
Público – Exposição de arte		1.200
Detalhamento da Proposta Orçamentária		
Participação DN		R\$ 10.000,00
Despesas	Correntes	R\$ 20.000,00
	Total	R\$ 20.000,00
Total Geral		R\$ 30.000,00

Objetivo Geral: provocar o diálogo com suportes como galerias, espaços públicos, internet, dispositivos móveis, plataformas interativas, vídeo games, dentre outros, diferentes do convencional (cinema/ plataformas de *streaming*) e tencionar os limites e as relações de coexistência em um mesmo ambiente digital, compartilhando os códigos de um mesmo sistema técnico-simbólico: o Audiovisual.

Objetivos Específicos: adentrar conhecimentos que passam por uma nova estruturação dentro da cadeia do audiovisual; oferecer possibilidades de ação para o público jovem; proporcionar conhecimentos, por meio do debate, que se relacionem com outras áreas e linguagens; dialogar sobre a técnica e a estética dos conteúdos audiovisuais regidos sob os códigos da linguagem; disponibilizar conteúdo programático para ações de formação em audiovisual em âmbito nacional; gerar conteúdos, a fim de perpetuar debates e expandir a atuação do Sesc enquanto agente fomentador.

Justificativa: diante das consequências impostas pela pandemia da Covid-19, o projeto visa expandir as programações *online* que surgiram como uma alternativa, mas que se configuram como um meio, com efetividade já comprovada, de permanência nas práticas de aproximação das distâncias.

Este recurso se configura como uma implantação inédita, no Sesc, para o trabalho coletivo, embora esteja indiretamente implícito nos trabalhos de curadoria, e diretamente nos trabalhos individuais.

Metodologia: a cada edição uma oficina *online* será oferecida ao público, em conjunto com duas obras audiovisuais (videoarte, videodança, poesia visual, videoclipe, registros etnográficos, debates, registros educativos, performances, games, entre outras). Cada edição temática será composta por uma oficina *online*, um filme da Mostra Sesc e uma obra audiovisual; que por sua vez, irão gerar *lives* debates com interação do público e um *podcast*.

Na primeira semana de exibição, uma *live* debate será marcada e oficializada para a divulgação da programação, composta pelos realizadores do filme e da obra, um técnico do DR/DN envolvido no processo de curadoria/contratação e um técnico de Audiovisual do DN que fará a mediação/acompanhamento a partir da gravação do debate um projeto.

Cada Departamento Regional participante se responsabilizará pelos trâmites contratuais e pagamentos dos participantes de uma das 14 edições propostas, assim como a operacionalização que viabilize as ações decorrentes deste processo, o que será pactuado e deliberado em suas especificidades nas ações de planejamento e curadoria.

Detalhamento da Proposta Programática		
Estrutura programática	Atividade Audiovisual , com as Realizações Exibição, Debate, Palestra e Oficina	
Unidade de prestação de serviços	Sesc Centro	
Período de realização	De abril a outubro	
Público-alvo	Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e público em geral	
Metas da Produção		
Cientes (Inscrições)	Cliente Legal	140
	Público em Geral	-
	Total	140
Nº de Ações		35
Frequência		504
Participantes - Debate		140
Público – Exibição/Palestra		280
Detalhamento da Proposta Orçamentária		
Participação DN		R\$ 1.843,00
Despesas	Correntes	R\$ 1.842,00
	Total	R\$ 1.842,00
Total Geral		R\$ 3.685,00

Objetivo Geral: dialogar com grupos populacionais residentes em comunidades de vulnerabilidade socioeconômica, dentro dos seus espaços geográficos/territoriais, por meio do fazer artístico e do acesso às diversas linguagens artísticas, utilizando para isso uma abordagem triangular, em que os pilares são contextualizar, apreciar e praticar.

Objetivos Específicos: ampliar a atuação do Regional a outros espaços; propiciar o acesso a serviços culturais a grupos de baixa renda; ampliar as ações do Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG) com programações culturais gratuitas, destinadas à população de baixa renda; estimular novas habilidades e a criatividade em crianças, jovens e adultos; ampliar o repertório social e cultural da comunidade; favorecer o protagonismo juvenil; articular parcerias estratégicas com instituições e órgãos.

Justificativa: a experiência artístico-cultural é fundamental para a formação de indivíduos que contribuirão para uma sociedade mais humanitária, ética e justa, pois o contato com a arte desenvolve o senso crítico, a sensibilidade, a consciência histórica e o reconhecimento do seu lugar no mundo. Porém, ainda é necessário caminhar no sentido da acessibilidade das comunidades mais vulneráveis das cidades para que estas também sejam contempladas com estas experiências.

A professora Ana Mae Barbosa, é autora da proposta de Abordagem Triangular para o processo de ensino aprendizagem em arte educação. Nesta, os pilares são o contextualizar, apreciar e praticar. Não se trata de uma metodologia, mas sim de uma proposta que pode ser levada em consideração em todo e qualquer processo de formação em arte. Este projeto se justifica nessa perspectiva, pois a proposta é levar experiências artístico-culturais para os espaços onde reside esse público de vulnerabilidade social. Além disso, propõe-se aqui, levar apresentações artístico-culturais para esses espaços e comunidades, ressignificando esses lugares, a fim de promover o segundo pilar - a apreciação; e também, em contraponto, levar os participantes das ações a terem a vivência artística dentro dos espaços de cultura do Sesc, para assim, proporcionar uma experiência mais completa de apreciação. Por último, o ponto praticar, sendo efetivado por meio das oficinas, nas quais os participantes poderão completar essa experiência aprendendo técnicas e produzindo o seu próprio fazer artístico, em seus territórios.

Neste contexto e visando potencializar a atuação do Sesc Goiás, extrapolando seus muros e os habituais territórios de ação, é que se propõe a realização do Transborda – Arte por toda parte, com a promoção do processo de ensino-aprendizagem em arte educação nos próprios territórios dos grupos populacionais residentes em comunidades de vulnerabilidade socioeconômica.

Metodologia: propõe uma infraestrutura de serviços direcionados a atender grupos populacionais residentes em comunidades de vulnerabilidade socioeconômica, por meio de diferentes programações de cultura, visando contribuir para o processo de sensibilização e mobilização dessa comunidade.

Também é proposta deste projeto, fortalecer essa metodologia por meio das parcerias com secretarias municipais/estaduais de cultura, pontos de cultura e associações de bairros, para o desenvolvimento das programações propostas.

A realização do projeto acontecerá em 4 bairros de Goiânia ou em municípios da região metropolitana, no período de fevereiro a dezembro de 2021; e a programação prevista contempla: cursos de dança, teatro e música; oficinas de artes visuais e audiovisual; apresentações; exibição de filmes; consultas a livros e empréstimos; visitas a teatros, cinemas, museus e galerias de artes.

Detalhamento da Proposta Programática		
Estrutura programática	Atividade Artes Cênicas , com as Realizações Apresentação (circo, dança e teatro) e Curso (dança e teatro); Atividade Artes Visuais , com a Realização Oficina; Atividade Música , com as Realizações Apresentação e Curso; Atividade Audiovisual , com as Realizações Exibição e Oficina	
Unidade de prestação de serviços	Sesc Centro	
Período de realização	De fevereiro a dezembro	
Público-alvo	Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes, estudantes e egressos da rede pública de ensino básico, todos de baixa renda	
Metas da Produção		
Cientes (Inscrições)	Cliente Legal	720
	Público em Geral	-
	Total	720
Nº de Turmas	28	
Nº de Ações	48	
Frequência – Curso/ Oficina	30.068	
Público – Apresentação/ Exibição/Palestra	2.400	
Detalhamento da Proposta Orçamentária		
Despesas	Correntes	R\$ 1.054.400,00
	Total	R\$ 1.054.400,00

Objetivo geral: desenvolver ações que promovam a disseminação e a circulação do acervo, visando apoiar pesquisas, incentivar a leitura e a multiplicação de saberes, contribuindo assim, para o acesso a bens culturais e para a melhoria do nível informacional.

Objetivos específicos: valorizar e fomentar a utilização das bibliotecas do Regional; facilitar o acesso a ferramentas e recursos informacionais; estimular hábitos de leitura; desenvolver competências informacionais.

Justificativa: a biblioteca é um instrumento importante que contribui para a formação do público leitor. É um equipamento cultural de referência para o acesso ao livro e à leitura, sobretudo para aqueles que ainda estão em processo de formação de hábitos, independente da faixa etária, da formação ou da amplitude de interesses em relação às áreas do conhecimento.

Os ambientes integrados das bibliotecas do Regional possibilitam aos leitores acesso livre a um rico acervo composto principalmente por Literatura Brasileira e Estrangeira traduzida para Língua Portuguesa, incluindo Literatura Infantil e Juvenil e também por diversas áreas do conhecimento, tais como: Filosofia; Psicologia; Religião; Ciências Sociais Aplicadas; Educação; Administração; Ciências Exatas e Naturais; e Artes.

Metodologia: para o gerenciamento do acervo, o Regional utilizará o sistema *i10 bibliotecas*, pelo qual se gerencia o cadastro de clientes, a movimentação e circulação do acervo para consultas, pesquisas e empréstimos. A implantação do *i10 bibliotecas* está prevista para o final de 2020. Trata-se de um sistema mais moderno, com possibilidades de interação remota com o usuário, por meio de rede social própria.

A Biblioteca Central viabiliza o processo de aquisição e realiza o processamento técnico das publicações, que são catalogadas conforme padrões internacionais de catalogação (AACR2, MARC) e classificadas de acordo com a Classificação Decimal Universal (CDU).

As bibliotecas fixas atuam com as publicações, elaborando e executando ações sistemáticas e inúmeras ações para o incentivo à leitura, ao aprendizado e à circulação do acervo, tais como: *Leia para alguém; Escada literária; Conte comigo; Varal de gibis; Leitura em voz alta; Palavras de mel; Fios literários; Contação de histórias; Baú do pintor; Caixa dos escolhidos; Visita orientada; Clube do livro; Clube do livro teen; Clube da leitura; Clube da leitura – leitura inclusiva; Tem bebê na biblioteca; Balaio de livros; Dia de contar histórias; Esta semana vamos comemorar; Tenda bibliolazer; Vitrine kids; Correio literário; Mala viajante; Sacola literária; Sacola surpresa – literatura infantil; Passaporte da leitura; Desafio literário; Raspadinha – se eu rapar que livro que dá?; Acervo em movimento; Domingo literário; Clube com livros; Mês temático; Leitura premiada; Biblioteca indica; Esse eu indico; Leitor do mês; Leve um livro com você; Pegue um livro e deixe outro; Semana do livro infantil; Monteiro incentiva; Bibliotour; Pé de livro; Box de leitura; LivrofliX; Nessas férias viaje na leitura; Leitura de vestibular; Troca de livros; Troca de gibis e mangás.*

Detalhamento da Proposta Programática		
Estrutura programática	Atividade Biblioteca , com as Realizações Captação e difusão de livros, Consulta, Empréstimo e Oficina	
Unidades de prestação de serviços	Sesc Universitário, Sesc Campinas, Sesc Centro, Sesc Faiçalville, Sesc Cidadania, Sesc Anápolis, Sesc Caldas Novas, Sesc Itumbiara e Sesc Jataí	
Período de realização	De janeiro a dezembro	
Público-alvo	Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e público em geral	
Metas da Produção		
Cientes (Inscrições)	Cliente Legal	12.301
	Público em Geral	439
	Total	12.740
Nº Empréstimo	122.170	
Cientes Presentes - Empréstimo	61.250	
Pessoas Presentes - Consulta	118.320	
Nº de Oficina	5	
Frequência – Oficina/ Captação e difusão	760	
Detalhamento da Proposta Orçamentária		
Receitas	Correntes – Serviços	R\$ 29.750,00
	Total	R\$ 29.750,00
Despesas	Correntes	R\$ 1.400.450,00
	Total	R\$ 1.400.450,00

PROJETO BIBLIOTECA - UNIDADE MÓVEL

Objetivo geral: mediar ações de promoção para acesso ao livro, visando apoiar pesquisas, incentivar a leitura e a multiplicação de saberes, contribuindo assim para a melhoria do nível informacional da comunidade atendida, por meio de consultas e empréstimos de livros.

Objetivos específicos: reduzir a distância entre o livro e o leitor; mediar estratégias de leitura para acesso ao livro; ampliar a visibilidade institucional; e contribuir para o processo de formação de leitores.

Justificativa: o número reduzido de bibliotecas existentes, com acervos desatualizados e a localização destas em áreas privilegiadas das cidades contribuem para a exclusão da população, no que se refere ao acesso ao livro e à leitura.

O projeto BiblioSesc, através da unidade itinerante de biblioteca, tem a função de levar leitura e informação à população que não têm acesso a bibliotecas físicas em seus bairros e comunidades.

Metodologia: o BiblioSesc disponibiliza à comunidade, que tem pouco ou nenhum acesso à leitura, um acervo aberto, contendo livros das diversas áreas do conhecimento, com foco nas obras literárias, em que aproximadamente 4.000 exemplares são para empréstimo domiciliar e consulta/leitura.

Em 2021, o BiblioSesc percorrerá um circuito composto por cinco bairros na capital. Após avaliação sobre o desempenho dos serviços oferecidos aos locais atendidos, o período de atendimento poderá ser prorrogado por mais dois retornos. A unidade desenvolverá programações sistemáticas que propiciem o alcance dos objetivos por meio das seguintes ações específicas: Consultas: *Leitura de histórias com o BiblioSesc*; Empréstimo: *Leitura e diálogos e Indique um amigo*.

Detalhamento da Proposta Programática		
Estrutura programática	Atividade Biblioteca , com as Realizações Consulta e Empréstimo	
Unidade de prestação de serviços	BiblioSesc III	
Período de realização	De fevereiro a junho e de agosto a novembro	
Público-alvo	Escolares e comunidades atendidas pela unidade móvel	
Metas da Produção		
Clientes (Inscrições)	Cliente Legal	-
	Público em Geral	1.500
	Total	1.500
Nº Empréstimo	9.600	
Clientes Presentes - Empréstimo	5.700	
Pessoas Presentes - Consulta	5.250	
Detalhamento da Proposta Orçamentária		
Despesas	Correntes	R\$ 138.641,00
	Total	R\$ 138.641,00

RECREAÇÃO

SPSC

LA
ZER



Reconhecendo a importância do uso do tempo livre no desenvolvimento cultural das pessoas, o Sesc oferece os melhores meios para o aproveitamento desse tempo no dia a dia, facilitando ao público o acesso a uma rede de serviços esportivos, recreativos e turísticos para uma vida com mais qualidade. As diversas programações visam à ampliação das experiências de lazer e à conscientização sobre a sua importância na vida cotidiana. Os projetos contemplados neste programa abrangem os serviços das atividades Desenvolvimento Físico-esportivo, Recreação e Turismo Social.

Objetivo geral: desenvolver ações de aperfeiçoamento da aptidão física, aprendizado dos esportes e de práticas da cultura corporal, no sentido de estimular e possibilitar a adesão ao lazer físico-esportivo, inclusive o especializado.

Objetivos específicos: prescrever de forma adequada, segura e personalizada a prática físico-esportiva, a partir do diagnóstico da aptidão física do indivíduo; ampliar os processos de ensino e de aprendizagem das práticas esportivas sistemáticas; possibilitar a aplicação de processos educativos e o desenvolvimento de rotinas de exercícios físico-esportivos; sensibilizar o participante para a prática no âmbito do lazer e o entendimento crítico do esporte, como manifestação cultural constituída de processos de ensino-aprendizagem esportivo individual e coletivo.

Justificativa: diante do modo de vida vigente, em que predominam a otimização do tempo diante das atividades trabalhistas e familiares, é exigido cada vez mais do indivíduo e em um ritmo cada vez mais acelerado, restando pouco tempo livre para o lazer e a prática de atividade física, o que acaba por comprometer a saúde física e mental.

As práticas ofertadas pelo Sesc perpassam por um trabalho interdisciplinar, envolvendo os eixos da atividade físico-esportiva, da qualidade de vida, da saúde, da educação e do lazer. A prioridade do atendimento é para o público beneficiário de baixa renda (trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes), com o intuito de democratizar o acesso ao lazer e a todos os conteúdos propostos por meio das atividades oferecidas.

Metodologia: As atividades serão realizadas por meio de um conjunto de modalidades e de suas respectivas realizações, as quais incluem: avaliação e reavaliação físico-funcional, eventos físico-esportivos com apresentações esportivas, aulas especiais, competições, exercícios físicos sistemáticos coletivos e individuais, e formação esportiva com esportes individuais e multipráticas esportivas.

Para 2021, o cenário do desenvolvimento físico-esportivo do Sesc Goiás expande sua atuação, sendo desenvolvido também pelo Sesc Caldas Novas, a partir do segundo semestre. As demais unidades executivas (Sesc Universitário, Sesc Campinas, Sesc Façalville, Sesc Centro, Sesc Anápolis, Sesc Itumbiara e Sesc Jataí) desenvolverão sua programação de janeiro a dezembro.

O acesso dos alunos às práticas físicas e esportivas se dá por inscrição formal, presencial, mediante apresentação de atestado de aptidão física ou preenchimento do PARQ. Uma vez matriculado, deverá frequentar nos dias e horários pré-estabelecidos, conforme opção feita durante a matrícula.

A capacidade de vagas por turma obedece ao Módulo de Instalações da Atividade, às Normas e Critérios para Registro Estatístico e às Matrizes Pedagógicas de cada atividade. Sendo que as matrículas ficam abertas durante todo o ano, seguindo o movimento de disponibilidade de vagas.

Detalhamento da Proposta Programática		
Estrutura programática	Atividade Desenvolvimento Físico-Esportivo com as Realizações Avaliação, Reavaliação, Apresentação esportiva, Aula especial, Competição, Exercício físico coletivo, Exercício físico individual, Esporte individual e Multipráticas esportivas	
Unidades de prestação de serviços	Sesc Universitário, Sesc Campinas, Sesc Centro, Sesc Faiçalville, Sesc Anápolis, Sesc Caldas Novas, Sesc Itumbiara e Sesc Jataí	
Período de realização	De janeiro a dezembro	
Público-alvo	Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e público em geral	
Metas da Produção		
Cientes (Inscrições)	Cliente Legal	23.974
	Público em Geral	620
	Total	24.589
Nº de Turmas	328	
Nº de Ações	49	
Frequência	748.803	
Público – Apresentação esportiva	1.080	
Participantes – Aula especial	520	
Plateia - Competição	1.290	
Detalhamento da Proposta Orçamentária		
Receitas	Correntes – Serviços	R\$ 4.202.682,00
	Total	R\$ 4.202.682,00
Despesas	Correntes	R\$ 9.427.763,00
	Total	R\$ 9.427.763,00

Objetivo geral: oferecer atividades esportivas que contribuam para o melhoramento da condição física, comportamental e intelectual de crianças e adolescentes.

Objetivos específicos: desenvolver atividades esportivas, a partir do viés lúdico e da educação não-formal; estimular o rendimento físico, motor, mental e social dos indivíduos; ampliar o repertório social, humano, cultural, ético e moral por meio do esporte; expandir a capacidade de atendimento nos serviços esportivos; e possibilitar o acesso gratuito ao esporte, para crianças e adolescentes de 4 a 16 anos, da rede pública de ensino, e aos dependentes do trabalhador do comércio.

Justificativa: alinhado à Política de Lazer, pretende-se desenvolver um projeto que priorize o público de baixa renda, visto que o acesso é gratuito. Ainda neste alinhamento, o projeto criará condições para a expressão da cultura esportiva e corporal de forma crítica e criativa, trazendo o indivíduo a ser sujeito de suas escolhas e experiências. Enquanto ferramenta de ensino que atinge diretamente as pessoas no aspecto comportamental, emocional, físico e educacional, o esporte permite que estas se relacionem com o mundo e consigo mesmas, de maneira consciente e crítica.

Pensar em ofertar esporte para os estudantes de escolas públicas da rede básica de educação (municipal e estadual), de instituições carentes, associações (ONGs, etc...) e aos dependentes de trabalhador do comércio, é afirmar todo o comprometimento e excelência que o Sesc Goiás tem com a aprendizagem e o lazer, incidindo diretamente na formação cidadã crítica e contribuindo para a melhoria da qualidade de vida da população.

Neste sentido, o Sesc propõe este projeto de cunho esportivo-social para atender gratuitamente crianças e adolescentes, carentes de acesso ao esporte, através de equipamentos, materiais e profissionais qualificados.

Metodologia: o projeto utilizará metodologias aplicadas ao esporte no Sesc, como forma educacional não-formal e lúdica, para desenvolver habilidades físicas e mentais, valores éticos e morais, sociais e esportivos e que contribuam para a melhoria da qualidade de vida dos participantes.

A proposta programática do projeto contempla esportes individuais (lutas – karatê e judô) e coletivo (futebol soçaito) por meio de duas propostas de ensino do esporte: iniciação esportiva – metodologia Aples (4 a 9 anos) e os esportes específicos (10 a 16 anos). As aulas acontecerão no contraturno escolar (manhã, tarde e/ou noite) em espaços locados e/ou cedidos por parceiros.

Os conteúdos serão trabalhados por meio das aulas sistemáticas e festivais, de segunda a sexta-feira. Cada turma terá a capacidade de vagas, seguindo as recomendações de capacidade instalada para ambientes esportivos, do Modelo de Atividade DFE; com isto, a dinâmica do projeto seguirá com os horários das turmas no formato de aulas duas vezes por semana (segunda e quarta; quarta e sexta; terça e quinta), ampliando assim, a capacidade de atendimento dos esportes oferecidos pelo Sesc. A referência inicial de inscritos por turma: 25 a 30 alunos.

As inscrições no projeto serão destinadas aos dependentes de trabalhador do comércio e aos estudantes das escolas da rede pública de educação básica e de instituições carentes, associações, ONGs e outras instituições filantrópicas.

Detalhamento da Proposta Programática		
Estrutura programática	Atividade Desenvolvimento Físico-Esportivo , com as Realizações Esporte Coletivo, Luta e Multipráticas Esportivas	
Unidades de prestação de serviços	Sesc Universitário, Sesc Campinas e Sesc Façalville	
Período de realização	De fevereiro a junho e de agosto a dezembro	
Público-alvo	Crianças e adolescentes de 4 a 16 anos, dependentes de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e alunos de escolas da rede pública de ensino e instituições filantrópicas	
Metas da Produção		
Cientes (Inscrições)	Cliente Legal	784
	Público em Geral	1.640
	Total	2.424
Nº de Turmas	82	
Frequência	136.995	
Detalhamento da Proposta Orçamentária		
Despesas	Correntes	R\$ 831.485,00
	Total	R\$ 831.485,00

Objetivo geral: proporcionar aos praticantes amadores de corrida uma prova de rua com qualidade técnica e valor acessível, sem perder de vista os aspectos competitivos, lúdicos, educativos e de integração, ensejando estimular a prática regular de atividade física para a adoção de um estilo de vida saudável.

Objetivos específicos: promover a democratização da atividade física por meio da prática deste esporte; estimular a prática de atividade física em diferentes níveis de dificuldade e maior abrangência de categorias (idade, gênero e condição física); oferecer um evento acessível, com alta qualidade de organização, segurança e respeito à condição física dos participantes; despertar, por meio da corrida de rua, a importância da prática de atividades físicas na prevenção das patologias decorrentes do sedentarismo.

Justificativa: as corridas de rua em nosso país vêm crescendo no gosto da população e assim aumentando o número de adeptos. O apelo pela melhoria da qualidade de vida coloca as atividades físicas e esportivas democráticas no patamar das mais praticadas no país.

A modalidade esportiva em questão, cresce de maneira exponencial com o passar dos anos, o que é comprovado na procura de grupos de corrida, que se formam em grande número país a fora. Esta tendência se deve ao interesse das pessoas por mais momentos de lazer e o apelo por uma saúde melhor. Segundo o Ministério da Saúde, a corrida de rua é o 2º esporte mais popular no país.

Acredita-se que tal crescimento acontece principalmente por se tratar de uma prática esportiva de fácil acesso, fácil desenvolvimento e totalmente democrática. Isso porque não necessita de grandes investimentos, envolve um ato natural de movimento, além de trazer inúmeros benefícios físicos e mentais. Mais do que isso, vem entrando no receituário de médicos que enxergam no esporte uma forma de prevenir e tratar diversas patologias. Ou seja, basta o interesse de começar e a motivação para continuar a caminhar ou correr pelas ruas, avenidas e parques das cidades.

O cenário é favorável para que o Sesc Goiás construa um projeto que atenda esta demanda. A proposta segue o prisma do *esporte de participação*, voltado para o lazer, propiciando uma evolução da consciência, do prazer pela prática esportiva e a difusão da cultura de lazer por meio do esporte.

O projeto traz como compromisso assegurar e facilitar o acesso do público comerciário/dependente, além de promover uma melhoria da qualidade de vida dos envolvidos, sem deixar a margem os aspectos educativos e socializadores desencadeados por esta prática esportiva.

Metodologia: as corridas de rua serão desenvolvidas pelas unidades do Sesc Anápolis, Sesc Campinas, Sesc Faiçalville, Sesc Itumbiara e Sesc Jataí. Os percursos utilizados serão de 5 km e 10 km em todas as etapas. As largadas e chegadas acontecerão, preferencialmente, nas próprias unidades, exceto para a Unidade Sesc Campinas que, devido a sua localização e necessidades logísticas, ocorrerá em espaço próximo e adequado para a realização.

Todos os clientes receberão camiseta, mochila de nylon, número de peito e chip de cronometragem, no dia anterior à prova. Também, terão direito à hidratação e kit-pós (sanduíche natural, água de coco ou fruta). No decorrer do percurso e na chegada dos atletas serão montados postos de hidratação a cada 2,5 km. Todos os participantes que concluírem a prova receberão medalha de participação e os três melhores de cada categoria receberão troféus.

As corridas acontecerão aos domingos, sendo somado a elas um elenco de serviços complementares como: recreação (espaço de brincar) e área zen (massagem relaxante, teste glicêmico e aferição de pressão arterial). Antes da largada terá o aquecimento/descontração para os participantes e todo o percurso será acompanhado por batedores e fechadores de fila (moto, bicicleta ou carro).

Detalhamento da Proposta Programática		
Estrutura programática	Atividade Desenvolvimento Físico-esportivo , com a realização Competição	
Unidades de prestação de serviços	Sesc Campinas, Sesc Faiçalville, Sesc Anápolis, Sesc Itumbiara e Sesc Jataí	
Período de realização	Nos meses maio, junho, agosto, setembro e dezembro	
Público-alvo	Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e público em geral	
Metas da Produção		
Cientes (Inscrições)	Cliente Legal	1.935
	Público em Geral	1.865
	Total	3.800
Número	5	
Frequência	3.800	
Plateia	7.600	
Detalhamento da Proposta Orçamentária		
Receitas	Correntes – Serviços	R\$ 112.900,00
	Total	R\$ 112.900,00
Participação DN		R\$ 187.823,00
Despesas	Correntes	R\$ 479.419,00
	Total	R\$ 479.419,00
Total Geral		R\$ 667.242,00

Objetivo geral: realizar um evento esportivo competitivo, que reúna esportes individuais e coletivos, permeados por valores morais e educacionais, que contribuam para o desenvolvimento humano e social dos participantes.

Objetivos específicos: promover condutas que favoreçam o desenvolvimento de valores como companheirismo, cooperação, autossuperação, autocontrole, respeito, observância das regras, contribuindo para a conscientização do exercício da cidadania; estimular a participação do trabalhador do comércio e de seus dependentes no evento; incentivar a prática regular de atividades físico-esportivas; difundir a cultura esportiva e seus impactos na melhoria da qualidade de vida das pessoas.

Justificativa: a Copa Sesc, como um dos maiores eventos esportivos para amadores no estado, reflete a grande responsabilidade do Sesc neste cenário. O projeto não é apenas um eixo norteador da promoção do evento amador esportivo estadual, é o desenvolvimento de uma política que culmina por meio do esporte. O esporte para o Sesc e sua realização neste projeto é o esporte do Sesc, e não simplesmente o esporte no Sesc, pois este último não atinge os fundamentos essenciais preconizados para o evento.

Metodologia: a Copa Sesc em 2021 completará 40 anos. Acontecerá nos meses de abril a junho, com os seguintes esportes coletivos e individuais: futsal (categorias até 10 anos, 12 anos, 14 anos, até 16 anos, adulto trabalhador do comércio, adulto aberto e adulto feminino), futebol soçaite (categorias 10 anos, 12 anos, 14 anos, 16 anos, adulto trabalhador do comércio e adulto aberto), voleibol (categorias adulto), queimada (até 10 anos e 12 anos), judô (categorias até 11 anos, até 13 anos, até 15 anos, até 18 anos e por equipe), natação (categorias mirim, petiz, infantil, juvenil, adulto, máster I e II e paradesportista), xadrez (categorias até 10 anos, até 12 anos, até 17 anos e adulto), basquete 3x3 (adulto), skate (categorias iniciante ao intermediário), peteca/badminton (categorias infantil e adulto) e o golzinho.

O período da inscrição será de março a abril para os esportes coletivos e de março a junho para os esportes individuais. Todas as inscrições serão realizadas exclusivamente pela internet no site do Sesc Goiás e pelo Sistema de Gestão de Torneios (SGT). Na cidade de Goiânia, as unidades do Sesc Universitário, Sesc Campinas e Sesc Faiçalville serão as unidades desenvolvedoras e no interior nas cidades de Anápolis e Jataí com suas respectivas unidades.

Detalhamento da Proposta Programática		
Estrutura programática	Atividade Desenvolvimento Físico-esportivo , com as Realizações Apresentação esportiva, Palestra e Competição; Atividade Recreação com as Realização Festa/Festividade	
Unidades de prestação de serviços	Sesc Universitário, Sesc Campinas, Sesc Façalville, Sesc Anápolis e Sesc Jataí	
Período de realização	Nos meses de abril, maio e junho	
Público-alvo	Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e público em geral	
Metas da Produção		
Clientes (Inscrições)	Cliente Legal	1.310
	Público em Geral	2.548
	Total	3.858
Nº de Ações	25	
Frequência - Competição	9.914	
Participantes – Festa/Festividade	2.240	
Público – Apresentação esportiva/ Palestra	265	
Plateia - Competição	27.632	
Detalhamento da Proposta Orçamentária		
Receitas	Correntes – Serviços	R\$ 31.200,00
	Total	R\$ 31.200,00
Participação DN	R\$ 196.492,00	
Despesas	Correntes	R\$ 55.460,00
	Total	R\$ 55.460,00
Total Geral	R\$ 251.952,00	

Objetivo geral: proporcionar o encontro e a participação dos clientes inscritos nos exercícios e práticas esportivas das unidades do Sesc em Goiânia em um evento esportivo competitivo informal.

Objetivos específicos: propiciar integração entre familiares, praticantes e professores; promover condutas que favoreçam o desenvolvimento de valores como companheirismo, cooperação, autossuperação, disciplina, respeito e as relações interpessoais provocadas pela prática de esportes; oferecer o lazer como uma ferramenta para a melhoria da qualidade de vida; e avaliar o grau de conhecimento dos alunos sobre os exercícios e práticas esportivas desenvolvidas pelo Sesc.

Justificativa: a realização de eventos físico-esportivos, em caráter informal, destinados especificamente aos clientes inscritos nos exercícios e práticas esportivas das unidades do Regional, visa estimular estes clientes a serem multiplicadores dos princípios e das práticas esportivas disseminados pelo Sesc, além de valorizar o esporte como forma de lazer e instrumento para a melhoria da qualidade de vida dos clientes.

Metodologia: serão desenvolvidas apresentações esportivas e jogos, estes em formato de festivais. Os jogos serão realizados aos sábados, no período vespertino, com a participação das unidades de Goiânia. A prova de natação será realizada com os alunos das unidades de Goiânia, nas categorias até 10 anos (em formato de festivais) e a partir de 11 anos (em formato de sistema de classificação: primeiro, segundo e terceiro lugar), além da realização de 6 provas na categoria geral (escolas e clubes convidados). Em todas as modalidades a arbitragem será realizada pela equipe de professores das unidades de Goiânia.

Será a segunda edição com apresentação esportiva, com os alunos do Aples I e Aples II, realizada na piscina, com a demonstração dos conteúdos vivenciados nas aulas e com o objetivo de mostrar a evolução individual. Será também, a primeira edição com apresentação de Ginástica Rítmica (Mostra), juntamente com o Sesc Games (oficinas e palestras).

Detalhamento da Proposta Programática		
Estrutura programática	Atividade Desenvolvimento Físico-esportivo , com as Realizações Apresentação Esportiva, Palestra, Oficina e Competição	
Unidade de prestação de serviços	Sesc Campinas	
Período de realização	Nos meses de outubro e novembro	
Público-alvo	Dependentes de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, e público em geral	
Metas da Produção		
Clientes (Inscrições)	Cliente Legal	240
	Público em Geral	35
	Total	275
Nº de Ações		8
Frequência – Oficina/ Competição		410
Público – Apresentação esportiva/ Palestra		190
Plateia - Competição		900
Detalhamento da Proposta Orçamentária		
Despesas	Correntes	R\$ 18.900,00
	Total	R\$ 18.900,00

Objetivo geral: permitir o acesso gratuito ao esporte à crianças e adolescentes de baixa renda, estudantes de escolas de educação básica da rede pública de ensino e de instituições carentes, com a finalidade de contribuir para o melhoramento da condição física, comportamental e intelectual destes.

Objetivos específicos: desenvolver atividades esportivas, a partir do viés lúdico e da educação não-formal; estimular o rendimento físico, motor, mental e social dos indivíduos; ampliar o repertório social, humano, cultural, ético e moral, por meio do esporte; expandir a capacidade de atendimento nos serviços esportivos; e possibilitar o acesso gratuito ao esporte, para crianças e adolescentes (4 a 16 anos) da rede pública de ensino, e aos dependentes do trabalhador do comércio, com renda familiar mensal até três salários mínimos.

Justificativa: o esportista é aquela pessoa que realiza alguma atividade esportiva, como corrida, musculação, natação, esportes coletivos, sem caráter profissional. É aquele indivíduo cujo “rendimento esportivo” começa e se encerra (se satisfaz) em si, o desejo de perfeição, superação, de totalidade. O esportista, conforme definido no dicionário brasileiro, é “aquele que pratica esporte, se dedica ao esporte ou o aprecia”.

A formação de um “ser esportista” é estruturada por valores cognitivos, afetivos, motores e sociais. O indivíduo ao buscar “ser esportista” utiliza-se de habilidades, inteligência e valores humanos e sociais no processo de aprendizagem esportiva.

Alinhado à Política de Lazer, propõe-se um projeto acessível a partir da perspectiva social e econômica, ao priorizar o acesso de um público de baixa renda. O projeto criará condições para a expressão desta cultura esportiva e corporal de forma crítica e criativa, trazendo o indivíduo a ser sujeito de suas escolhas e experiências.

Pensar em ofertar esporte para os estudantes de escolas públicas da rede básica de educação (municipal e estadual), de instituições carentes e aos dependentes de trabalhador do comércio é afirmar todo o comprometimento e excelência que o Sesc Goiás tem com a aprendizagem, corporeidade, movimento, ludicidade e de lazer que incidam na formação cidadã, crítica e de contribuição para a melhoria da qualidade de vida da população.

Neste sentido, o Sesc propõe este projeto de cunho esportivo-social para atender gratuitamente crianças e adolescentes carentes desse acesso ao esporte com equipamentos, materiais e profissionais qualificados.

Metodologia: o projeto utilizará das metodologias aplicadas ao esporte no Sesc como forma educacional não-formal e lúdica para desenvolver habilidades físicas e mentais, valores éticos e morais, sociais e esportivos e que contribua para a melhoria da qualidade de vida dos indivíduos.

Neste aspecto, contemplarão as programações deste projeto os esportes individuais (lutas – karatê e judô) e coletivos (futebol soçaito e futsal) por meio de duas propostas de ensino do esporte: iniciação esportiva – metodologia Aples (4 a 9 anos) e os esportes específicos (10 a 16 anos). As aulas acontecerão no contraturno escolar (manhã, tarde e/ou noite) em espaços próprios do Sesc e no caso específico do Sesc Itumbiara prevê-se a locação de espaços.

Os conteúdos serão trabalhados por meio das aulas sistemáticas e festivais, de segunda a sexta. Cada turma terá a capacidade de vagas, seguindo as recomendações de capacidade instalada para ambientes esportivos do Modelo de Atividade DFE; com isso, a dinâmica do

projeto seguirá com os horários das turmas no formato de aulas duas vezes por semana (segunda e quarta, quarta e sexta ou terça e quinta), visando assim, ampliar a capacidade de atendimento dos esportes oferecidos pelo Sesc. A referência inicial de inscritos por turma é de 20 a 25 alunos.

Os alunos de 10 a 16 anos acessarão o esporte específico (futebol, natação, xadrez, vôlei, handebol, basquete, judô) e os alunos de 4 a 9 anos (Aples) terão aulas de iniciação esportiva geral aos esportes. O foco do método está no desenvolvimento da psicomotricidade infantil, das habilidades físicas, cognitivas e mentais, da coordenação motora e das habilidades técnicas necessárias no esporte praticado.

Detalhamento da Proposta Programática		
Estrutura programática	Atividade Desenvolvimento Físico-Esportivo , com as Realizações Esporte Coletivo, Esporte Individual, Luta e Multipráticas Esportivas	
Unidades de prestação de serviços	Sesc Universitário, Sesc Campinas, Sesc Faíçalville, Sesc Anápolis, Sesc Itumbiara e Sesc Jataí	
Período de realização	De fevereiro a junho e de agosto a dezembro	
Público-alvo	Crianças e adolescentes de 4 a 16 anos, dependentes de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e estudantes e egressos de escolas da rede pública de ensino básico e instituições carentes, todos de baixa renda	
Metas da Produção		
Clientes (Inscrições)	Cliente Legal	1.140
	Público em Geral	864
	Total	2.004
Nº de Turmas		95
Frequência		
Detalhamento da Proposta Orçamentária		
Despesas	Correntes	R\$ 630.960,00
	Total	R\$ 630.960,00

Objetivo geral: desenvolver ações destinadas ao entretenimento dos clientes, por meio de práticas lúdicas, configuradas em frequência à parque aquático, jogos, brinquedos e brincadeiras, recreação esportiva e jogos de salão, enfatizando os variados conteúdos recreativos, socioculturais, educativos e multidisciplinares que sejam norteados, preferencialmente, por eixos temáticos.

Objetivos específicos: oferecer um conjunto de vivências recreativas que explorem as demandas locais (perfil de público, aspectos sociais e cultura da região, recursos físicos), associadas ao campo do lazer; intensificar a relação e as ações destinadas às empresas do comércio por meio da recreação esportiva, festivais recreativos e gincanas; proporcionar uma programação descentralizada e dinâmica, que considere uma melhor distribuição dos recursos financeiros e fluxo de clientes nas unidades; e oportunizar uma programação atrativa, que possibilite a escolha espontânea de vivências recreativas aos finais de semana.

Justificativa: as ações cotidianas derivam do desejo de valorizar o lúdico e proporcionar momentos prazerosos de recreação, em que o aprendizado ocorra de modo dinâmico e vivo. É brincando que as pessoas começam a interagir e a socializar. São as regras das brincadeiras, a participação ativa, o conectar-se com o outro e a análise das próprias atitudes durante as atividades recreativas que fazem com que esses momentos sejam amplamente enriquecedores e divertidos. Por isso, o divertimento e o desenvolvimento pessoal e social, vistos como dimensões do lazer, poderão ser alcançados durante as atividades recreativas.

As formas de encarar o lúdico como potencial de desenvolvimento pessoal, de valores e de diversão, estão presentes nas programações recreativas diárias das unidades executivas do Regional. A proposta é trabalhar nas programações sistemáticas, com destaque para o eixo goiano, o que possibilitará explorar seus respectivos conteúdos socioculturais, esportivos, históricos, ambientais, tecnológicos, e outros de relevância e coerência com as práticas institucionais.

Metodologia: as programações sistemáticas serão desenvolvidas pelas unidades durante a semana e enriquecidas com projetos especiais aos finais de semana e feriados, sendo destinadas a todas as faixas etárias, valorizando as ações intergeracionais. Além da dinamização dos recursos materiais, os diversos espaços de lazer das unidades serão tematizados, propiciando ao público vivenciar novas experiências. As ações direcionadas aos trabalhadores das empresas comerciais e instituições de ensino, nestes espaços de lazer, serão monitoradas e permeadas por diversas brincadeiras e atividades.

Cada unidade executiva trabalhará com eixos temáticos, que passarão por cada ação, sendo eles: Goiano (Regional), Movimento, Natural Radical, Circo, Tecnológico. Desses eixos derivarão as atividades, em sua maior parte aos finais de semana, visto que é o período em que indivíduo está mais propenso às práticas de lazer. A escolha dos eixos pauta-se na perspectiva de “mundo lazer” e, em contrapartida, da atenção para os efeitos do “não lazer”.

Na vertente macro estará o eixo Goiano, no qual serão trabalhadas as atividades recreativas (brincadeiras, festivais, jogos, gincanas, entre outros) derivadas da cultura regional e o eixo Tecnológico (viés cultura *maker*), cujo principal propósito é que qualquer pessoa, dotada das ferramentas certas, criatividade e do devido conhecimento, pode criar as suas próprias soluções para os problemas, bem como experiências de diversão no cotidiano e sempre associadas a toda essa dimensão para e pelo lazer.

Na programação serão oferecidas diversas vivências recreativas, em sua maioria associadas aos eixos. Este trabalho estará direcionado para todas as faixas etárias, prezando por ações intergeracionais e de público específico, além da exploração e dinamização dos recursos materiais e espaços disponíveis. Os feriados, entre outros períodos eventuais, serão pautados por atividades recreativas especiais, preferencialmente, ligados aos eixos Temáticos.

Detalhamento da Proposta Programática		
Estrutura programática	Atividade Recreação com as Realizações Frequência a parque aquático, Jogos, brinquedos e brincadeiras, Jogos de salão, Recreação esportiva, Passeio recreativo, Reunião dançante e Sarau recreativo	
Unidades de prestação de serviços	Sesc Universitário, Sesc Faiçalville, Sesc Anápolis, Sesc Caldas Novas, Sesc Pirenópolis	
Período de realização	De janeiro a dezembro	
Público-alvo	Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes, e público em geral	
Metas da Produção		
Nº de Ações	2.020	
Público – Frequência a parque aquático	506.783	
Participantes	476.788	
Detalhamento da Proposta Orçamentária		
Receitas	Correntes – Serviços	R\$ 4.820.145,00
	Total	R\$ 4.820.145,00
Despesas	Correntes	R\$ 3.180.339,00
	Total	R\$ 3.180.339,00

Objetivo geral: proporcionar momentos de lazer que ampliem as experiências e o conhecimento do público, acerca dos conteúdos socioculturais e gastronômicos derivados das festividades goianas, brasileiras, italianas e alemãs.

Objetivos específicos: desenvolver uma programação recreativa, cultural e gastronômica que considere, em sua maior parte, os fatores/traços sociais, históricos, culturais e populares de cada festividade; ampliar as experiências de lazer dos clientes “passantes” e dos hóspedes da unidade; valorizar as manifestações culturais e as festividades populares do estado, do país e de outras nações; oferecer atrativos para ampliar a ocupação da unidade em períodos de baixa temporada.

Justificativa: a rica cultura festiva do estado traz para a programação recreativa um diversificado rol de conteúdos que podem ser coerentemente absorvidos, explorados e repassados ao público (hóspedes) dentro de uma perspectiva lúdica que amplie as experiências de diversão e de valorização dessa cultura local. O carnaval é uma festividade marcante no cenário brasileiro e não se difere em Goiás. Além desta, outras festas típicas como a *Festa do Cerrado* e a *Festa da Primavera*, apresentam características relevantes quanto à cultura sertaneja/caipira e a culinária goiana.

Indo além da cultura regional, outras nações também exercem forte influência nos hábitos e costumes do país, como a Itália, que é uma das regiões mais antigas do mundo e é considerada um dos berços da civilização moderna, que se destaca por ser uma cultura muito rica e com tradições interessantes e peculiares. Já a sociedade alemã se caracteriza pela habilidade de planejamento e organização de seus cidadãos e apesar de ser um país muito moderno, a Alemanha não deixa de lado as tradições, contando com inúmeros eventos populares que variam de acordo com a região. A partir dessas influências, a atividade pretende oferecer um leque de festividades associadas ao lazer e às manifestações culturais regionais, nacionais e internacionais.

Metodologia: a programação está estruturada em cinco grandes eventos: *Festa do carnaval “Sesc folia”*, com atividades recreativas relacionadas aos festejos de carnaval, bailes e matinês com música ao vivo, som mecânico e mini trio elétrico, entre outras vivências como oficinas de trabalhos manuais, formação de blocos mirins e oficinas de customização de abadás.

Festa do Cerrado e a *Festa da Primavera*, com atividades recreativas de noites dançantes com serestas e bailes com música ao vivo ou som mecânico, apresentação de danças folclórico-típicas e improvisadas, matinês, brincadeiras e jogos típicos e populares, histórias contadas e encenações lúdicas (esquetes), trabalhos manuais, entre outras vivências coerentes com cada festa. Nos períodos de realização dos eventos serão comercializadas bebidas e comidas típicas referentes a cada temática, durante as noites dançantes.

Por fim, a “Festa Italiana” e a “Festa Alemã”, que contarão com atividades artístico-culturais e recreativas, decoração relacionada às respectivas culturas/países e o cardápio do restaurante com preparações típicas desses países.

Detalhamento da Proposta Programática		
Estrutura programática	Atividade Recreação com a Realização Festa/ Festividade	
Unidade de prestação de serviços	Sesc Caldas Novas	
Período de realização	Nos meses de fevereiro, abril, maio, setembro e outubro	
Público-alvo	Hóspedes da unidade e clientes “passantes do dia”	
Metas da Produção		
Número	5	
Participantes	25.200	
Detalhamento da Proposta Orçamentária		
Despesas	Correntes	R\$ 118.400,00
	Total	R\$ 118.400,00

Objetivo geral: proporcionar momentos de entretenimento e confraternização por meio de ações recreativas associadas a conteúdos socioculturais das comemorações de fim de ano.

Objetivos específicos: valorizar as tradições culturais, costumes e religiosidades em torno dos festejos natalinos; proporcionar, por meio da programação recreativa, a experiência do público com a história, manifestações e tradições dos festejos de fim de ano; oferecer uma programação diversificada de forma a ampliar a ocupação da unidade de hospedagem no período das comemorações natalinas e de réveillon; propiciar momentos de entretenimento e convívio social, por meio de vivências recreativas; e despertar o espírito de união por meio da confraternização.

Justificativa: as comemorações de fim de ano são históricas e cada nação, grupo ou pessoa comemora seguindo um calendário e um modo. Estes períodos festivos, mais especificamente o tempo do Natal e do Réveillon, são datas comemoradas no mundo todo. Os motivos que normalmente explicam quão expressivas são estas comemorações é o fato de as pessoas tomarem para si o sentimento de paz, renovação e de novos desafios.

O Natal e o Ano novo são momentos festivos do ano que envolvem muita diversão com danças, brincadeiras e boa música. O projeto expressa a importância de oferecer ações recreativas plurais e criativas. Isto significa pensar nas necessidades dos diferentes perfis de público e conteúdos com potencial de atraí-los. E, especificamente atrelado à Recreação, o projeto tem por finalidade oferecer um conjunto de atividades lúdico-recreativas que oportunizem o divertimento sem restrição.

Na unidade de hospedagem do Sesc Caldas Novas estas comemorações são tradicionais e atraem clientes de todas as partes do Brasil, que desejam desfrutar de momentos de lazer por meio de programações recreativas, descanso, entre outros atrativos disponíveis. Neste sentido, é de suma importância fazer com que os momentos de lazer se fortaleçam e estimulem experiências de diversão, descanso, confraternização e satisfação.

A programação e os equipamentos de lazer são parte fundamental, pois serão eles que darão o roteiro e a dinâmica desta festividade. Com o intuito de evidenciar uma ideia de recreação eclética enquanto conteúdos e espaços de lazer, o projeto Virada Sesc se configura em uma estratégia para incrementar a ocupação da unidade e também apresentar uma oferta programática com atividades derivadas de “multiconteúdos” associados ao lazer, revelando atrativos e mais possibilidades de escolhas que dialoguem com os gostos das distintas faixas etárias.

Metodologia: propiciar experiências ímpares, em um ambiente que proporcione vivências através da vila natalina, que transformará o espaço cultural em uma vila de natal com ornamentos, luzes e programação recreativa e cultural diária.

Para o lançamento das *Festividades de Fim de Ano* e *Vila Natalina* será proposta a apresentação de um coral de vozes ou instrumental de Natal e a equipe de recreadores caracterizados fará o acolhimento e animação do público. Será formado um “coral”, com os hóspedes interessados que irão se reunir sob a supervisão de alguns recreadores e, juntos, escolherão as músicas para a apresentação. Essa atividade visa a integração do hóspede com a programação, com intuito de entretenimento e convívio social.

O espaço cultural será transformado em *Vila natalina*, que será composta por acessórios de decorações típicas do natal. A maioria das vivências recreativas dirigidas ao público infantil,

nos períodos vespertino e noturno, acontecerão na Vila Natalina, sendo desenvolvidos pela “Trupe do Papai Noel” (equipe de animadores socioculturais caracterizados de duendes, soldadinhos, gnomos e outros personagens natalinos). Desta forma, as atividades recreativas e todo o ambiente temático buscarão explorar e propiciar toda a ludicidade/magia que envolve o tempo de Natal.

Comporá a programação recreativa especial de *Fim de Ano*: o “Brincando com a trupe do Papai Noel”, o “Disco Sesc” com os sucessos dos anos 60 aos tempos atuais, a gincana “A prova de Papai Noel”, os trabalhos manuais alusivos e os bailes de natal e réveillon.

Detalhamento da Proposta Programática		
Estrutura programática	Atividade Recreação com a Realização Festa/ Festividade	
Unidade de prestação de serviços	Sesc Caldas Novas	
Período de realização	No mês de dezembro	
Público-alvo	Hóspedes da unidade e clientes “passantes do dia”	
Metas da Produção		
Número	1	
Participantes	14.700	
Detalhamento da Proposta Orçamentária		
Despesas	Correntes	R\$ 89.460,00
	Total	R\$ 89.460,00

Objetivo geral: promover um evento de entretenimento e diversão pautado nos conteúdos da cultura *geek*, propondo uma programação recreativa no formato presencial e virtual, que proporcione experiências acessíveis e diferenciadas para todos os públicos.

Objetivos específicos: gerar entretenimento e estimular a diversão, preferencialmente ao público jovem e adolescente; estimular a aproximação do público *geek/nerd* com outros públicos, por meio de atrações recreativas e culturais; expandir as opções de experiências recreativas, por meio de ações e atrações tanto presenciais quanto por meio de plataformas virtuais.

Justificativa: os *geeks* ainda são entendidos e representados como pessoas estranhas, amantes da tecnologia e com baixíssima habilidade de relacionamento interpessoal. Com a evolução do mercado de trabalho, a tecnologia conquistou o seu espaço, adquirindo destaque. A boa colocação dos *geeks* no mercado proporciona a internacionalização de seus interesses, em grande parte, difundidos por filmes hollywoodianos, videogames, HQs, jogos de RPG, *startups* e literatura de fantasia.

Atualmente, ser reconhecido como *geek* é motivo de orgulho, portanto, desde o chaveiro até as valiosas *startups*, os elementos realçam as diversas identidades desta cultura. É neste cenário favorável que os eventos *geeks* têm movimentado grandes investimentos, apesar de ainda existirem paradigmas relacionados a essa cultura e a restrição de acesso socioeconômico.

Por todos estes quesitos, torna-se imprescindível a continuidade da atuação do Sesc nesse segmento. Isso porque o movimento já ganhou destaque no Regional e tornou-se um evento de referência e com grande adesão, também pelo fato do Sesc proporcionar o acesso daquelas pessoas com menor poder aquisitivo e ainda, pela promoção de momentos de entretenimento para toda a família.

Por meio do Sesc *geek* o interesse do público jovem em frequentar sistematicamente as unidades do Sesc Goiás está sendo despertado. Constatou-se que o público em questão é respeitoso, animado e muito interessado em aprender e compartilhar experiências e conhecimentos. A cada edição, novas propostas programáticas são implantadas e o número de público cresce.

Por fim, o projeto mantém seu olhar distanciado da abordagem mercadológica, sendo propositivo por meio da promoção de experiências acessíveis (da perspectiva socioeconômica) e diferenciadas, permitindo que diversos públicos se identifiquem e se divirtam.

Assim, faz-se oportuno sua continuidade em 2021, enfatizando o fortalecimento deste trabalho que estará em seu quinto ano de realização e ascensão nos ambientes presenciais e virtuais do Sesc Goiás.

Metodologia: o Sesc *geek* 2021 será desenvolvido pelas unidades do Sesc Universitário, Sesc Centro, Sesc Faiçalville e Sesc Anápolis. Sua dinâmica, formato e programação continuarão baseadas nos três eixos: descobrir – novas formas de se divertir, expressar e se relacionar; criar – dar forma às ideias por meio de diferentes manifestações e sem nenhuma restrição; e compartilhar – sua opinião, seus interesses e suas ideias.

O enfoque das oficinas/*workshops*, palestras e atrativos é proporcionar a melhor experiência possível aos participantes por meio de uma dinâmica metodológica simples, prática e de fácil

acesso. Os espaços lúdico-recreativos disponíveis para vivência serão: espaço inova, espaço fotográfico “fã geek”, espaço oficinas *markers* e outros. Serão desenvolvidas as atividades padrão- jogos de tabuleiros, jogos eletrônicos (batalhas de games e vivência livre), jogos de cartas, troca de gibis/mangas/HQs, arquearia, batalha medieval, brinquedos infláveis e radicais, batalhas *Just Dance* e oficinas criativas. A programação contemplará também apresentações artísticas consolidadas como: desfile *Cosplays* e *K-pops*. Além de rodas de bate papo, espaço dançante, artistas / *youtubers*/ *influencers* de renome regional e/ou nacional.

Será desenvolvida ainda, uma programação por meio de plataformas virtuais. Esta contemplará rodas de bate papo em formato “*lives*”, tele oficinas e palestras com temas que variam desde as revoluções no cenário *geek* goiano ao empreendedorismo *nerd*, programação e construção de jogos em Realidade virtual e universo *geek* na cozinha.

Será dado um dimensionamento na cenografia, de forma a abranger todo o universo *geek* em suas expressões históricas, artísticas, tecnológicas, físicas, regionais, sociais e manuais. As inscrições, para concorrer aos passaportes *geeks*, ocorrerão exclusivamente pelo site do Sesc Goiás.

Detalhamento da Proposta Programática		
Estrutura programática	Atividade Recreação com a Realização Jogos, brinquedos e brincadeiras. Atividade Artes Cênicas com a Realização Apresentação	
Unidades de prestação de serviços	Sesc Universitário, Sesc Centro, Sesc Façalville e Sesc Anápolis	
Período de realização	Nos meses de março, maio, outubro e novembro	
Público-alvo	Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes, e público em geral	
Metas da Produção		
Nº de Ações	9	
Participantes – Jogos, brinquedos e brincadeiras	7.100	
Público - Apresentação	3.600	
Detalhamento da Proposta Orçamentária		
Receitas	Correntes – Serviços	R\$ 14.000,00
	Total	R\$ 14.000,00
Participação DN	R\$ 20.000,00	
Despesas	Correntes	R\$ 140.600,00
	Total	R\$ 140.600,00
Total Geral	R\$ 160.600,00	

Objetivo geral: difundir a tradição junina brasileira, por meio de vivências recreativas associadas às suas manifestações populares e religiosas, propiciando a integração e a diversão do público participante.

Objetivos específicos: propiciar momentos de entretenimento e convívio social por meio das vivências recreativas juninas; valorizar as tradições culturais, costumes e religiosidades em torno dos festejos juninos; proporcionar, por meio da programação recreativa, a experiência do público com a história, manifestações rítmicas e costumes dos festejos juninos regionais e brasileiros.

Justificativa: faz parte da cultura brasileira geral, as festividades e rituais relacionados às comemorações juninas. Essas festas proporcionam momentos de descontração, socialização, união das famílias e ampliação das experiências culturais e recreativas.

A proposta temática “É festa na roça de Cora” que direcionará os festejos juninos do Regional a partir do passeio pela história e cultura goiana, na perspectiva de Cora Coralina. As tradições, citações e literaturas que enfatizam a “goianidade” tratarão o tempo junino sem desviar das tradicionalidades historicamente construídas, direcionando ainda, as programações, a decoração ambiente e o cardápio.

A programação pautada nos poemas de Cora Coralina retratará a vida no campo, as noites goianas, as serestas, os doces e a força da mulher na lida rural, social, familiar e laboral. As cenas criadas serão formas de experienciar a vida de Vila Boa (Goiás Velho) e seus traços rupestres, barrocos e urbanos.

As festas juninas são eventos consolidados neste Regional, pois além da programação e formato que lhes são peculiares, também são vias estratégicas usadas para aumentar a ocupação das unidades de hospedagem e a frequência de público em um mês caracterizado pela sua baixa demanda de clientes nas unidades executivas.

Metodologia: as festas juninas serão realizadas no mês de junho, com programações e decoração temáticas, alusivas ao tema proposto. A decoração dos espaços terá como referência os poemas de Cora Coralina. Serão construídas barracas (usando bambu, tecido de chita, bandeirinhas) para comercialização de comidas, bebidas típicas e brincadeiras juninas. Constarão da programação os jogos tradicionais juninos como: pescaria, tiro ao alvo, jogo da argola, nega maluça, boca caipira, touro mecânico e derruba latas, entre outros.

O projeto contará ainda com a apresentação de quadrilhas profissionais e improvisadas, shows musicais, encenações/esquetes, danças, cordel dos poemas de Cora, casa de doces, correio elegante, cadeia, bingo, casamento caipira, touro mecânico, entre outros. Alguns elementos comuns em festas juninas estarão presentes, como as bandeirinhas e a fogueira. A decoração com tecidos de “chita” ou chitão e fitas coloridas, elementos que identifiquem as rezas em devoção aos santos irão compor o cenário. A literatura estará presente em pequenos versos e citações da poetiza Cora Coralina que é a grande homenageada da festança.

Detalhamento da Proposta Programática		
Estrutura programática	Atividade Recreação com a Realização Festa/Festividade	
Unidades de prestação de serviços	Sesc Faiçalville, Sesc Anápolis, Sesc Caldas Novas e Sesc Pirenópolis	
Período de realização	No mês de junho	
Público-alvo	Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes, e público em geral	
Metas da Produção		
Número	11	
Participantes	22.318	
Detalhamento da Proposta Orçamentária		
Receitas	Correntes – Serviços	R\$ 50.280,00
	Total	R\$ 50.280,00
Despesas	Correntes	R\$ 162.450,00
	Total	R\$ 162.450,00

Objetivo geral: promover um conjunto de vivências lúdico-recreativas com características multidisciplinares que contribuam para o direito a brincadeira, a diversão, a socialização e a autonomia dos públicos infantil, jovem e idoso em períodos de férias.

Objetivos específicos: promover atividades recreativas que ressaltem a importância de usufruir de momentos de diversão; desenvolver a recreação em favor da aquisição de conhecimentos, da socialização e do fundamental direito de brincar; estimular o convívio social, fomentando o respeito mútuo e a cooperação; oferecer vivências recreativas por meio de conteúdos esportivos, físicos, artísticos, manuais, sociais e intelectuais.

Justificativa: com o avanço da tecnologia, os vídeos e os jogos eletrônicos passaram a dividir lugar com as brincadeiras populares. As habilidades motoras e sociais acabaram ocupando outros espaços frente a tantas novidades tecnológicas. As relações humanas tomaram novas interpretações, sendo assim, saber cuidar de si e se relacionar com os outros, tornou-se uma tarefa mais difícil do que interpretar códigos e embaraços de informática. A realização deste projeto, no Regional, tem como propósito repensar estratégias e desenvolver atividades recreativas que reavivem e ampliem o interesse das crianças e adolescentes por mais momentos de lazer ativo, pelas relações interpessoais e pelo contato com o meio, utilizando a tecnologia como uma das ferramentas de estimulação dessa convivência, da percepção espacial, da compreensão de seus limites e do desenvolvimento de valores morais, além das próprias habilidades físicas, de forma harmônica.

Neste sentido, o Sesc férias se propõe a apresentar um leque de possibilidades recreativas e esportivas, estimulando essas crianças e adolescentes a vivenciar brincadeiras e jogos, contrapondo ao estilo de vida atual.

Metodologia: o Sesc férias acontecerá em duas edições, uma em janeiro e outra em julho, sendo uma semana em janeiro e duas semanas em julho. Na edição de janeiro, a colônia terá como tema os “Elementos da natureza”, em que serão propostas atividades recreativas que buscam explorar as diversas sensações e interações que o brincar proporciona, relacionado aos quatro elementos: fogo, ar, terra e água. Já no mês de julho, será trabalhada a temática “Hora da diversão”, que proporcionará aos colonos os vários formatos e oportunidades cognitivas da prática do brincar. As turmas serão divididas por sexo e faixa etária, sendo a menor idade admitida de 5 anos e a máxima de 17 anos.

A programação para os grupos etários de 13 a 17 anos, será voltada para atividades que estimulem a participação dos adolescentes por meio de competições, oficinas, jogos cooperativos, recreação esportiva, gincanas, jogos eletrônicos, jogos de desafio, jogos radicais, jogos virtuais, brincadeiras tradicionais de rua, além de gincanas e brincadeiras no parque aquático.

Para 2021 será proposta a realização da colônia de férias também em formato virtual (Sesc férias virtuais) tem o nome de: ASID-K, que é a abreviação de *Agência Secreta de Investigação Digital Kids*. Este formato lúdico e desafiador selecionará (inscrição espontânea) agentes para uma investigação muito secreta e misteriosa: o desaparecimento de um objeto em um museu Goiano. Assim, este enredo irá embalar todo o desenvolvimento dos encontros virtuais, trarão muita brincadeira, história, passeios virtuais, gincanas temáticas, atividades *maker*, jogos de raciocínio e enigmas, além de proporcionar ao colono virtual um grande passeio pela história da formação e da ocupação de Goiânia. A metodologia de condução será em formato *storytelling*, mais conhecida como contação de histórias. A narrativa será

interativa, construída e liderada por 2 mediadores (recreadores). Os colonos contribuirão para a construção da história por meio do cumprimento das atividades propostas. Esta colônia será realizada durante duas semanas em janeiro, com encontros às terças, quintas e sextas-feiras. O público alvo são crianças de 7 a 11 anos. A inscrição será gratuita, pois trata-se de um projeto experimental. Será necessário que a criança tenha familiaridade com uso de *apps* e tenha condições de participar utilizando celular, tablet ou computador. Durante toda a semana, as atividades funcionarão em formato de sala de conversa através das plataformas virtuais como: *Zoom*, *Teams* ou *Google Meet*. De acordo com a programação, os colonos permanecerão todo o período de vivência dentro da sala virtual, seguindo as orientações para a execução das atividades.

Detalhamento da Proposta Programática		
Estrutura programática	Atividade Recreação com a Realização Colônia de Férias	
Unidades de prestação de serviços	Sesc Universitário, Sesc Faizalville e Sesc Anápolis	
Período de realização	Nos meses de janeiro e julho	
Público-alvo	Crianças e adolescentes, de 5 a 17 anos, dependentes do trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo e público em geral	
Metas da Produção		
Clientes (Inscrições)	Cliente Legal	1.898
	Público em Geral	367
	Total	2.265
Número	12	
Frequência	10.314	
Detalhamento da Proposta Orçamentária		
Receitas	Correntes – Serviços	R\$ 279.440,00
	Total	R\$ 279.440,00
Despesas	Correntes	R\$ 230.784,00
	Total	R\$ 230.784,00

Objetivo geral: promover um conjunto de vivências lúdico-recreativas de características multidisciplinares que contribuam para a diversão, socialização, inclusão e autonomia do público infantil autista durante o período das férias escolares.

Objetivos específicos: possibilitar a inclusão e a socialização entre os participantes; promover momentos de diversão e entretenimento; contribuir para a aquisição de novos conhecimentos e experiências; favorecer o desenvolvimento humano e social por meio de ações recreativas; e capacitar a equipe de profissionais da recreação no atendimento a este perfil de público.

Justificativa: o Transtorno do Espectro do Autismo (TEA) é um transtorno do neurodesenvolvimento, caracterizado por padrões de comportamentos repetitivos e dificuldade na interação social, que afeta o desenvolvimento da pessoa com TEA. Segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS) estima-se que há 2 milhões de pessoas com autismo no Brasil. E atento a esse cenário, o Sesc Goiás lançou em 2019, em caráter experimental, a *Colônia azul* “pais e filhos”, e teve uma considerável procura dos pais que buscavam atividades para crianças e adolescentes fora das idades atendidas e com deficiências mentais (síndromes). Participaram 25 crianças de 7 a 10 anos e seus respectivos responsáveis partilhando de todo o período da colônia

Atualmente as colônias de férias, entre outros eventos de lazer, para crianças com autismo e transtornos intelectuais e físicos são escassos. As alternativas são quase inexistentes em Goiás. Nesse sentido, a colônia de férias *Colônia azul* é uma das propostas do Sesc, que tem o intuito de ampliar a inclusão adaptada e as relações sociais, estimular a vontade de brincar, a curiosidade de conhecer e a oportunidade de vivenciar conteúdos recreativos virtuais, manuais, esportivos, artísticos e sociais, adaptados para as crianças e pré-adolescentes autistas. O projeto se propõe a ajudar essas crianças e pré-adolescentes a construir as suas próprias concepções e vontades quanto à compreensão de limite/regra, de autonomia, de relacionamento, de diversão e de toda a exposição ao mundo lúdico.

Metodologia: sob a perspectiva de inclusão, por meio do lazer, será realizada a colônia de férias “Colônia azul”, destinada às crianças com Transtorno do Espectro Autista (TEA). A colônia de férias contemplará uma programação de atividades inclusivas que ofertará aos participantes momentos de lazer, interação, descontração e aprendizado através de oficinas, jogos, brincadeiras e desafios coletivos que irão permear em um momento de recreio diário. O evento será realizado para as crianças com TEA e suas associações, nas idades de 6 a 15 anos de idade.

A colônia será desenvolvida no seguinte formato por edição e semana: 40 colonos estarão incluídos em um grupo com coletes uniformes de cor azul. Cada criança deverá ter até dois acompanhantes para auxiliá-la nas atividades durante o período de adaptação. Para o monitoramento das atividades propostas haverá a mediação dos animadores socioculturais e monitores voluntários.

Durante toda a semana, as atividades funcionarão em formato de atividades livres montadas em postos ou espaços adaptados (ginásio, salão de jogos, tenda do circo, piscina, entre outros). No primeiro dia da colônia de férias acontecerá um momento de apresentação dos espaços para atender aos autistas que necessitam de previsibilidade. Nesta edição estão previstas apresentações musicais e artísticas com vivências em formato de oficinas durante a semana.

Detalhamento da Proposta Programática		
Estrutura programática	Atividade Recreação com a Realização Colônia de Férias	
Unidade de prestação de serviços	Sesc Universitário	
Período de realização	No mês de julho	
Público-alvo	Crianças com TEA, de 6 a 15 anos de idade	
Metas da Produção		
Clientes (Inscrições)	Cliente Legal	30
	Público em Geral	10
	Total	40
Número	1	
Frequência	190	
Detalhamento da Proposta Orçamentária		
Receitas	Correntes – Serviços	R\$ 250,00
	Total	R\$ 250,00
Participação DN	R\$ 44.320,00	
Despesas	Correntes	R\$ 10.660,00
	Total	R\$ 10.660,00
Total Geral	R\$ 54.980,00	

Objetivo geral: promover ações destinadas aos clientes do Sesc e à comunidade escolar de bairros/regiões carentes com serviços nas áreas de lazer, saúde, cultura e assistência, oportunizando o acesso aos serviços do Sesc.

Objetivos específicos: oferecer à comunidade local serviços de recreação, saúde, biblioteca e assistência; fortalecer o relacionamento institucional com parceiros relevantes e estratégicos no cenário regional, bem como a ampliação da programação; buscar o alcance de clientes em potencial, na geração de interesse pelos serviços ofertados e frequência nas unidades Sesc; gerar valor agregado à marca, com mídia espontânea.

Justificativa: o projeto traz, de forma preponderante, a extensão dos serviços do Sesc aos bairros distantes das unidades executivas e que se caracterizam como comunidades carentes de acesso a serviços de lazer, saúde e assistência.

As ações do projeto acontecem em espaços públicos (escolas municipais) que dispõem de estrutura física mínima para comportar os serviços ofertados. Para isto, são firmados termos de cooperação entre o Sesc e os parceiros. A articulação com parceiros, além de fortalecer as relações institucionais, traz maior visibilidade e agrega ao evento programação coerente com as áreas de atuação do Sesc. Em 8 horas de programação por dia, o Sesc ofertará seus serviços de forma simultânea e propiciará o acesso igualitário, sem distinção socioeconômica.

O projeto Teia amplia a atuação do Sesc Goiás na vida da população dos bairros de Goiânia e região metropolitana, com ações que visam à promoção e contribuição para o desenvolvimento da consciência crítica e autônoma do público envolvido. Deste modo, os serviços serão direcionados para os públicos que, pelas suas condições socioeconômicas e culturais, não possuem ou possuem de forma limitada, acesso aos serviços de lazer, cultura e saúde.

Metodologia: o projeto Teia será desenvolvido em quatro edições, com local de realização em espaço público das regiões carentes de Goiânia. A programação contemplará um conjunto de serviços derivados dos Programas Lazer, Saúde e Assistência. Um sábado por edição, a programação acontecerá no período das 9h às 17h. As atividades (serviços) serão desenvolvidas nas salas, pátios, ruas e praças públicas adjacentes ao estabelecimento escolar. Os serviços acontecerão de maneira simultânea, a fim de propiciar a livre escolha e influenciar o público participante a um comportamento crítico e autônomo quanto às suas necessidades.

A prestação de serviços de saúde ocorrerá por meio da parceria interna com a unidade móvel Sesc Saúde Visão, que pelas suas características e peculiaridades, participará deste projeto com sua programação sistemática prevista originalmente: consultas, triagem, exames e a entrega de óculos. Do mesmo modo, a unidade móvel do BiblioSesc, com sua programação sistemática prevista originalmente (contações de histórias e serviço de consulta de livros).

Acrescenta-se a metodologia de ação, o trabalho em parceria com o setor público e privado (Secretarias Municipais/Estaduais de Saúde, Educação e de Assistência, fundações, ONGS, universidades, entre outros) para potencialização do projeto a partir da ampliação e diversificação de serviços, divulgação e apoio operacional (segurança, limpeza e *staffs*). Todas elas serão tratadas e oficializadas por “termos de parceria ou cooperação técnica”.

As regiões previstas são: Região Noroeste; Região Sudoeste; Região Leste e Região Oeste. A programação contemplará: balcão de informações e habilitações; triagem e exame de acuidade visual e consulta oftalmológica; oficinas de aproveitamento integral dos alimentos; oficina rede recostura (customização de peças jeans); oficina de geração de renda; oficinas

recreativas; jogos e brincadeiras; brinquedos infláveis e radicais; consultas a livros e contação de histórias. A programação do projeto será ampliada com participação de vários parceiros, entre eles estão: Senac com a prestação de serviços nas áreas de gastronomia (festival gastronômico), beleza e estética (corte de cabelo, manicure, modelagem e hena para sobrancelhas, design de barba e limpeza de pele), saúde (aferição de pressão, teste de glicemia) e informática (jogos digitais); Secretarias Municipais de Saúde e de Assistência de Goiânia (regulação e encaminhamentos dos serviços de saúde); Corpo Bombeiros Militar (suporte e emergências); Guarda Municipal (segurança do evento); Exército (serviços médicos e sociais); Instituto de Identificação da Polícia Civil (procedimentos civis, emissão de RG e orientações); Cartório local (emissão de documentos gratuitos e orientação jurídica); e as Ligas Acadêmicas de Saúde da UFG (orientações educativas em saúde).

Detalhamento da Proposta Programática		
Estrutura programática	Atividade Recreação com a Realização Jogos, brinquedos e brincadeiras; e Atividade Educação em Saúde com a Realização Orientação	
Unidades de prestação de serviços	Sesc Campinas e Sesc Centro	
Período de realização	Nos meses de março, maio, agosto e novembro	
Público-alvo	Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes, e público em geral	
Metas da Produção		
Nº de ações	820	
Participantes	8.800	
Detalhamento da Proposta Orçamentária		
Despesas	Correntes	R\$ 102.400,00
	Total	R\$ 102.400,00

Objetivo geral: promover estratégias inclusivas e educativas, priorizando o acesso do cliente de menor renda a passeios, viagens e hospedagens a lazer, com ênfase no conhecimento histórico, cultural, social e ambiental dos atrativos turísticos, conscientizando para a preservação e valorização do patrimônio cultural e natural do meio visitado.

Objetivos específicos: oferecer passeios, excursões e serviços de hospedagem com a transversalidade do caráter educativo; fortalecer o setor e contribuir para a melhoria da qualidade de vida das pessoas; ampliar os horizontes dos clientes em relação às características geográficas, sociais e culturais do país; contribuir com o desenvolvimento econômico e social de comunidades emissoras e receptoras.

Justificativa: o projeto Turismo Social é desenvolvido pelo Sesc na perspectiva de garantir o lazer ao público, enquanto direito social previsto na constituição e enquanto meio de recuperação das condições físicas e mentais do trabalhador, durante os momentos de descanso, liberto de obrigações cotidianas. Portanto, apresentar o turismo como uma das necessidades da população e alternativa às formas convencionais de lazer doméstico, endossa a justificativa do desenvolvimento da atividade pelo compromisso com a responsabilidade social, por seu aspecto inclusivo.

Metodologia: os serviços desta atividade serão desenvolvidos de forma sistemática, com a promoção de estratégias inclusivas e educativas, priorizando o acesso do cliente de menor renda a passeios, excursões e hospedagens. Em 2021, todos os serviços serão disponibilizados exclusivamente pelos canais *online*, através do Portal de Turismo Social, com facilidade de navegação, intuitividade e instantaneidade no processo de compra. O formato de distribuição e acesso por solução eletrônica permitirá maior abrangência de público, com ampliação de vendas para além das localidades onde o Sesc possua unidades fixas em Goiás e da própria fronteira estadual, além da agilidade e satisfação dos clientes.

A rede contará com uma equipe na Coordenadoria de Turismo Social, cinco unidades desenvolvedoras da programação finalística. O **Turismo emissivo** será desenvolvido pelas unidades do Sesc Universitário, Sesc Faiçalville e Sesc Anápolis, com **excursões** rodoviárias para destinos em todo o país. Os **passeios** foram previstos para destinos apenas no estado de Goiás.

O **Turismo receptivo** será desenvolvido nas unidades do Sesc Caldas Novas e Sesc Pirenópolis, somente com hospedagem – individual e para grupos, por meio de diária com pernoite, por até 24 horas, sob regime de pensão completa e meia pensão. A diária final do período de estada ou a diária única, terá duração máxima de 22h (iniciada às 14h do dia anterior e finalizada às 12h do dia do *checkout*).

Para o exercício de 2021, o cenário vindouro apresentar-se-á totalmente novo e incerto, diante dos impactos que a Pandemia da Covid-19 ainda trará ao mercado de turismo e hotelaria – seja no aspecto operacional, seja no aspecto econômico e suas consequências na percepção e consumo das práticas de lazer pelo trabalhador assalariado. O exercício de 2020, portanto, não traz referências seguras para as projeções do próximo exercício.

Desta forma, o Sesc investirá recursos e esforços para aumentar a credibilidade da imagem institucional por meio do cuidado adotado em suas ações - com funcionários, clientes, fornecedores e da sua própria estrutura qualificada para o desenvolvimento das programações com a aplicação de medidas de segurança sanitária rigorosas e alinhadas às prerrogativas dos principais órgãos. Portanto, garantir a qualidade dos serviços de forma a manter e restabele-

cer a confiança dos clientes, oferecendo ambientes seguros de programações, será um dos caminhos utilizados pelo Turismo Social.

Detalhamento da Proposta Programática		
Estrutura programática	Atividade Turismo Social com as Realizações Excursão, Passeio e Hospedagem	
Unidades de prestação de serviços	Sesc Universitário, Sesc Faïçalville, Sesc Anápolis, Sesc Caldas Novas e Sesc Pirenópolis	
Período de realização	De janeiro a dezembro	
Público-alvo	Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes, e público em geral	
Metas da Produção		
Clientes (Inscrições)	Cliente Legal	64.255
	Público em Geral	27.528
	Total	91.783
Número	99	
Frequência	10.766	
Diárias (Pessoas)	269.747	
Detalhamento da Proposta Orçamentária		
Receitas	Correntes – Serviços	R\$ 18.877.800,00
	Correntes – Repasses DN	R\$ 3.063.174,00
	Total	R\$ 21.940.974,00
Despesas	Correntes	R\$ 7.738.790,00
	Total	R\$ 7.738.790,00

Objetivo geral: propiciar ao cliente Sesc, novas opções de acesso aos equipamentos e destinos turísticos no Brasil com a ampliação geográfica da oferta, a liberdade de escolha, o uso do tempo livre segundo o interesse de cada viajante, o exercício do protagonismo na vivência das experiências turísticas e a forma como serão realizadas.

Objetivos específicos: estender o alcance do serviço pela ausência do ponto de partida fixo; oferecer condição de desobrigações nas práticas do lazer; permitir a liberdade de escolha do meio de deslocamento mais adequado ao perfil do viajante; ampliar a possibilidade de satisfação na experiência vivenciada; reduzir a aglomeração natural das programações em grupos; contemplar novos perfis de viajantes; oportunizar o exercício da livre interpretação dos ambientes visitados e os modos de vida do seu povo.

Justificativa: a experiência da pandemia da Covid-19 trouxe ao Sesc a reflexão sobre os modelos tradicionalmente utilizados na proposição de viagens, principalmente por meio da oferta de pacotes turísticos.

Nessa perspectiva, com identificação das regras do “novo mundo” que se aproxima com a retomada das atividades econômicas, a organização de grupos na realização de excursões para destinos com grandes fluxos de turistas, a aglomeração de pessoas em veículos fechados e as visitas envolvendo número elevado de participantes, ficaram sob suspensão e questionamentos.

O projeto *Com o pé na estrada* desfaz tais amarras e permite a continuidade da proposta de realização de viagens garantindo segurança sanitária, atenção a novas regras sociais e interesses, libertação dos destinos de massa e oferta de destinos em todas as regiões do país, com condições de receber o cliente que queira e possa chegar de outras maneiras e por conta própria.

Espera-se com este novo formato de turismo, estender o alcance do serviço, pela ausência de um ponto fixo de partida, permitindo ao viajante a liberdade de escolha do meio de deslocamento mais adequado ao seu perfil, de modo a ampliar a possibilidade de satisfação na experiência vivenciada, reduzir a aglomeração natural das programações em grupos, contemplar novos perfis de viajantes, e oportunizar o exercício da livre interpretação dos ambientes e modos de vida dos locais visitados e de seu povo.

Metodologia: formatação de pacotes turísticos com serviços básicos de apoio para a viagem – exceto o transporte e a condução por guia acompanhante – com a opção para viagens individuais, em dupla ou grupo familiar. Oferta de destinos ainda não utilizados pelo Sesc Goiás, com vendas através do Portal do Turismo – canal eletrônico.

Detalhamento da Proposta Programática		
Estrutura programática	Atividade Turismo Social com a Realização Excursão	
Unidades de prestação de serviços	Sesc Universitário, Sesc Faiçalville e Sesc Anápolis	
Período de realização	De janeiro a dezembro	
Público-alvo	Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes, e público em geral	
Metas da Produção		
Cientes (Inscrições)	Cliente Legal	630
	Público em Geral	270
	Total	900
Número	45	
Frequência	3.780	
Detalhamento da Proposta Orçamentária		
Receitas	Correntes – Serviços	R\$ 701.845,00
	Total	R\$ 701.845,00
Despesas	Correntes	R\$ 610.300,00
	Total	R\$ 610.300,00

Objetivo geral: cumprir com o mais relevante princípio do Turismo Social – a acessibilidade, propiciando ao cliente de baixa renda, por meio do Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG), viver a experiência de uma primeira viagem, que seja uma primeira viagem com o Sesc, em grupo, em família, ou a um destino específico e, a partir desta primeira experiência outras tantas surgirão.

Objetivos específicos: oportunizar viagens gratuitas aos trabalhadores do comércio e seus dependentes, de baixa renda; permitir a inclusão do público economicamente carente ao serviço turístico; favorecer o cumprimento do direito ao lazer aos trabalhadores do comércio; contribuir para a qualidade de vida das pessoas menos favorecidas economicamente; desenvolver programação de relevante contribuição educativa, por meio de método não formal, aliado às práticas do lazer.

Justificativa: enquanto direito de todos, o lazer não se manifesta no interior das camadas menos favorecidas da sociedade da forma como deveria – está longe do alcance da maior parte da população que se encontra em tais camadas. Entendido como uma das inúmeras formas de lazer, o turismo é prática ainda mais distanciada, sendo classificado como item de luxo, supérfluo, objeto de desejo e de ostentação.

Ao compreender que na integralidade humana, o estado de saúde envolve a sanidade física e mental – independente da ausência de doença – diretamente ligada à qualidade de vida, tais práticas são de extrema importância para a recomposição das capacidades do trabalhador.

Metodologia: desenvolver uma programação gratuita do turismo emissivo, com passeios e excursões – regionais e nacionais. A formatação de serviços se dará com o suprimento de todas as necessidades básicas dos beneficiados durante as viagens. A programação das viagens contemplará abordagens educativas, aliadas ao lazer.

A adesão ao projeto será através de canal eletrônico, sendo que a seleção dos beneficiários será a partir da aplicação de regras e critérios do Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG).

Detalhamento da Proposta Programática		
Estrutura programática	Atividade Turismo Social com as Realizações Excursão e Passeio	
Unidade de prestação de serviços	Sesc Anápolis	
Período de realização	De janeiro a maio e de julho a dezembro	
Público-alvo	Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes, com renda familiar bruta de até 3 salários mínimos nacionais	
Metas da Produção		
Clientes (Inscrições)	Cliente Legal	1.260
	Público em Geral	-
	Total	1.260
Número	32	
Frequência	2.620	
Detalhamento da Proposta Orçamentária		
Despesas	Correntes	R\$ 346.617,00
	Total	R\$ 346.617,00

Objetivo geral: estimular, em 2021, a manutenção do nível de produção verificado pelos 15 Departamentos Regionais subvencionados que realizaram a Modalidade Turismo Emissivo em 2019.

Objetivos específicos: manter o nível de acesso às viagens para os trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e de seus dependentes, de menor renda; fortalecer a cadeia produtiva do turismo, com especial atenção às economias locais, na medida em que serão movimentados os segmentos diversos do mercado de viagens para tornar viável as operações; renovar o sentimento de solidariedade, dado que as ações serão realizadas em grupos; atender aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (*Saúde e Bem estar, Redução das desigualdades, Cidades e comunidades sustentáveis e Consumo e produção sustentáveis*).

Justificativa: a crise imposta pela Covid-19, segundo a *World Tourism and Travel Council* (WTTC), pode fazer desaparecer 50 milhões de empregos relacionados ao mercado de viagens em todo o mundo. A Organização Mundial do Turismo (OMT) prevê um retrocesso, ainda em 2020, de 20% a 30% do turismo internacional, devido à pandemia. No Brasil, há segmentos como as companhias aéreas, hotelaria e agências de turismo, com reduções de 90% a 100% de suas receitas.

Segundo a Confederação Nacional do Comércio (CNC), o índice de confiança do empresário do comércio, após quatro meses consecutivos de alta, apresentou queda em março/2020. A intenção de investimentos também caiu no mesmo mês, em especial, pela intenção de não contratar funcionários e a tendência, de acordo com a entidade, é de que as expectativas do comércio sigam negativas, em direção a uma zona de pessimismo.

Diante da necessidade urgente de enfrentamento das dificuldades econômicas e sociais geradas pela disseminação do novo coronavírus, o Sesc tem um papel fundamental no momento em que se presencia a recessão econômica aliada a uma crise civilizatória da saúde física e emocional da humanidade. Faz-se necessário elevar as pessoas e o seu bem-estar à prioridade das ações para a retomada do cotidiano e do convívio social, dentre outras formas, por meio da ampliação das opções de lazer e do fortalecimento das relações interpessoais.

As viagens e todas as experiências decorrentes dos deslocamentos em grupo organizados fazem parte do escopo de atividades criadas pelo homem que contribuem para o desenvolvimento humano e social das pessoas e promovem, quando realizadas sob bases éticas e solidárias, o crescimento sustentado da cadeia produtiva do setor de turismo. O Sesc é o principal promotor de Turismo Social no Brasil.

Metodologia: foram previstos 36 passeios no formato *bike tour* – na perspectiva de roteiros inovadores, dentro da localidade de origem das realizações, considerando 12 para cada unidade desenvolvedora do Turismo Emissivo – Sesc Anápolis, Sesc Universitário e Sesc Faiçalville. Para as duas unidades da capital que desenvolvem a modalidade, foram previstos mais 25 passeios que terão como destinos: Pirenópolis, Caldas Novas, Buriti Alegre e Teresópolis de Goiás.

Serão realizadas ainda, três excursões para Caldas Novas e duas para Pirenópolis, partindo de Goiânia, a partir das unidades Universitário e Faiçalville, com embarques secundários em Anápolis.

Este projeto consta do Pré-Programa do Sesc DN, contando assim com o aporte financeiro para as seguintes despesas: transporte rodoviário; seguro viagem; hospedagem; guias de turismo; alimentação e ingressos para os atrativos. Para os passeios baseados na metodologia de roteiros inovadores, além dos itens gerais descritos acima, também serão custeadas despesas com as atividades de aprendizagem, de apreciação estética e de preparação e reflexão (atividades

vivenciais, culturais, artísticas, contratação de especialista, oficinas participativas, e outras), com o envolvimento de especialistas, artistas e profissionais específicos das áreas abordadas pelos temas que serão utilizados. Caberá ao DN ainda, o fornecimento do auxílio financeiro e técnico aos DRR para a formatação dos produtos que serão ofertados à clientela.

Serão de responsabilidade de cada Departamento Regional a formatação das excursões e passeios; a apresentação de projeto executivo ao DN para validação; a operacionalização de cada ação; e a prestação de contas ao DN.

A realização excursão, contemplada pelo projeto, está restrita ao uso do modal rodoviário. Todas as ações devem ter inscritos, no mínimo, 80% de trabalhadores do comércio, bens, serviços e turismo e seus dependentes com habilitação válida no Sesc. Devem ser utilizados os meios de hospedagem do Sesc, quando aplicável. As ações baseadas na metodologia de roteiros inovadores, devem seguir os fundamentos repassados e debatidos durante ações sobre o assunto em anos anteriores e contidos na publicação “Roteiros Inovadores: programação de roteiros de turismo social”. Deverão ser seguidos, de maneira integral, os protocolos sanitários que orientam as excursões, passeios e hospedagem disponibilizados pelo Sesc DN. Também deverão ser observados os demais protocolos de áreas correlatas disponibilizados pelo DN. Todas as ações devem seguir as orientações atualizadas das autoridades sanitárias do estado emissor e, especialmente, do estado receptor.

Detalhamento da Proposta Programática		
Estrutura programática	Atividade Turismo Social com as Realizações Excursão e Passeio	
Unidades de prestação de serviços	Sesc Universitário, Sesc Faizalville e Sesc Anápolis	
Período de realização	De janeiro a dezembro	
Público-alvo	Prioritariamente o trabalhador do comércio e seus dependentes	
Metas da Produção		
Cientes (Inscrições)	Cliente Legal	1.509
	Público em Geral	191
	Total	1.700
Número	66	
Frequência	2.080	
Detalhamento da Proposta Orçamentária		
Receitas	Correntes – Serviços	R\$ 33.048,00
	Total	R\$ 33.048,00
Participação DN	R\$ 133.345,00	
Despesas	Correntes	R\$ 160.208,00
	Total	R\$ 160.208,00
Total	R\$ 293.553,00	

DE CONTRA
FOME É
ESPERDÍCIO

AS SIS TÊN CIA



A assistência se destina a atender às necessidades básicas dos indivíduos, focada naqueles que são mais carentes e que não têm capacidade de prover o próprio sustento de forma permanente ou provisória. Assim sendo, demandam por atendimento básico, muitas vezes ligado diretamente à sobrevivência. Os projetos desenvolvidos pelo Regional neste Programa, com conteúdos relacionados às atividades de Trabalho Social com Grupos e Segurança Alimentar e Apoio Social, buscam valorizar o trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo e sua família, e também grande contingente da população vulnerável socialmente.

Objetivo geral: contribuir com entidades sociais em situação de vulnerabilidade social, por meio da distribuição de alimentos e do desenvolvimento de ações educativas às entidades sociais cadastradas no Programa, considerando os eixos de atuação: combate ao desperdício, segurança alimentar e nutricional, e assistência social.

Objetivos específicos: atuar em ações interdependentes para ordenação de rede intersetorial, visando arrecadação e distribuição de gêneros alimentícios e outros produtos, destinados à indivíduos em situação de vulnerabilidade social; desenvolver ações educativas voltadas para a troca de experiências e construção de conhecimentos relacionados aos determinantes da segurança alimentar e nutricional, contribuindo para o acesso a uma alimentação adequada, a redução do desperdício e ao fortalecimento da capacidade das ações em rede; prestar apoio a indivíduos, famílias e coletividades atingidos por desastres naturais e calamidades públicas.

Justificativa: frente ao quadro de desigualdade social do país, em que se evidenciam muitas carências materiais às quais estão submetidos os indivíduos em situação de pobreza, o Sesc foi ampliando gradativamente o seu espectro de cobertura para além de seu cliente legal, de modo a atender grupos vulneráveis à insegurança alimentar e nutricional. Enquanto entidade representativa da sociedade civil, o Sesc contribui na minimização da situação da fome e do desperdício de alimentos ao beneficiar as entidades sociais por meio do Mesa Brasil Sesc. Além do objetivo do banco de alimentos em fazer a ponte “de onde sobra levando para onde falta”, a proposta se difere e supera o assistencialismo e as práticas caritativas buscando favorecer a sustentabilidade das entidades sociais cadastradas. Portanto, tem contribuído para a redução do desperdício e para a redução da insegurança alimentar e nutricional e para o desenvolvimento humano e social. Em ambos os polos deste percurso as estratégias de mobilização e as ações educativas buscam colaborar com a solidariedade social e, sobretudo, com o desenvolvimento comunitário e a autonomia dessas entidades.

As entidades atendidas pelo Mesa Brasil deverão participar do conjunto de ações educativas, as quais constituem cursos, oficinas, palestras e orientações voltadas para gestores, manipuladores, funcionários e/ou voluntários. Cabe aos técnicos do MBS (assistente social e nutricionista) estipularem quais instituições participarão dos cursos, oficinas e palestras. Após a definição, o Sesc entrará em contato comunicando as entidades selecionadas e esclarecendo-as sobre demais procedimentos.

Metodologia: as entidades atendidas pelo Mesa Brasil deverão participar do conjunto de ações educativas, as quais constituem cursos, oficinas, palestras e orientações voltadas para gestores, manipuladores, funcionários e/ou voluntários. Cabe à equipe do MBS definir as instituições que participarão das ações educativas.

Estas ações serão compostas por cursos que contemplam um conjunto de aulas sequenciais, visando contribuir com a qualificação dos profissionais/entidades, condizente com o objetivo da atividade; por oficinas que serão realizadas por meio de aulas teórico-práticas; por palestras que abordarão informações e conteúdos a respeito de assuntos pertinentes à realidade das entidades sociais atendidas pelo Programa. Destinam-se tanto às entidades sistemáticas, quanto às entidades eventuais; por orientações que se darão na perspectiva informativa, problematizadora, aconselhadora e direcionadora. Portanto, o diálogo e a troca de informações para construção de conhecimentos serão premissas dessa atuação técnica.

Além dessas ações, poderão ocorrer visitas para a análise de entidades sociais candidatas ao cadastro no Mesa Brasil ou apenas de caráter de monitoramento ou atendendo às peculiaridades, em

casos de denúncias, improbidades e descumprimento dos critérios de elegibilidade do Mesa Brasil.

Com o objetivo de apresentar os resultados do Programa aos parceiros doadores, instituições beneficiadas e voluntários, está previsto a realização do *Encontro anual de prestação de contas – Bom parceiro*. Trata-se de um evento tradicional em que o Sesc divulga o banco de alimentos visando captar novos parceiros, além de manter sua credibilidade e transparência.

Detalhamento da Proposta Programática		
Estrutura programática	Atividade Segurança alimentar e apoio social com as Realizações Curso, Encontro, Oficina, Orientação, Palestra, Distribuição de gêneros alimentícios, Distribuição de produtos diversos	
Unidade de prestação de serviços	Mesa Brasil Sesc Goiás	
Período de realização	De janeiro a dezembro	
Público-alvo	Entidades sociais cadastradas no Programa e voluntários	
Metas da Produção		
Cientes (Inscrições)	Cliente Legal	-
	Público em Geral	930
	Total	930
Nº de Turmas	3	
Nº de Ações	34	
Frequência – Curso/ Oficina	3.160	
Participantes – Encontro/ Orientação	540	
Público - Palestra	200	
Arrecadação (Kg) – Gêneros alimentícios	980.000	
Distribuição (Kg) - Gêneros alimentícios	980.000	
Doadores	517	
Pessoas cadastradas	66.000	
Pessoas beneficiadas	286.400	
Arrecadação (Unid.) – Produtos diversos	31.380	
Distribuição (Unid.) – Produtos diversos	31.380	
Beneficiados	31.890	
Detalhamento da Proposta Orçamentária		
Receitas	Correntes – Repasses DN	R\$ 403.041,00
	Total	R\$ 403.041,00
Despesas	Correntes	R\$ 450.933,00
	Total	R\$ 450.933,00

Objetivo geral: promover a participação social e o exercício da cidadania em defesa dos direitos da pessoa idosa.

Objetivos específicos: favorecer a ampliação de conhecimentos acerca da Gerontologia; contribuir para a melhoria da qualidade de vida da pessoa idosa nos aspectos biopsicossociais.

Justificativa: de acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), as pessoas estão vivendo mais e o grupo com 75 anos ou mais foi o que teve o maior crescimento (49,3%), nos últimos 10 anos. A expectativa do IBGE é de que, até 2055 o número de pessoas com mais de 60 anos ultrapasse o de brasileiros com até 29 anos, alertando para a necessidade de avanços nos serviços de inclusão tecnológica e nas políticas sociais, para atender essa nova realidade.

Diante do panorama, reflexões vêm sendo feitas acerca dos direitos e da qualidade de vida no envelhecimento, vistos os desafios que os idosos têm enfrentado para garantir o bem-estar nesta fase natural do desenvolvimento humano. Os mais desafiadores, são as peculiaridades que cada indivíduo encara com a chegada do envelhecimento e a precária situação socioeconômica da sociedade e do Estado que não contribuem para o atendimento às necessidades mínimas apresentadas por este público.

Em paralelo a este cenário, o Sesc Goiás reconhece a sua responsabilidade social, bem como a importância do comportamento de corresponsabilidade da pessoa idosa na busca pela sua qualidade de vida e seu desenvolvimento social, valorizando o conhecimento e as experiências do idoso, somando esforços para que os serviços se efetivem e para que todos vivam com mais dignidade. Ao longo de 17 anos, o Regional vem desenvolvendo um trabalho de formação e de desenvolvimento integral, favorecendo condições para a compreensão do idoso acerca do seu ser e estar no mundo.

Metodologia: a perspectiva metodológica do trabalho busca valorizar e potencializar de forma individual e coletiva os conhecimentos teóricos e empíricos da pessoa idosa, para que se aproprie de seus papéis sociais, com maior autonomia e independência.

Considerando o objetivo geral do projeto, bem como a perspectiva de trabalho interprofissional adotada para a sua implementação, propõe-se a realização metodológica a seguir: agendamento de entrevista/consulta social; realização da entrevista e logo após encaminhamento do idoso para a Central de Relacionamento com o Cliente, para efetivação da sua inscrição no sistema.

Respaldadas pelos referenciais norteadores da práxis profissional como o *Referencial Programático* e os documentos em defesa da pessoa idosa, como o *Estatuto do Idoso* e o *Modelo Político do Trabalho Social com Idosos*, respaldada na segunda diretriz do Modelo: *Gerontologia como Tema Transversal*, serão trabalhadas as seguintes realizações: reuniões visando promover a socialização e a integração, com formação e fortalecimento de vínculos, bem como incentivar as atividades intelectuais favorecendo o pensamento crítico e reflexivo; palestras com a finalidade de aprofundar os conhecimentos acerca da Gerontologia; visitas institucionais as quais permitirão o exercício da solidariedade, da liderança e do despertar do interesse pelo trabalho voluntário; oficinas visando articular diferentes recursos metodológicos direcionados ao trabalho reflexivo e prático e ao desenvolvimento de competências e habilidades, em diferentes campos do saber.

O trabalho com os idosos será integrado ainda com atividades complementares desenvolvi-

das a partir do Desenvolvimento Físico-Esportivo e da Nutrição, podendo contar, conforme demandas apresentadas, com outras atividades como a Educação em Saúde, a Cultura e a Recreação.

Detalhamento da Proposta Programática		
Estrutura programática	Atividade Trabalho Social com Grupos com as Realizações Formação de grupos, Consulta social, Oficina, Palestra, Reunião, e Visita institucional	
Unidades de prestação de serviços	Sesc Centro, Sesc Faiçalville, Sesc Anápolis, Sesc Itumbiara e Sesc Jataí	
Período de realização	De janeiro a dezembro	
Público-alvo	Idosos a partir de 60 anos, prioritariamente dependentes do trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo ou aposentados do comércio	
Metas da Produção		
Cientes - Formação de Grupos Sociais de Idosos	Cliente Legal	538
	Público em Geral	102
	Total	640
Cientes (Inscrições)	Cliente Legal	3.749
	Público Geral	655
	Total	4.404
Nº de Grupos Formados	17	
Nº de Ações	2.145	
Frequência - Oficina	13.284	
Público - Palestra	2.559	
Participantes – Consulta social/ Reunião/ Visita institucional	37.758	
Detalhamento da Proposta Orçamentária		
Despesas	Correntes	R\$ 527.586,00
	Total	R\$ 527.586,00

CALENDÁRIO DE PROGRAMAÇÃO⁸ 2021

PROJETOS FINALÍSTICOS		PERÍODO DE REALIZAÇÃO											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Educação	Educação Infantil												
	Ensino Fundamental												
	Ensino Médio												
	Educação Complementar – Super médio												
Saúde	Nutrição e alimentação												
	Saúde bucal – Unidades fixas												
	Saúde bucal – Unidades móveis												
	Sesc Sipat												
	Sesc cegonha												
	Sesc saúde em dia												
	Conectando e efetivando parcerias – UU.EE Móveis												
	Sesc Saúde Mulher												
	Sesc Saúde Visão												
	Cultura	Ocupação Sesc											
Aldeia Sesc das artes													
4ª Mostra Sesc de cinema													
Mostra de música, sons e sabores do cerrado													
Palco em cena													
Núcleo livre das artes													
Banda sinfônica													
Palco giratório													
Arte Sesc													
Diálogos audiovisuais													
Transborda – Arte por toda parte – PCG													
Biblioteca – Unidades fixas													
Biblioteca – Unidade móvel													
Lazer		Esportes e atividades físicas sistemáticas											
	Esporte Sesc em ação												
	Circuito Sesc de corridas												
	Copa Sesc												
	InterSesc												
	Ser esportista – PCG												
	Ações recreativas sistemáticas												
	Festas e sabores												
	Virada Sesc												
	Sesc geek												
	Festa junina												
	Sesc férias												
	Colônia azul												
	Teia												
	Turismo Social												
	Com o pé na estrada												
	Minha primeira viagem – PCG												
	Viage com o Sesc												
Assistência	Mesa Brasil Sesc												
	Vida plena – Trabalho social com idosos												

⁸ Os projetos sistemáticos e especiais que compoem a programação do Regional para 2021, estão contemplados neste calendário. Alguns destes projetos serão desenvolvidos por mais de uma unidade, podendo variar o público-alvo e os cenários de atuação.

METAS DE HABILITAÇÃO E DOS MENSURADORES DA PRODUÇÃO SOCIAL

Habilitação⁹

Para 2021, as previsões de habilitações do cliente específico do Sesc apresentam decréscimos em relação às metas de 2020. No total geral, o decréscimo é de 14,3%, e por tipo, as habilitações novas são inferiores em 16,7%, e as habilitações revalidadas são inferiores em 13,5%. Os decréscimos refletem, principalmente, os alinhamentos das programações com revisão e redução das propostas programáticas e da alteração do prazo de validade do Cartão Sesc do trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo desempregado.

Abaixo, encontram-se as tabelas com as metas dos indicadores estratégicos, os quais são referências para as metas das habilitações por tipo (novas e revalidadas) e por categoria. A tabela 1 – *Indicadores Estratégicos de Habilitação* evidencia as metas dos indicadores estratégicos relacionados às habilitações (novas e revalidadas) dos clientes específicos do Sesc para o exercício de 2021.

Indicadores Estratégicos de Habilitação (cliente específico do Sesc)		
Descrição dos Indicadores		Metas
Número de Habilitações Novas		75.000
Índice de Revalidação de Habilitações	Revalidação de Habilitações (Total de Habilitações Revalidadas no Exercício Anterior)	80%
	Revalidação de Habilitações no Exercício Imediatamente Seguinte ao do 1º Cadastro	40%

Fonte: UU.EE. / GGE/SEPLAN – Sistema de Previsões de Metas 2021.

Metas de Habilitação – Geral do Regional			
Categorias de clientes	Tipo		
	Novas	Revalidadas	Total
Trabalhadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo	30.890	104.285	135.175
Dependentes	44.110	120.715	164.825
Público em Geral	5.040	4.960	10.000
Total	80.040	229.960	310.000

Fonte: UU.EE. / GGE/SEPLAN – Sistema de Previsões de Metas 2021.

⁹ Não está incluído nestas previsões todo o universo de pessoas que serão beneficiadas pelo Regional, uma vez que muitos dos serviços desenvolvidos não exigem a habilitação como pré-condição. É o que acontece com uma ampla coletividade que será beneficiada com os serviços culturais e de lazer sem, contudo, necessitar de vínculo formal com a instituição.

Ampliando o espaço de habilitação já existente em todas as unidades executivas da capital e do interior, o Sesc Goiás se aproxima ainda mais do empresariado do comércio de bens, serviços e turismo por meio do projeto **Sesc nas Empresas**, com a divulgação de atividades e serviços desenvolvidos pela instituição, mantendo-o informado sobre o retorno positivo de suas contribuições destinadas a esta entidade, em benefício de seus funcionários, bem como sobre a habilitação dos funcionários e a prestação direta de serviços *in loco*.

Mensuradores da produção social

As metas dos mensuradores da produção social apresentadas nas tabelas a seguir referem-se aos resultados consolidados de todos os projetos contemplados nas propostas programáticas das Atividades/Modalidades/Realizações planejadas para serem realizadas no exercício de 2021.

Em se tratando das metas previstas no Programa **Educação**, no geral, as propostas programáticas para a educação básica serão mantidas, com pequenas variações na variável *Clientes* (inscrições), as quais influenciam nas metas das demais variáveis, especialmente na *Frequência*. A principal alteração neste Programa será o encerramento dos cursos de idiomas, passando a compor a programação da Atividade Educação Complementar apenas o curso de pré-vestibular. Para 2021, o projeto Super médio será ampliado para as cidades do interior em parceria com o Senac com a utilização, pelo Sesc, das instalações físicas das unidades operativas do Senac nos municípios de Alexânia, Anápolis, Aparecida de Goiânia, Caldas Novas, Catalão, Ceres, Ipameri, Iporá, Itaberaí, Itumbiara, Jataí, Luziânia, Mineiros, Porangatu, Quirinópolis, Rio Verde, Trindade e Goiânia (unidade Cora Coralina).

As programações do Programa **Saúde** sofrerão alterações significativas para 2021, especialmente nas Atividades Nutrição e Saúde Bucal. Em 2020, o Regional encerrou os contratos com os restaurantes conveniados e não há previsão de retomada em 2021. Da mesma forma, os serviços de Saúde Bucal foram reestruturados, em função da pandemia, e a proposta para 2021 é de redução de aproximadamente 75% da capacidade de atendimento (nº de consultas diárias por dentista) em relação à prevista para 2020.

Para o Programa **Cultura** os projetos previstos serão mantidos, em sua maioria, sendo que as variações nas metas previstas para 2021 em relação às de 2020 são em função da alternância das Realizações planejadas entre os projetos e as respectivas Atividades contempladas nas estruturas programáticas dos mesmos.

As propostas programáticas contempladas no Programa **Lazer** para 2021 foram adequadas e também apresentam inovações com a inclusão de novos projetos nas Atividades Desenvolvimento Físico-Esportivo (*Ser Esportista*) e Turismo Social (*Com o Pé na Estrada, Minha Primeira Viagem e Viaje com o Sesc*).

No que se refere ao Programa **Assistência** a programação foi mantida para 2021, sendo que a variação das metas previstas em relação ao exercício de 2020 referem-se a pequenos ajustes nos serviços propostos.

Metas da Produção – Quadro Consolidado DR

Programas	Atividades	Modalidades	Realizações	Variáveis Eleitas da Produção	Previsão		
					Clientes / Inscrições	Produção	
Educação	Educação Infantil	Sem Modalidade	Pré-escola	Frequência	784	556.414	
		Total			784	556.414	
	Ensino Fundamental	Sem Modalidade	Anos iniciais	Frequência	1.046	982.308	
			Anos finais	Frequência	912	851.280	
			Progressão parcial	Clientes	27	-	
	Total			1.985	1.833.588		
	Ensino Médio	Sem Modalidade	Anos letivos	Frequência	600	759.380	
			Progressão parcial	Clientes	13	-	
	Total			613	759.380		
	Educação Complementar	Complementação Curricular	Curso	Frequência	590	340.785	
			Total			590	340.785
	Total do Programa					3.972	3.490.167
	Saúde	Nutrição	Sem Modalidade	Clínica ambulatorial	Presenças nas consultas	691	1.873
				Lanche	Número de Lanches	-	685.231
				Refeição	Número de Refeições	-	810.303
Total			691				
Saúde Bucal		Sem Modalidade	Clínica ambulatorial	Presenças nas consultas	4.878	24.921	
			Sessão clínica	Número	-	9.028	
				Participantes	45.323	45.323	
Total			50.201				
Educação em Saúde		Sem Modalidade	Curso	Frequência	250	2.736	
			Oficina	Frequência	184	1.180	
			Orientação	Participantes	-	3.775	
			Palestra	Público	-	8.654	
			Roda de conversa	Participantes	-	360	
			Videodebate	Público	-	180	
Total			434				
Cuidado Terapêutico		Atenção em Enfermagem	Clínica ambulatorial	Presenças nas consultas	7.193	7.193	
			Subtotal			7.193	
		Atenção Médica	Clínica ambulatorial - Geral e especializada	Presenças nas consultas	4.714	4.735	
			Exame por imagem	Pessoas assistidas	-	4.733	
			Subtotal			4.714	
Total			11.907				
Total do Programa					63.233		

Programas	Atividades	Modalidades	Realizações	Variáveis Eleitas da Produção	Previsão	
					Clientes / Inscrições	Produção
Cultura	Artes Cênicas	Circo	Apresentação	Público	-	2.160
			Curso	Frequência	24	1.615
			Debate	Participantes	-	55
			Intervenção urbana	Número	-	10
			Oficina	Frequência	100	849
			Subtotal		124	
		Dança	Apresentação	Público	-	1.750
			Curso	Frequência	526	25.863
			Debate	Participantes	-	90
			Intervenção urbana	Número	-	2
			Oficina	Frequência	208	2.254
			Subtotal		734	
		Teatro	Apresentação	Público	-	18.810
			Curso	Frequência	173	10.398
			Debate	Participantes	-	370
			Desenvolvimento de experimentações	Participantes	-	170
			Oficina	Frequência	199	2.444
			Palestra	Público	230	230
	Subtotal			602		
	Total		1.460			
	Artes Visuais	Sem Modalidade	Exposição de arte	Público	-	3.800
			Intervenção urbana	Número	-	3
			Oficina	Frequência	260	3.240
			Palestra	Público	230	230
		Total		490		
	Música	Sem Modalidade	Apresentação	Público	-	30.878
			Curso	Frequência	701	45.966
Debate			Participantes	-	90	
Intervenção urbana			Número	-	15	
Oficina			Frequência	271	3.146	
Palestra			Público	230	230	
Total			1.202			
Audiovisual	Sem Modalidade	Debate	Participantes	-	455	
		Desenvolvimento de experimentações	Participantes	-	180	
		Exibição	Público	-	6.210	
		Oficina	Frequência	508	4.097	
		Palestra	Público	550	550	
	Total		1.058			
Biblioteca	Sem Modalidade	Captação e difusão de livros	Frequência	-	553	
		Consulta	Pessoas presentes	-	123.570	
		Empréstimo	Número	-	131.770	
			Clientes presentes	14.155	66.950	
	Oficina	Frequência	85	207		
Total		14.240				
Total do Programa					18.450	

Programas	Atividades	Modalidades	Realizações	Variáveis Eleitas da Produção	Previsão		
					Cientes / Inscrições	Produção	
Lazer	Desenvolvimento Físico-esportivo	Avaliação Físico-funcional	Avaliação	Cientes	3.069	-	
			Reavaliação	Cientes	4.350	-	
			Subtotal		7.419		
		Eventos Físico-esportivos	Apresentação esportiva	Cientes Praticantes	595	-	
				Público	-	1.310	
			Aula especial	Participantes	-	520	
			Competição	Frequência	8.580	15.114	
				Plateia	-	37.422	
			Oficina	Frequência	15	40	
			Palestra	Público	225	225	
		Subtotal		9.415			
		Exercícios Físicos Sistemáticos	Exercício físico coletivo	Frequência	6.189	235.280	
			Exercício físico individual	Frequência	6.271	425.707	
			Subtotal		12.460		
		Formação Esportiva	Esporte coletivo	Frequência	1.576	99.700	
			Esporte individual	Frequência	2.540	74.898	
			Luta	Frequência	703	33.368	
			Multipráticas esportivas	Frequência	2.844	115.076	
			Subtotal		7.663		
		Total		36.957			
		Recreação	Sem Modalidade	Colônia de férias	Frequência	2.305	10.504
				Festa/Festividade	Participantes	-	64.458
				Frequência a parque aquático	Público	-	506.783
				Jogos, brinquedos e brincadeiras	Participantes	-	269.485
				Jogos de salão	Participantes	-	78.338
				Passeio recreativo	Participantes	-	5.715
				Recreação esportiva	Participantes	-	89.160
Reunião dançante	Participantes			-	38.850		
Sarau recreativo	Participantes			-	10.340		
Total				2.305			
Turismo Social	Turismo Emissivo	Excursão	Frequência	3.036	14.902		
		Passeio	Frequência	4.344	4.344		
		Subtotal		Subtotal			
	Turismo Receptivo	Hospedagem	Diárias	88.263	269.747		
		Subtotal		88.263			
Total		95.643					
Total do Programa					134.905		

Programas	Atividades	Modalidades	Realizações	Variáveis Eleitas da Produção	Previsão			
					Clientes / Inscrições	Produção		
Assistência	Segurança Alimentar e Apoio Social	Desenvolvimento de Capacidades	Curso	Frequência	60	1.284		
			Encontro	Participantes	180	180		
			Oficina	Frequência	490	1.876		
			Orientação	Participantes	-	360		
			Palestra	Público	200	200		
			Subtotal		930			
		Redes	Distribuição de gêneros alimentícios	Arrecadação (Kg)		-	980.000	
				Distribuição (Kg)		-	980.000	
				Doadores		-	96	
				Entidades cadastradas		-	409	
				Entidades assistidas		-	2.030	
				Pessoas beneficiadas		-	286.400	
			Distribuição de produtos diversos	Arrecadação (Unid.)		-	31.380	
				Distribuição (Unid.)		-	31.380	
				Beneficiados		-	31.890	
				Entidades Beneficiadas		-	354	
				Subtotal		-		
				Total		930		
		Trabalho Social com Grupos	Sem Modalidade	Grupos Sociais - Idosos	Clientes		640	-
					Número		-	17
				Consulta social	Participantes	-	906	
				Oficina	Frequência	1.845	13.284	
				Palestra	Público	2.559	2.559	
Reunião	Participantes			-	36.518			
Visita institucional	Participantes			-	334			
Total				5.044				
Total do Programa					5.974			

Fonte: UU.EE. / GGE/ASPLAN – Sistema de Previsões de Metas 2021.

DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL E VALORIZAÇÃO DOS RECURSOS HUMANOS

Para 2021, o Regional propõe a realização de grandes projetos de desenvolvimento profissional e de valorização dos recursos humanos. Para a concretização destes projetos, todos de iniciativa do Regional, prevê-se um investimento de **R\$1.054.129,00** (um milhão cinquenta e quatro mil e cento e vinte e nove reais), o qual será custeado 100% pelo Sesc Goiás.

Programas de Desenvolvimento Profissional	Breve descritivo
<p>1. Programa de Desenvolvimento de Gestores com foco em <i>Soft Skills</i>.</p>	<p>Por meio deste Programa, busca-se trabalhar as competências e habilidades dos funcionários que estão à frente das equipes, garantindo o engajamento e o comprometimento dos mesmos, criando uma relação positiva com o trabalho, os colegas e as equipes. Este programa tem como objetivo alcançar gestores dos órgãos da Administração Regional, Gerências de Unidades Executivas e Coordenadores Técnicos.</p> <p>Para que este programa seja viabilizado, será investido 8% da verba total de capacitação para o desenvolvimento de 38 funcionários.</p>
<p>2. Programa de Desenvolvimento de Alta Liderança</p>	<p>Este Programa tem como foco principal fornecer o desenvolvimento de competências fundamentais, por meio de conteúdo e de experiências importantes para promover mudanças significativas aos diretores do Sesc. Temas como <i>liderança e alto desempenho, estratégia, mudança e inovação e ambiente econômico, político e social</i> serão abordados neste projeto. O investimento será de 18% da verba total de capacitação para o desenvolvimento de 5 funcionários.</p>
<p>3. Ações de Desenvolvimento Técnico específico para funcionários das Gerências da Administração em seus campos de atuação</p>	<p><i>Compliance</i> é um conceito no qual objetiva-se atuar em conformidade com atos, normas e leis para que sejam cumpridos os princípios éticos do negócio. Neste sentido, o programa de ações de desenvolvimento técnico tem por objetivo fornecer aos gestores conhecimentos que assegurem o cumprimento de conformidades em seus respectivos campos de atuação de acordo com a regulamentação aplicável às entidades dos Serviços Sociais Autônomos, garantindo desta forma, a prevenção das ameaças operacionais, ambientais, de imagem, dentre outras. Para este programa de desenvolvimento serão investidos 29% da verba total de capacitação para o desenvolvimento de 26 funcionários.</p>
<p>4. Normativas</p>	<p>As capacitações normativas obrigatoriamente serão executadas em 2021 de modo a atender as exigências do Ministério do Trabalho e Emprego e garantir aos funcionários que se expõem a determinados riscos, o conhecimento necessário para o desempenho de suas atividades. O investimento será de 21% da verba total de capacitação.</p>
<p>5. Atividades Finalísticas</p>	<p>A proposta deste programa contempla conteúdos relacionados às atividades finalísticas referentes aos Programas Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência, com o objetivo aperfeiçoar e ampliar os conhecimentos e habilidades profissionais das equipes técnicas das unidades executivas em suas áreas de atuação. O investimento será de 24% da verba total de capacitação para o desenvolvimento dos funcionários.</p>

Para o exercício 2021 foram previstas pelo Regional 43 capacitações diferentes, incluindo as capacitações sistemáticas necessárias ao desenvolvimento contínuo dos funcionários, capacitações normativas e aquelas necessárias ao desenvolvimento de líderes, englobando um total de 1.137 funcionários diferentes, representando 85% do quadro total de funcionários efetivos. As capacitações foram distribuídas nos Programas, somando um total de 40.085 horas efetivas de treinamento (carga horária da capacitação / nº de participantes).

Instrumentos de Valorização dos Recursos Humanos	Breve descritivo
1. <i>Employer Branding</i>	Com este projeto, busca-se desenvolver um conjunto de ações alinhadas ao posicionamento, propósito e valores da marca Sesc. O objetivo será despertar sensações e criar conexões conscientes e inconscientes, que serão cruciais para o fortalecimento da marca junto aos clientes e proporcionar maior eficiência organizacional, aliada à excelência da Gestão de Pessoas com foco na inovação e na construção da experiência <i>master</i> do funcionário.
2. Plano de Cargos e Salários / Gestão por Competências	O Plano de Cargos e Salários constitui um instrumento relevante de gestão que busca a eficiência administrativa e melhor execução da gestão estratégica, sendo de fundamental importância para o delineamento de atividades, atribuições e posicionamento do funcionário em suas funções. Para o desenvolvimento deste trabalho, contar-se-á com uma Consultoria para o apoio ao projeto, acompanhando desde o diagnóstico até a implementação do Plano de Cargos e Salários, benefícios e gestão de desempenho de funcionários. O foco será a modernização administrativa/operacional, elevação da produtividade e o desenvolvimento e valorização dos profissionais.
3. <i>Onboarding</i>	O Projeto <i>Onboarding</i> , objetiva iniciar uma jornada de transformação digital no Sesc Goiás no processo de integração de novos funcionários. Será utilizada uma plataforma gamificada na gestão dos treinamentos com maior produtividade e aproveitamento, motivando as equipes e fazendo com que o conteúdo compartilhado seja absorvido com mais facilidade, deixando o funcionário mais preparado, engajado e confiante ao iniciar seu trabalho na instituição.
4. Atualização do Regulamento de Pessoal - Integrado	Com o processo de integração do Sesc e Senac Goiás, identificou-se a necessidade de atualizar o Regulamento de Pessoal de uma maneira integrada. Este documento compõe o rol de instrumentos que fundamentam e definem as práticas de gestão de recursos humanos no Departamento Regional do Sesc e do Senac e nele é possível encontrar normas e procedimentos ligados aos direitos e deveres dos colaboradores, de modo preciso e transparente.
5. Atualização do Código de Ética - Integrado	É fundamental que cada funcionário do Sesc e do Senac Goiás entenda as suas responsabilidades e atue de acordo com os valores, princípios e procedimentos que exprimem os padrões éticos de trabalho das instituições. Com o processo de integração Sesc-Senac Goiás, identificou-se a necessidade de atualização e comunicação do Código de Ética aos funcionários, de forma integrada.

Instrumentos de Valorização dos Recursos Humanos	Breve descritivo
6. Programa Qualidade de Vida	Por meio do programa de qualidade de vida, buscamos um ambiente em que o funcionário seja valorizado e consiga equilibrar vida pessoal com profissional, e assim, traga mais produtividade e eficiência para a instituição.
7. Transformação do Clima e Cultura Organizacional	O projeto de transformação do clima e cultura organizacional visa alcançar a satisfação dos funcionários e como consequência alcançar o sucesso da instituição em meio a uma cultura de confiança, alto desempenho e inovação. O fator humano tem sido considerado um grande diferencial e para que a instituição conquiste bons resultados, temos a convicção que de que é preciso oferecer algo além de uma remuneração atraente para gerar o comprometimento e o engajamento. É essencial investir em atividades que visem à melhoria da qualidade de vida dos funcionários e atitudes que busquem o aperfeiçoamento do ambiente de trabalho.
8. Endomarketing	O Endomarketing será uma estratégia de marketing institucional voltada para ações internas do Sesc Goiás. O objetivo será desenvolver ações que promovam as melhorias na imagem da instituição entre os funcionários e culmine em equipes produtivas, motivadas, mais leais e compromissadas com a instituição, clima organizacional mais saudável e agradável, aumento na qualidade de vida e bem-estar dos funcionários.

Abaixo, tem-se os detalhamentos por Programa e por unidade orçamentária.

Detalhamento por Programa – Iniciativas do DR				
Programa	Número de Capacitações	Total de horas/treinamento	Número de Funcionários	Valores Orçamentários (R\$)
Educação	3	5.926	247	44.473,85
Saúde	-	-	-	0,00
Cultura	3	288	4	49.280,00
Lazer	4	1.886	135	74.136,21
Assistência	-	-	-	0,00
Administração	33	31.985	751	886.238,94
Total	43	40.085	1.137	1.054.129,00

Fonte: GGP/SDP – Programa de Trabalho - Ficha Técnica

Detalhamento por Unidade Orçamentária – Iniciativas DR				
Unidade Executiva	Número de Capacitações	Total de horas de treinamento	Número de Funcionários	Valores Orçamentários (R\$)
Direção Regional	1	70	1	92.703,00
Gerência de Relacionamento Institucional	-	-	-	0,00
Coordenação de Comunicação Institucional	2	96	6	14.083,00
Diretoria de Governança Corporativa	1	40	1	25.000,00
Gerência de Gestão Estratégica	6	698	7	32.245,00
Gerência de Gestão de Pessoas	17	3.842	68	134.430,00
Gerência de Tecnologia da Informação	3	326	6	19.625,00
Gerência de Logística e Compras	3	1.619	48	46.847,00
Gerência Financeira	3	688	15	19.621,00
Diretoria de <i>Compliance</i>	3	263	1	30.010,00
Gerência Jurídica e de <i>Compliance</i>	2	548	6	80.812,00
Diretoria de Educação	3	263	2	30.011,00
Gerência de Educação Básica	1	66	3	957,00
Diretoria de Cultura, Lazer, Assistência e Saúde	1	40	1	25.000,00
Gerência de Programas Finalísticos	6	616	7	30.877,00
Sesc Universitário	17	2.656	65	35.783,00
Sesc Campinas	7	980	44	11.105,00
Sesc Centro	16	2.012	78	50.491,00
Sesc Façalville	18	2.652	110	64.025,00
Sesc Cidadania	15	6.816	210	57.064,00
Mesa Brasil Sesc	5	292	20	4.101,00
Sesc Anápolis	20	2.836	90	55.330,00
Sesc Caldas Novas	16	9.442	240	131.660,00
Sesc Itumbiara	12	1.152	47	22.193,00
Sesc Pirenópolis	8	672	15	13.270,00
Sesc Jataí	11	1.136	39	21.284,00
OdontoSesc I	1	88	3	501,00
OdontoSesc II	1	72	1	2459,00
Sesc Saúde Mulher	-	-	-	0,00
Sesc Saúde Visão	1	104	3	2642,00
Total	200	40.085	1.137	1.054.129,00

Fonte: GGP/SDP – Programa de Trabalho - Ficha Técnica

SUSTENTABILIDADE

Para 2021, as ações de sustentabilidade que permeiam a prática e o cotidiano do Regional serão continuadas. Todavia, reforça algumas práticas e prevê outras novas iniciativas vinculadas a investimentos estruturais.

Iniciativas programáticas associadas à sustentabilidade	Breve descritivo
<p>1. Continuidade das ações educativas de combate ao desperdício nos restaurantes e lanchonetes do Sesc.</p>	<p>Esta proposta se efetiva com o fornecimento de preparações de aproveitamento integral dos alimentos no cardápio dos restaurantes próprios e para as crianças da Educação Infantil; da separação do óleo de fritura para doação, por meio das parcerias com as empresas Ecolimp e Saneago (Saneamento de Goiás); nesta última, por meio do Programa Olho no Óleo; da redução na utilização de sachês nas lanchonetes; além das ações contínuas de separação dos resíduos (caixas de leite, latas, plásticos, papéis, vidros, dentre outros) para serem doados à cooperativas de reciclagem.</p>
<p>2. Ampliação e potencialização dos meios eletrônicos para a comunicação com o cliente interno e externo (<i>banners</i>, convites, alertas, campanhas, inserção de notas nas mídias sociais, portal e sites do Sesc), reduzindo o número de impressos gráficos.</p>	<p>Os meios eletrônicos têm se configurado como excelentes plataformas para as ações de comunicação interna, institucional e mercadológica, além de propiciarem maior visibilidade, maior dinâmica aos anúncios e postagens, melhor custo benefício e facilidade na mensuração dos resultados.</p>
<p>3. Adoção das tecnologias digitais para o desenvolvimento de ações programáticas finalísticas e administrativas.</p>	<p>Ainda de forma mais tímida, constam das programações para 2021, alguns eventos e ações a serem desenvolvidos por meio das plataformas digitais. Estas ações no formato digital, impactam na redução de custos, potencializam o alcance do público e possibilitam a ampliação da atuação e da capacidade de atendimento.</p>
Iniciativas de investimentos associadas à sustentabilidade	Breve descritivo
<p>1. Implantação de Sistema Fotovoltaico Conectado à Rede da Enel – potência 297 kWp – Sesc Cidadania</p>	<p>A efetivação destes projetos proporcionará uma autonomia na geração de energia para as unidades, com um retorno do investimento em médio prazo.</p>
<p>2. Implantação de miniusina fotovoltaica conectada à rede da Enel – potência 878 kWp – Sesc Caldas Novas</p>	<p>O investimento em fonte de energia sustentável está em sintonia com as políticas de sustentabilidade e com as orientações do Departamento Nacional, em seu Plano de Sustentabilidade.</p>
<p>3. Implantação de miniusina fotovoltaica conectada à rede da Enel – potência 613 kWp – Sesc Façalville</p>	<p>Hoje, a energia solar fotovoltaica converteu-se na terceira fonte de energia renovável mais importante em termos de capacidade instalada a nível global, após as hidroelétricas e as eólicas. Na região Centro-Oeste, a energia solar fotovoltaica se apresenta como a mais recomendada e viável, tendo em vista as condições climáticas e geográficas da região.</p>

PROGRAMA DE COMPROMETIMENTO E GRATUIDADE (PCG)

O Decreto nº 6632 de 5 de novembro de 2008, e as Normas Gerais para aplicação do Programa de Comprometimento e Gratuidade, aprovadas pela Resolução Sesc nº 1.389/2018, estabelecem que as Administrações Regionais deverão comprometer, em 2021, 33,33% de suas Receitas Compulsórias Líquidas em educação básica e continuada ou em ações educativas relacionadas com os demais programas. Deste total, 50% farão parte da oferta da Gratuidade.

A Receita Compulsória Líquida estimada para o Orçamento-Programa 2021 do Regional é de **R\$ 72.175.311,00** (setenta e dois milhões cento e setenta e cinco mil e trezentos e onze reais), e os recursos previstos para aplicação na gratuidade serão de **R\$ 17.439.514,27** (dezesete milhões quatrocentos e trinta e nove mil quinhentos e quatorze reais e vinte e sete centavos), e em educação e/ou ações educativas dos demais programas **R\$ 67.261.316,22** (sessenta e sete milhões duzentos e sessenta e um mil trezentos e dezesseis reais e vinte e dois centavos).

Os recursos comprometidos previstos estão detalhados conforme normas em vigor.

Aplicação da Receita Compulsória Líquida	
	Prevista R\$
Receita Compulsória Bruta	75.926.058,00
(-) Comissão para a Receita Federal do Brasil	1.518.521,00
Subtotal	74.407.537,00
(-) Contribuição à Fecomércio	2.232.226,00
Receita Compulsória Líquida	72.175.311,00
Valor Destinado ao PCG (33,33%)	24.056.031,16
Valor Destinado à Gratuidade (16,67%)	12.031.624,34
Recursos Aplicados em Educação e/ou Ações Educativas dos demais Programas (Somatório do Quadro A)	67.261.316,22
Recursos Aplicados na Gratuidade (Somatório do Quadro B)	17.439.514,27

Fonte: GGE/SOAF – Orçamento-Programa 2021.

Quadro A – Demonstrativo das Metas Previstas Totais do PCG no exercício de 2021

Programas	Atividade	Modalidade	Realização	Nº de Inscrições (Clientes) Previstas	Produção		Valores Previstos (R\$)
					Variável	Previsão Exercício	
Educação	Educação Infantil	Sem Modalidade	Pré-escola	784	Frequência	556.414	6.515.523,43
	Ensino Fundamental	Sem Modalidade	Anos iniciais	1.046	Frequência	982.308	25.959.901,07
			Anos finais	912	Frequência	851.280	
			Progressão parcial	27	Clientes	-	
	Ensino Médio	Sem Modalidade	Anos letivos	600	Frequência	759.380	11.230.975,61
Progressão parcial			13	Clientes	-		
Educação Complementar	Complementação Curricular	Curso	590	Frequência	340.785	996.584,00	
Total				3.972			44.702.984,11
Saúde	Educação em Saúde	Sem Modalidade	Curso	250	Frequência	2.736	1.058.115,04
			Oficina	184	Frequência	1.180	
			Orientação	-	Participantes	3.775	
			Palestra	-	Público	8.654	
			Roda de conversa	-	Participantes	360	
			Videodebate	-	Público	180	
Total				434			1.058.115,04
Cultura	Artes Cênicas	Circo	Apresentação	-	Público	2.160	123.376,00
			Curso	24	Frequência	1.615	
			Debate	-	Participante	55	
			Oficina	100	Frequência	849	
	Artes Cênicas	Dança	Apresentação	-	Público	1.750	603.714,00
			Curso	526	Frequência	25.863	
			Debate	-	Participantes	90	
			Oficina	208	Frequência	2.254	
	Artes Cênicas	Teatro	Apresentação	-	Público	18.810	1.262.428,00
			Curso	173	Frequência	10.398	
			Debate	-	Participantes	370	
			Oficina	199	Frequência	2.444	
			Palestra	230	Público	230	
	Artes Visuais	Sem Modalidade	Exposição de artes	-	Público	3.800	298.765,31
			Oficina	260	Frequência	3.240	
Palestra			230	Público	230		
Música	Sem Modalidade	Apresentação	-	Público	30.878	5.022.154,54	
		Curso	701	Frequência	45.966		
		Debate	-	Participantes	90		
		Oficina	271	Frequência	3.146		
		Palestra	230	Público	230		

Quadro A – Demonstrativo das Metas Previstas Totais do PCG no exercício de 2021
(Continuidade)

Programas	Atividade	Modalidade	Realização	Nº de Inscrições (Clientes) Previstas	Produção		Valores Previstos (R\$)
					Variável	Previsão Exercício	
Cultura	Audiovisual	Sem Modalidade	Debate	-	Participantes	455	738.162,80
			Exibição	-	Público	6.210	
			Oficina	508	Frequência	4.097	
			Palestra	550	Público	550	
	Biblioteca	Sem Modalidade	Consulta	-	Pessoas presentes	123.570	3.948.225,10
			Empréstimo	14.155	Número	131.770	
Oficina			85	Frequência	207		
Total				18.450			11.996.825,75
Lazer	Desenvolvimento Físico-Esportivo	Formação Esportiva	Esporte coletivo	1.576	Frequência	99.700	4.830.994,00
			Esporte individual	2.540	Frequência	74.898	
			Luta	703	Frequência	33.368	
			Multipráticas esportivas	2.844	Frequência	115.076	
	Turismo Social	Turismo Emissivo	Excursão	3.036	Frequência	14.902	3.077.580,00
			Passeio	4.344	Frequência	4.344	
Total				15.043			7.908.574,00
Assistência	Trabalho Social com Grupos	Sem Modalidade	Consulta social	-	Participantes	906	1.594.817,32
			Oficina	1.845	Frequência	13.284	
			Palestra	2.559	Público	2.559	
			Reunião	-	Participantes	36.518	
			Visita institucional	-	Participantes	334	
Total				4.404			1.594.817,32
Total Geral				42.303			67.261.316,22

Fonte: GGE/SEPLAN: Sistema de Previsões de Metas 2021; GGE/SOAF: Planilhas de Cálculos de Custos 2021.

Quadro B – Demonstrativo das Metas Previstas com Gratuidade no exercício de 2021

Programas	Atividade	Modalidade	Realização	Nº de Inscrições (Clientes) Previstas	Produção		Valores Previstos (R\$)	
					Variável	Previsão Exercício		
Educação	Educação Infantil	Sem Modalidade	Pré-escola	207	Frequência	143.606	2.825.073,87	
	Ensino Fundamental	Sem Modalidade	Anos iniciais	186	Frequência	174.674	6.877.753,22	
			Anos finais	292	Frequência	313.939		
	Ensino Médio	Sem Modalidade	Anos letivos	175	Frequência	220.619	3.262.881,04	
	Educação Complementar	Complementação Curricular	Curso	540	Frequência	311.905	912.127,98	
Total				1.400			13.877.836,11	
Cultura	Artes Cênicas	Sem Modalidade	Circo	-	Público	400	6.023,96	
			Dança	Apresentação	-	Público	400	68.791,77
				Curso	96	Frequência	6.527	
	Teatro	Sem Modalidade	Apresentação	-	Público	400	115.777,48	
			Curso	60	Frequência	4.077		
	Artes Visuais	Sem Modalidade	Oficina	160	Frequência	1.440	79.552,19	
	Música	Sem Modalidade	Apresentação	-	Público	400	358.070,01	
			Curso	244	Frequência	16.584		
	Audiovisual	Sem Modalidade	Exibição	-	Público	800	66.722,79	
			Oficina	160	Frequência	1.440		
Total				720			694.938,20	
Lazer	Desenvolvimento Físico-Esportivo	Formação Esportiva	Esporte coletivo	874	Frequência	43.260	1.380.171,25	
			Esporte individual	339	Frequência	16.104		
			Luta	92	Frequência	4.593		
			Multipráticas esportivas	699	Frequência	35.304		
	Turismo Social	Turismo Emissivo	Excursão	460	Frequência	1.820	452.171,77	
			Passeio	800	Frequência	800		
Total				3.264			1.832.343,02	
Assistência	Trabalho Social com Grupos	-	Consulta social	-	Participantes	551	1.034.396,94	
		-	Oficina	1.139	Frequência	8.201		
		-	Palestra	1.535	Público	1.535		
		-	Reunião	-	Participantes	22.519		
		-	Visita institucional	-	Participantes	187		
Total				2.674			1.034.396,94	
Total Geral				8.058			17.439.514,27	

Fonte: GGE/SEPLAN: Sistema de Previsões de Metas 2021; GGE/SOAF: Planilhas de Cálculos de Custos 2021.

INVESTIMENTOS EM INFRAESTRUTURA

Para 2021, a política de investimentos na infraestrutura conta com recursos orçamentários no valor de **R\$ 15.984.159,00** (quinze milhões novecentos e oitenta e quatro mil e cento e cinquenta e nove reais), sendo que deste montante R\$ 7.789.063,00 será para aquisição de equipamentos e mobiliários em geral; R\$ 184.000,00 para aquisição de veículo e R\$ 8.011.096,00 destinado a “construções em curso”. Este montante previsto, refere-se ao valor a ser custeado 100% pelo Regional, já que os valores a serem subsidiados pelo Sesc DN foram deduzidos dos valores totais dos projetos.

As demandas do Sesc Goiás reprogramadas no Plano Nacional de Investimentos (PNI) para 2021, apresentadas na tabela abaixo, representam um investimento total de R\$ 6.524.639,37 (seis milhões quinhentos e vinte e quatro mil seiscentos e trinta e nove reais e trinta e sete centavos), do qual 80% (R\$ 5.219.711,50) será subsidiado pelo Departamento Nacional do Sesc.

Demandas PNI				
Unidades	Propostas / Pleitos	Valor total do Investimentos (R\$)	Participação DN	
			%	R\$
Sesc Universitário		150.000,00	80%	120.000,00
Sesc Façalville	Requalificação do Playground - destinado às atividades Educação Infantil e Recreação	300.000,00	80%	240.000,00
Sesc Cidadania		150.000,00	80%	120.000,00
Sesc Cidadania	Implantação de Sistema Fotovoltaico Conectado à Rede da Enel – potência 297 kWp	1.560.000,00	80%	1.248.000,00
Sesc Caldas Novas	Implantação de miniusina fotovoltaica conectada à rede da Enel – potência 878 kWp	3.459.500,00	80%	2.767.600,00
OdontoSesc	Reforma geral da unidade móvel de Odontologia, Projeto OdontoSesc	676.979,37	80%	541.583,50
	Equipamentos gerais para unidade móvel de Odontologia, Projeto OdontoSesc	228.160,00	80%	182.528,00
Total		6.524.639,37		5.219.711,50

Fonte: GGE/SOAF – Orçamento-Programa 2021.

A seguir constam os principais investimentos na estrutura física prevista para 2021, incluindo as demandas do PNI.

Unidades Executivas	Programas	Descrição dos investimentos	Áreas da intervenção (m ²)	Obra "em execução" ou "contratar/iniciar"	Principal impacto positivo para a execução do investimento	Valor Total do projeto (R\$)	Participação do DN (Se aplicável) Participação DN (%)	Participação do DN (Se aplicável) Aprovado em (ano)
Sesc Universitário	Educação	Reforma para instalação de elevador (de cápsula)	12,60 m ²	Contratar/iniciar	Propiciar a acessibilidade a clientes e alunos (Educação Infantil) com deficiência	100.000,00	0,0	-
Sesc Campinas	Lazer	Reforma do ginásio de esportes do Sesc Campinas	1.018,90 m ²	Contratar/iniciar	Propiciar maior qualidade na prestação dos serviços	189.000,00	0,00	-
Sesc Faílva Ville	Lazer	Reforma e requalificação da unidade com reforma e modernização da fachada, do salão de eventos, salão de jogos, academia e da cozinha/refeitório	2.960,31 m ²	Contratar/iniciar	Modernizar a unidade e requalificar alguns espaços com vistas a proporcionar maior qualidade, segurança e bem-estar ao cliente frequentador da unidade	4.000.000,00	0,0	-
Sesc Cidadania	Educação	Implantação de Sistema Fotovoltaico Conectado à Rede da Enel – potência 297 kWp – Sesc Cidadania	1.966,00 m ²	Contratar/iniciar	A efetivação deste projeto, além de proporcionar uma autonomia na geração da energia, com um retorno do investimento em médio prazo, também visa a utilização de recursos renováveis (luz do sol) sem causar danos ao meio ambiente	1.560.000,00	80%	2019
Sesc Caldas Novas	Lazer	Implantação de miniusina fotovoltaica conectada à rede da Enel – potência 878 kWp	6.028,30 m ²	Contratar/iniciar		3.459.500,00	80%	2020
Sesc Caldas Novas	Lazer	Reforma e revitalização das lanchonetes Recanto Seresta, Anhanguera, Salão de Lazer e Cafeteria da unidade	2.206,28 m ²	Contratar/iniciar	Modernizar os espaços e propiciar maior qualidade na prestação dos serviços	420.000,00	0,0	-
Sesc Universitário	Educação/Lazer	Reforma e requalificação das casas do condomínio de Caldas Novas	1.432,61 m ²	Contratar/iniciar	Ampliar a capacidade instalada do Sesc Caldas Novas com uma nova configuração de unidade habitacional	1.000.000,00	0,0	-
Sesc Faílva Ville	Educação/Lazer	Requalificação do Playground destinado às atividades Educação Infantil e Recreação	586,00 m ²	Contratar/iniciar	A proposta de requalificação dos playgrounds visa contemplar espaços, equipamentos e atividades inéditos, reeditados e mais qualificados. O projeto centra esforços na promoção de espaços lúdicos, informativos, interativos, criativos, socializante e democratizante.	150.000,00	80%	2019
Sesc Cidadania	Educação		1.265,62 m ²	Contratar/iniciar		300.000,00	80%	2019
			497,18 m ²			150.000,00	80%	2019

Fonte: GGE/SOAF – Orçamento-Programa 2021.

ORÇAMENTO-PROGRAMA

No que concerne às receitas, o valor global é de **R\$ 189.265.000,00** (cento e oitenta e nove milhões duzentos e sessenta e cinco mil reais), e destas, as receitas correntes totalizam R\$ 160.118.695,00 (cento e sessenta milhões cento e dezoito mil seiscentos e noventa e cinco reais). A principal fonte das receitas correntes é a da contribuição compulsória somada ao adicional para o Sesc (R\$ 75.931.058,00), que representa 40,12% da receita global. As receitas de serviços, a segunda maior fonte do Regional, composta por receitas geradas pelas diversas atividades e serviços, totalizam R\$ 63.924.641,00 (sessenta e três milhões novecentos e vinte e quatro mil seiscentos e quarenta e um reais).

Conforme já evidenciado no contexto deste documento, no exercício de 2020, o Regional efetivou inúmeras medidas com vistas à redução de custos, sem a perda da qualidade dos serviços, assim como para o aperfeiçoamento e otimização dos recursos. Parte destas medidas refletiram no orçamento para 2021, dentre as quais destacam-se: readequação dos serviços de saúde com redução da capacidade de atendimento dos serviços odontológicos e da não retomada dos restaurantes conveniados; conclusão do processo de transferência para o Senac dos cursos de idiomas desenvolvidos pelo Sesc; readequação das atividades e serviços de cultura, de esporte e de lazer nas unidades executivas fixas, as quais apresentavam baixa demanda e alto custo; revisão do quantitativo do quadro pessoal com impacto na folha de pagamento por meio de desligamento de pessoal nas áreas da administração e nas unidades executivas; repriorização dos projetos de engenharia (investimentos em obras, reformas e revitalização e manutenções preventivas e corretivas da estrutura física do Regional).

Seguem abaixo, as tabelas com os valores orçamentários detalhados por *Fontes de recursos, Aplicação dos recursos financeiros, Receitas e despesas por Programa, Receitas e despesas por unidade orçamentária e Receitas e despesas por Programa, Atividade e Modalidade*.

Fontes de Recursos		
Especificações	R\$	%
Contribuições para o Sesc	75.926.058,00	40,12
Adicional à Contribuição para o Sesc	5.000,00	0,00
Prestação de Serviços	63.701.504,00	33,66
Outros Serviços	189.760,00	0,10
Receitas de Outros Serviços	33.377,00	0,02
Remuneração e Depósitos Bancários e Aplicações Financeiras	2.400.000,00	1,27
Outras Receitas Financeiras	100.000,00	0,05
Subvenções Ordinárias	1.367.886,00	0,72
Outras Contribuições	11.437.225,00	6,04
Outras Transferências das Instituições Privadas s/Fins Lucrativos	1.012.641,00	0,54
Outras Receitas Correntes	3.945.244,00	2,08
Total das Receitas Correntes	160.118.695,00	84,60
Outras Receitas de Capital	75.000,00	0,04
Total das Receitas de Capital	75.000,00	0,04
Mobilização de Recursos Financeiros	29.071.305,00	15,36
Total Geral das Receitas	189.265.000,00	100,00

Fonte: GGE/SOAF – Orçamento-Programa 2021.

Em 2020, com a suspensão das atividades e com o fechamento das unidades executivas, em função da pandemia causada pela Covid-19, o Regional, entre outras medidas, cancelou vários contratos de prestação serviços e de aquisição de bens. Também, com vistas a evitar o desperdício, desabasteceu o almoxarifado com doações de produtos, especialmente os do grupo de gêneros alimentícios.

Assim, para 2021 o Regional mobilizará recursos financeiros, não dispendidos em 2020, para custear despesas correntes. O maior volume de despesas será com aquisições para reposição dos estoques do almoxarifado (material de consumo) e com investimentos (serviços de terceiros – PJ) em tecnologias da informação com a aquisição de um ERP, rede *wireless*, solução de *backup*, sistema de segurança, dentre outros.

Aplicação dos Recursos Financeiros		
Especificações	R\$	%
Remuneração a Pessoal	62.604.992,00	33,08
Encargos Patronais	20.456.006,00	10,81
Benefícios a Pessoal	7.716.070,00	4,08
Outras Despesas de Pessoal e Encargos	3.500.000,00	1,85
Uso de Material de Consumo	25.479.809,00	13,46
Serviços de Terceiros – Pessoa Física	634.871,00	0,34
Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	50.259.964,00	26,56
Outras Despesas Financeiras	396.903,00	0,21
Contribuições Confederativa e Federativas	2.232.226,00	1,18
Total das Despesas Correntes	173.280.841,00	91,55
Equipamentos e Mobiliários em Geral	7.789.063,00	4,12
Veículos	184.000,00	0,10
Construções em Curso	8.011.096,00	4,23
Total das Despesas de Capital	15.984.159,00	8,45
Total Geral	189.265.000,00	100,00

Fonte: GGE/SOAF – Orçamento-Programa 2021.

A tabela abaixo apresenta as receitas e despesas totais por Programa, o que significa que incluem nestes montantes, tanto das receitas quanto das despesas, os valores previstos das atividades específicas de cada Programa somadas as despesas referentes às *Atividades Comuns a todos os Programas*. Ainda sobre as receitas, estão inclusas também nestes valores, as receitas relativas aos repasses¹⁰ do Departamento Nacional do Sesc referentes ao Funpri (Educação Infantil, Ensino Fundamental, Educação Complementar, Nutrição, Saúde Bucal e Turismo Social), Mesa Brasil Sesc e unidades móveis do OdontoSesc.

Desse modo, os totais das receitas e das despesas em cada Programa da tabela abaixo se diferenciam dos valores evidenciados na Tabela *Receitas e Despesas por Programa, Atividades e Modalidade*, uma vez que as receitas e despesas referentes às *Atividades Comuns a todos os Programas* estão demonstradas separadamente.

¹⁰ Conforme correspondência do Sesc DN de nº 5.330 de 29/6/2020.

Receitas e Despesas por Programa					
Programas	Receitas Totais	Despesas			Desempenho Rec. X Desp. (%)
		Correntes	Capital	Total	
Educação	18.709.002,00	29.988.297,00	1.977.250,00	31.965.547,00	58,53
Saúde	25.934.731,00	28.799.827,00	217.528,00	29.017.355,00	89,34
Cultura	1.981.353,00	9.307.122,00	300.325,00	9.607.447,00	20,65
Lazer	29.222.243,00	56.720.292,00	11.667.426,00	68.387.718,00	42,73
Assistência	403.041,00	2.111.078,00	94.100,00	2.205.178,00	18,28
Administração	83.943.325,00	46.354.225,00	1.727.530,00	48.081.755,00	174,58
Total	160.193.695,00	173.280.841,00	15.984.159,00	189.265.000,00	84,64

Fonte: GGE/SOAF – Orçamento-Programa 2021.

Receitas e Despesas por Unidade Orçamentária						
Unidades Orçamentárias	Receitas Totais	%	Despesas			%
			Correntes	Capital	Total	
Presidência	0,00	0,00	4.329.443,00	0,00	4.329.443,00	2,29
Direção Regional	79.698.944,00	42,11	1.931.188,00	165.000,00	2.096.188,00	1,11
Coordenação de Comunicação Institucional	0,00	0,00	1.003.699,00	0,00	1.003.699,00	0,53
Diretoria de Educação	0,00	0,00	852.681,00	0,00	852.681,00	0,45
Diretoria de Cultura, Lazer, Assistência e Saúde	0,00	0,00	624.894,00	0,00	624.894,00	0,33
Gerência de Programas Finalísticos	0,00	0,00	2.148.765,00	0,00	2.148.765,00	1,14
Diretoria de <i>Compliance</i>	0,00	0,00	536.476,00	0,00	536.476,00	0,28
Gerência Jurídica e de Compliance	0,00	0,00	1.540.253,00	0,00	1.540.253,00	0,81
Diretoria de Governança Corporativa	0,00	0,00	833.142,00	0,00	833.142,00	0,44
Gerência de Tecnologia da Informação	0,00	0,00	2.793.181,00	795.000,00	3.588.181,00	1,90
Gerência de Gestão Estratégica	0,00	0,00	1.349.549,00	0,00	1.349.549,00	0,71
Gerência de Gestão de Pessoas	0,00	0,00	3.713.586,00	2.530,00	3.716.116,00	1,96
Gerência de Logística e Compras	75.000,00	0,04	5.652.126,00	765.000,00	6.417.126,00	3,39
Gerência Financeira	1.000,00	0,00	2.800.248,00	0,00	2.800.248,00	1,48
Condomínio Sede Sesc-Senac Integração	3.945.244,00	2,08	4.753.737,00	0,00	4.753.737,00	2,51
Sesc Universitário	4.365.528,00	2,31	8.589.855,00	421.125,00	9.010.980,00	4,76
Sesc Campinas	1.137.623,00	0,60	5.676.875,00	397.300,00	6.074.175,00	3,21
Sesc Centro	2.027.287,00	1,07	10.262.459,00	300.325,00	10.562.784,00	5,58
Sesc Façalville	6.374.836,00	3,37	17.876.609,00	6.379.900,00	24.256.509,00	12,82
Sesc Cidadania	15.963.353,00	8,43	30.715.862,00	1.977.250,00	32.693.112,00	17,27
Mesa Brasil Sesc	403.041,00	0,21	1.756.692,00	94.100,00	1.850.792,00	0,98
Sesc Anápolis	2.752.711,00	1,45	9.927.983,00	132.050,00	10.060.033,00	5,32
Sesc Caldas Novas	38.260.608,00	20,22	36.492.611,00	3.728.940,00	40.221.551,00	21,25
Sesc Itumbiara	957.270,00	0,51	5.057.918,00	137.900,00	5.195.818,00	2,75
Sesc Pirenópolis	2.791.074,00	1,47	3.663.478,00	378.226,00	4.041.704,00	2,14
Sesc Jataí	830.576,00	0,44	5.358.177,00	91.985,00	5.450.162,00	2,88
OdontoSesc I	203.200,00	0,11	587.453,00	10.500,00	597.953,00	0,32
OdontoSesc II	203.200,00	0,11	72.459,00	181.028,00	253.487,00	0,13
OdontoSesc III	203.200,00	0,11	932.540,00	11.500,00	944.040,00	0,50
Sesc Saúde Mulher	0,00	0,00	517.976,00	7.000,00	524.976,00	0,28
Sesc Saúde Visão	0,00	0,00	790.285,00	7.500,00	797.785,00	0,42
BiblioSesc I	0,00	0,00	138.641,00	0,00	138.641,00	0,07
Mobilização de Recursos Financeiros	29.071.305,00	15,36				
TOTAL	189.265.000,00	100,00	173.280.841,00	15.984.159,00	189.265.000,00	100,00

Fonte: GGE/SOAF – Orçamento-Programa 2021.

As receitas evidenciadas na tabela acima (*Receitas e Despesas por Unidade Orçamentária*), na unidade orçamentária *Condomínio Sede Sesc-Senac Integração* referem-se ao repasse feito pelo Senac ao Sesc, relativo ao rateio de salários dos funcionários contratados pelo Sesc que ocupam cargos de gestão/liderança na Gestão Integrada Sesc-Senac. Já as despesas, referem-se ao repasse feito pelo Sesc ao Senac relativo ao rateio do compartilhamento das instalações físicas do Senac, ocupadas pelas Administrações Regionais das duas instituições.

Receitas e Despesas por Programa, Atividades e Modalidade				
Programas / Atividades	Modalidades	Receitas	Despesas	Desempenho Rec. X Desp. (%)
Educação Infantil	Sem Modalidade	3.096.299,00	4.054.869,00	76,36
Ensino Fundamental	Sem Modalidade	11.725.103,00	12.740.928,00	92,03
Ensino Médio	Sem Modalidade	3.809.200,00	5.252.621,00	72,52
Educação Complementar	Complementação Curricular	78.400,00	996.584,00	7,87
Total – Programa Educação		18.709.002,00	23.045.002,00	81,18
Nutrição	Sem Modalidade	22.280.347,00	22.462.839,00	99,19
Saúde Bucal	Sem Modalidade	3.644.434,00	4.096.714,00	88,96
Educação em Saúde	Sem Modalidade	9.950,00	419.493,00	2,37
Cuidado Terapêutico	Atenção de Enfermagem	0,00	99.215,00	0,00
	Atenção Médica	0,00	720.300,00	0,00
Total – Programa Saúde		25.934.731,00	27.798.561,00	93,30
Artes Cênicas	Circo	28.540,00	123.376,00	23,13
	Dança	164.164,00	603.714,00	27,19
	Teatro	104.178,00	1.262.428,00	8,25
Artes Visuais	Sem Modalidade	1.600,00	129.447,00	1,24
Música	Sem Modalidade	1.649.921,00	2.219.725,00	74,33
Audiovisual	Sem Modalidade	3.200,00	322.297,00	0,99
Biblioteca	Sem Modalidade	29.750,00	1.521.991,00	1,95
Total – Programa Cultura		1.981.353,00	6.182.978,00	32,05
Desenvolvimento Físico-Esportivo	Avaliação Físico-Funcional	73.606,00	350.400,00	21,01
	Eventos Físico-Esportivos	144.100,00	781.476,00	18,44
	Exercícios Físicos Sistemáticos	3.527.259,00	6.650.025,00	53,04
	Formação Esportiva	601.817,00	3.091.655,00	19,47
Recreação	Sem Modalidade	5.164.115,00	3.887.529,00	132,84
Turismo Social	Turismo Emissivo	2.814.391,00	3.077.580,00	91,45
	Turismo Receptivo	16.798.302,00	5.770.585,00	291,10
Total – Programa Lazer		29.123.590,00	23.609.250,00	123,36
Segurança Alimentar e Apoio Social	Apoio Emergencial	0,00	2.000,00	0,00
	Desenvolvimento de Capacidades	0,00	92.336,00	0,00

Receitas e Despesas por Programa, Atividades e Modalidade				
Programas / Atividades	Modalidades	Receitas	Despesas	Desempenho Rec. X Desp. (%)
	Redes	403.041,00	323.457,00	124,60
Trabalho Social com Grupos	Sem Modalidade	0,00	499.386,00	0,00
Total – Programa Assistência		403.041,00	917.179,00	43,94
Deliberação		0,00	473.081,00	0,00
Administração de Pessoal		0,00	1.899.082,00	0,00
Logística e Patrimônio		108.377,00	3.277.760,00	3,31
Gestão de Tecnologia da Informação e Telecomunicação		0,00	8.720.107,00	0,00
Programação e Avaliação		0,00	163.636,00	0,00
Serviços Financeiros		78.332.058,00	4.345.306,00	1.802,68
Controladoria, Auditoria e Fiscalização		0,00	503.245,00	0,00
Relacionamento com Clientes		189.760,00	3.630.901,00	5,23
Serviços Jurídicos		0,00	2.240.660,00	0,00
Total – Programa Administração		78.630.195,00	25.253.778,00	311,36
Comunicação Institucional		0,00	5.153.706,00	0,00
Infraestrutura, Operações e Serviços		0,00	37.440.563,00	0,00
Pesquisas e Estudos Especializados		0,00	374.564,00	0,00
Direção, Coordenação e Supervisão		4.043.897,00	19.181.706,00	21,08
Cooperação Financeira		1.367.886,00	2.232.226,00	61,28
Cooperação Técnica		0,00	727.671,00	0,00
Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas		0,00	1.218.657,00	0,00
Implantação, Ampliação e Modernização de Unidades Físicas		0,00	16.129.159,00	0,00
Total – Atividades Comuns a Todos os Programas		5.411.783,00	82.458.252,00	6,56
Mobilização de Recursos Financeiros		29.071.305,00		
Total		189.265.000,00	189.265.000,00	100,00

Fonte: GGE/SOAF – Orçamento-Programa 2021.

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO REGIONAL DO SESC

Mandato: 19/06/2018 a 18/06/2022

Presidente		MARCELO BAIOCCHI CARNEIRO
Diretor do Departamento Regional		JOSÉ LEOPOLDO DA VEIGA JARDIM FILHO
Membros Efetivos		
Geraldo Vieira Rocha Junior	Sindilojas Catalão	Fecomércio Go / Goiânia
Marco César Chaul	Sindinformática-Go	Fecomércio Go / Goiânia
Adival Gomes de Moraes	Sincogarv	Fecomércio Go / Rio Verde
Ademildo Pereira de Godoy	Sind Pit-Dog	Fecomércio Go / Goiânia
Zenildo Dias do Vale	Sinergas	Fecomércio Go / Goiânia
João Batista Pereira da Silva	Sindivarejista Rio Verde	Fecomércio Go / Rio Verde
André Luiz Ignácio de Almeida	Sindtur Anápolis	Fecomércio Go / Anápolis
Marques Alves Pereira	Sindivarejista Jataí	Fecomércio Go / Jataí
Wellington Mendanha	Sindifeirantes	Fecomércio Go / Goiânia
Silvio Carlos Yassunaga Brito	Sindiaçougue	Fecomércio Go / Goiânia
Nilson Castro Marinho	Sinfac	Fecomércio Go / Goiânia
Márcio Martins de Castro Andrade	Sindiposto	Sindiposto
Vinícius de Araújo Porto	Sincor	Sincor
Eduardo Genner de Sousa Amorim	-	MTE
Cirilo das Mercês Bonfim	Seacons	Centrais Sindicais
Membros Suplentes		
Air Ganzarolli	Sincovan	Fecomércio Go / Anápolis
Arlindo Tavares do Nascimento	Sinergás	Fecomércio Go / Goiânia
Tasso Teixeira	Sindinformática	Fecomércio Go / Goiânia
Adélio Luiz Filho	Sindtur anápolis	Fecomércio Go / Anápolis
Eduardo Gomes dos Santos	Sindilojas-Go	Fecomércio Go / Goiânia
Sebastião Francisco de Assis	Sindivarejista jataí	Fecomércio Go / Jataí
Michael Alves e Almeida	Sindtur-Go	Fecomércio Go / Goiânia
Dione José de Araújo	Sindilojas itumbiara	Fecomércio Go / Itumbiara
Ivo Marques de Moraes Júnior	Sincogarv	Fecomércio Go / Rio Verde
Paulo Diniz	Sinat	Fecomércio Go / Goiânia
Geraldo Dias Filho	Secovi-Go	Fecomércio Go / Goiânia
Pedro Henrique Machado Paim	-	MTE
Antônio Gilvan da Silva	-	CUT
Paulo Guardalupe de Siqueira	-	SINDVENDAS
Antônio Afonso Ferreira	-	Sindicato Trabalhadores Saúde
Representantes Junto ao Conselho Nacional - Efetivos		
Marcelo Baiocchi Carneiro		Fecomércio Go / Goiânia
Edgar Segato Neto		Fecomércio Go / Goiânia
Geraldo Vieira Rocha Júnior		Fecomércio Go / Goiânia
Representantes Junto ao Conselho Nacional - Suplentes		
Wellington Mendanha		Fecomércio Go / Goiânia
Silvio Carlos Yassunaga Brito		Fecomércio Go / Goiânia
Marcelino Vitor Lucena		Fecomércio Go / Goiânia

GESTÃO INTEGRADA DAS ADMINISTRAÇÕES REGIONAIS DO SESC E DO SENAC NO ESTADO DE GOIÁS

MARCELO BAIOCCHI CARNEIRO

Presidente dos Conselhos Regionais

JOSÉ LEOPOLDO DA VEIGA JARDIM FILHO

Diretor Regional

TIAGO SILVA SANTOS

Diretor de Governança Corporativa

ALEXANDRE ABREU

Diretor de *Compliance*

ORLANDO SOUZA SANTOS

Diretor de Cultura, Lazer, Assistência e Saúde

LUIZ EDGAR RIEKEHR JUNIOR

Diretor Executivo de Educação

ANEXOS

**METAS: MENSURADORES
DA PRODUÇÃO SOCIAL POR
PROGRAMA, ATIVIDADE,
MODALIDADE E REALIZAÇÃO**

cest

Educação Infantil

Unidades executivas	Realização: Pré-Escola (Período parcial)									
	Tipo	Clientes – Inscrições			Turmas	Dias Letivos	Horas	Frequência		
		Dep.	P. Geral	Total						
Sesc Universitário	Maternal II	88	2	90	6	200	4.800	64.735		
	Jardim I	87	3	90	6	200	4.800	64.735		
	Jardim II	87	5	92	4	200	3.200	66.176		
	Total	262	10	272	16	200	12.800	195.646		
Sesc Faíçalville	Maternal II	77	3	80	4	200	3.200	57.535		
	Jardim I	75	5	80	4	200	3.200	57.503		
	Jardim II	94	6	100	4	200	3.200	71.903		
	Total	246	14	260	12	200	9.600	186.941		
Sesc Anápolis	Maternal II	59	1	60	4	200	3.200	41.101		
	Jardim I	95	1	96	4	200	3.200	66.409		
	Jardim II	94	2	96	4	200	3.200	66.317		
	Total	248	4	252	12	200	9.600	173.827		
Total da Realização	Maternal II	224	6	230	14	200	11.200	163.371		
	Jardim I	257	9	266	14	200	11.200	188.647		
	Jardim II	275	13	288	12	200	9.600	204.396		
Total Geral	756	28	784	40	200	32.000	556.414			

Fonte: UU.EE. / GGE/SEPLAN – Sistema de Previsões de Metas da Produção Social – 2021.

Ensino Fundamental

Unidade executiva	Realização: Anos Iniciais (período parcial)												
	Tipo	Clientes – Inscrições			Evasões			Turmas	Dias Letivos	Horas/ Aula	Frequência		
		Dep.	P. Geral	Total	Dep.	P. Geral	Total						
Sesc Cidadania	1º Ano	195	13	208	-	-	-	8	199	7.960	195.333		
	2º Ano	203	5	208	-	-	-	8	199	7.960	195.333		
	3º Ano	199	11	210	-	-	-	6	199	5.970	197.214		
	4º Ano	191	19	210	-	-	-	6	199	5.970	197.214		
	5º Ano	194	16	210	-	-	-	6	199	5.970	197.214		
Total da Realização	982	64	1.046	-	-	-	34	199	33.830	982.308			

Unidade executiva	Realização: Anos Finais (Período parcial)												
	Tipo	Clientes – Inscrições			Evasões			Turmas	Dias Letivos	Horas/ Aula	Frequência		
		Dep.	P. Geral	Total	Dep.	P. Geral	Total						
Sesc Cidadania	6º Ano	209	19	228	-	-	-	6	197	6.138	212.782		
	7º Ano	200	28	228	-	-	-	6	197	6.138	212.795		
	8º Ano	192	36	228	-	-	-	6	197	6.120	212.419		
	9º Ano	194	34	228	-	-	-	6	197	6.144	213.284		
Total da Realização	795	117	912	-	-	-	24	197	24.540	851.280			

Unidade executiva	Realização: Progressão Parcial										
	Tipo	Clientes – Inscrições			Transferências / Evasões			Turmas	Dias Letivos		
		Dep.	P. Geral	Total	Dep.	P. Geral	Total				
Sesc Cidadania	6º Ano	4	1	5	-	-	-	1	6		
	7º Ano	6	2	8	-	-	-	1	6		
	8º Ano	4	1	5	-	-	-	1	6		
	9º Ano	8	1	9	-	-	-	1	6		
Total da Realização	22	5	27	-	-	-	4	24			

Fonte: UU.EE. / GGE/SEPLAN – Sistema de Previsões de Metas da Produção Social – 2021.

Ensino Médio

Realização: Anos Letivos (Período parcial)												
Unidade executiva	Tipo	Clientes – Inscrições			Transferências / Evasões			Turmas	Dias Letivos	Horas / Aula	Frequência	
		T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	T. Com.	Dep.					P. Geral
Sesc Cidadania	1ª Série	-	168	32	200	-	-	-	5	218	6.720	249.214
	2ª Série	-	179	21	200	-	-	-	5	218	6.810	253.330
	3ª Série	-	171	29	200	-	-	-	4	218	5.500	256.836
Total da Realização		-	518	82	600	-	-	-	14	218	19.030	759.380

Realização: Progressão Parcial												
Unidade executiva	Tipo	Clientes – Inscrições			Transferências / Evasões			Turmas	Dias Letivos			
		T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	T. Com.	Dep.			P. Geral	Total	
Sesc Cidadania	1ª Série	-	8	2	10	-	-	-	1	6		
	2ª Série	-	1	2	3	-	-	-	1	6		
	3ª Série	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Total da Realização		-	9	4	13	-	-	-	2	12		

Fonte: UU.EE. / GGE/SEPLAN – Sistema de Previsões de Metas da Produção Social – 2021.

Educação Complementar

Modalidade: Complementação Curricular													
Realização: Curso													
Unidade executiva	Tipo	Clientes – Inscrições			Transferências / Evasões				Turmas	Dias Letivos	Horas / Aula	Frequência	
		T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	T. Com.	Dep.	P. Geral					Total
Sesc Cidadania	Pré-vestibular	-	532	58	590	-	-	-	-	19	152	11.552	340.785
Total da Realização		-	532	58	590	-	-	-	-	19	152	11.552	340.785

Fonte: UJ.EE. / GGE/SEPLAN – Sistema de Previsões de Metas da Produção Social – 2021.

Nutrição

Unidades executivas	Realização: Clínica Ambulatorial											
	Clientes – Inscrições				Presenças nas consultas				Evasões			
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	Exame	Reexame	Tratamento	Total	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total
Sesc Universitário	23	25	4	52	29	23	126	178	2	3	-	5
Sesc Campinas	121	111	-	232	181	51	568	800	40	36	-	76
Sesc Centro	35	18	-	53	33	20	82	135	17	13	-	30
Sesc Faíçalville	110	78	23	211	73	138	129	340	12	9	4	25
Sesc Cidadania	-	56	7	63	59	4	137	200	-	-	-	-
Sesc Anápolis	30	46	4	80	72	8	140	220	3	5	2	10
Total da Realização	319	334	38	691	447	244	1.182	1.873	74	66	6	146

Unidades executivas	Realização: Lanche				
	Número de Lanches (Por tipo)				
	Educação Infantil	Lanchonete	Eventos	Total	Total
Sesc Universitário	48.893	12.530	544	61.967	61.967
Sesc Campinas	-	-	9.250	9.250	9.250
Sesc Centro	-	53.000	800	53.800	53.800
Sesc Faíçalville	46.735	78.400	1.900	127.035	127.035
Sesc Cidadania	-	190.300	900	191.200	191.200
Sesc Anápolis	43.410	20.000	2.640	66.050	66.050
Sesc Caldas Novas	-	157.000	11.200	168.200	168.200
Sesc Pirenópolis	-	7.729	-	7.729	7.729
Total da Realização	139.038	518.959	27.234	685.231	685.231

Unidades executivas	Realização: Refeições												
	Desjejuns			Dias de Desjejuns			Almoços			Dias de Almoços			
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	
Sesc Universitário	-	-	-	-	-	1.090	159	3.304	2.055	430	375	3.304	365
Sesc Centro	-	-	-	-	415	430	375	1.220	415	430	375	1.220	251
Sesc Faiçalville	-	-	-	-	29.657	3.371	1.872	34.900	29.657	3.371	1.872	34.900	334
Sesc Anápolis	-	-	-	-	2.500	1.050	50	3.600	2.500	1.050	50	3.600	312
Sesc Caldas Novas	95.057	106.941	35.647	237.645	365	122.824	34.849	262.787	105.114	122.824	34.849	262.787	365
Sesc Pirenópolis	6.522	6.507	5.585	18.614	365	866	800	2.600	934	866	800	2.600	365
Total	101.579	113.448	41.232	256.259		129.631	38.105	308.411	140.675	129.631	38.105	308.411	

Unidades executivas	Realização: Refeições (Continuidade)												
	Jantares			Dias de Jantares			Total de Refeições			Dias de Refeições			
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	
Sesc Universitário	600	250	150	1.000	3	2.655	1.340	4.304	2.655	1.340	309	4.304	
Sesc Centro	-	-	-	-	-	415	430	1.220	415	430	375	1.220	
Sesc Faiçalville	1.360	2.000	40	3.400	5	31.017	5.371	38.300	31.017	5.371	1.912	38.300	
Sesc Anápolis	1.400	-	-	1.400	14	3.900	1.050	5.000	3.900	1.050	50	5.000	
Sesc Caldas Novas	90.053	101.313	33.771	225.137	365	290.224	331.078	725.569	290.224	331.078	104.267	725.569	
Sesc Pirenópolis	5.149	5.136	4.411	14.696	365	12.605	12.509	35.910	12.605	12.509	10.796	35.910	
Total da Realização	98.562	108.699	38.372	245.633		340.816	351.778	810.303	340.816	351.778	117.709	810.303	

Fonte: UUI.EE. / GGE/SEPLAN – Sistema de Previsões de Metas da Produção Social – 2021.

Saúde Bucal

Unidades executivas	Realização: Clínica Ambulatorial														
	Clientes – Inscrições					Presenças nas consultas					Tratamentos concluídos				
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	Exame	Reexame	Reavaliação	Tratamento	Urgência	Total	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	
Sesc Campinas	233	354	-	587	466	121	-	2.274	153	3.014	186	285	-	471	
Sesc Centro	359	539	-	898	718	180	-	3.461	228	4.587	289	427	-	716	
Sesc Anápolis	229	345	-	574	458	116	-	2.236	149	2.959	182	276	-	458	
Sesc Caldas	233	352	-	585	466	119	-	2.278	151	3.014	185	282	-	467	
Sesc Itumbiara	235	357	-	592	470	122	-	2.296	154	3.042	187	287	-	474	
Sesc Jataí	237	357	-	594	472	122	-	2.294	155	3.043	188	288	-	476	
OdontoSesc I	3	3	518	524	524	-	-	2.107	-	2.631	3	3	460	466	
OdontoSesc III	3	3	518	524	524	-	-	2.107	-	2.631	3	3	460	466	
Total da Realização	1.532	2.310	1.036	4.878	4.098	780	-	19.053	990	24.921	1.223	1.851	920	3.994	

Unidades executivas	Realização: Sessão Clínica												
	Clientes – Inscrições					Procedimentos realizados nas sessões							
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	Nº de Sessões	Participantes	Boas-Vindas	Deplacagem	A.T.F.	T.R.A.	Lev. Nec.	Outros	Total
Sesc Campinas	169	251	-	420	80	420	40	-	-	-	420	-	460
Sesc Centro	275	408	-	683	132	683	66	-	-	-	683	-	749
Sesc Anápolis	184	274	-	458	88	458	44	-	-	-	458	-	502
Sesc Caldas Novas	186	280	-	466	88	466	44	-	-	-	466	-	510
Sesc Itumbiara	171	253	-	424	80	424	40	-	-	-	424	-	464
Sesc Jataí	189	283	-	472	80	472	40	-	-	-	472	-	512
OdontoSesc I	-	-	21.200	21.200	4.240	21.200	2.120	-	-	-	21.200	-	23.320
OdontoSesc III	-	-	21.200	21.200	4.240	21.200	2.120	-	-	-	21.200	-	23.320
Total da Realização	1.174	1.749	42.400	45.323	9.028	45.323	4.514	-	-	-	45.323	-	49.837

Fonte: UU.EE. / GGE/SEPLAN – Sistema de Previsões de Metas da Produção Social – 2021.

Legenda: A.T.F. = Aplicação Tópica de Flúor; T.R.A. = Tratamento Restaurador Atraumático; Lev. Nec. = Levantamento de Necessidades.

Educação em Saúde

Unidades executivas	Realização: Curso											Realização: Orientação				
	Clientes – Inscrições					Evasões					Turmas	Horas / Aula	Frequência	Nº	Dias	Participantes
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total								
Sesc Centro	32	24	24	80	-	-	-	-	3	42	936	800	4	800		
OdontoSesc I	-	-	20	20	-	-	-	-	1	16	288	-	-	-		
OdontoSesc III	-	-	20	20	-	-	-	-	1	16	288	-	-	-		
Sesc Saúde Mulher	-	-	65	65	-	-	-	-	4	40	612	2.400	141	2.400		
Sesc Saúde Visão	-	-	65	65	-	-	-	-	4	40	612	575	107	575		
Total Geral	32	24	194	250	-	-	-	-	13	154	2.736	3.775	252	3.775		

Unidades executivas	Realização: Oficina											Realização: Palestra			
	Clientes – Inscrições					Horas	Frequência	Clientes – Inscrições			Nº	Dias	Público		
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	T. Com.			Dep.	P. Geral	Total					
Sesc Centro	14	14	12	40	2	8	144	1.990	140	270	70	2.400	70	2.400	
OdontoSesc I	-	-	36	36	1	8	259	-	-	593	37	593	37	593	
OdontoSesc III	-	-	36	36	1	8	259	-	-	593	37	593	37	593	
Sesc Saúde Mulher	-	-	36	36	1	8	259	-	-	1.970	129	1.970	65	1.970	
Sesc Saúde Visão	-	-	36	36	1	8	259	507	621	1.970	273	3.098	101	3.098	
Total Geral	14	14	156	184	6	40	1.180	2.497	761	5.396	546	8.654	310	8.654	

Unidade executiva	Realização: Roda de conversa											Realização: Videodebate			
	Clientes – Inscrições					Dias	Participantes	Clientes – Inscrições			Nº	Dias	Público		
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	T. Com.			Dep.	P. Geral	Total					
Sesc Centro	120	100	140	360	10	10	360	54	54	72	180	6	6	180	
Total Geral	120	100	140	360	10	10	360	54	54	72	180	6	6	180	

Fonte: UU.EE. / GGE/SEPLAN – Sistema de Previsões de Metas da Produção Social – 2021.

Cuidado Terapêutico

Modalidade: Atenção de Enfermagem									
Realização: Clínica Ambulatorial									
Unidades executivas	Clientes – Inscrições				Presenças nas consultas				
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	Atenção Básica	Urgência	Total		
Sesc Saúde Mulher	24	12	2.365	2.401	2.401	-	2.401		
Sesc Saúde Visão	519	633	3.640	4.792	4.792	-	4.792		
Total	543	645	6.005	7.193	7.193	-	7.193		

Modalidade: Atenção Médica									
Realização: Exame por Imagem									
Pessoas Assistidas	T. Com.		Dep.		P. Geral		Total		
4.733	45		25		4.663				4.733
-	-		-		-				-
4.733	45		25		4.663				4.733

Modalidade: Atenção Médica									
Realização: Clínica Ambulatorial									
Unidade executiva	Clientes – Inscrições				Presenças nas Consultas				
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	Exame	Reexame	Tratamento	Total	
Sesc Saúde Visão	483	591	3.640	4.714	4.516	198	21	4.735	
Total Geral	483	591	3.640	4.714	4.516	198	21	4.735	

Fonte: UU.EE. / GGE/SEPLAN – Sistema de Previsões de Metas da Produção Social – 2021.

Artes Cênicas

Modalidade: Circo									
Unidades executivas	Realização: Apresentação			Realização: Debate					
	Nº	Público	T. Com.	Clientes – Inscrições			Nº	Participantes	
				Dep.	P. Geral	Total			
Sesc Centro	17	1.920	10	10	35	55	2	55	
Sesc Anápolis	3	240	-	-	-	-	-	-	
Total Geral	20	2.160	10	10	35	55	2	55	

Unidades executivas	Realização: Oficina							Realização: Intervenção urbana	
	Clientes – Inscrições			Nº	Horas	Frequência	Nº	Nº	
	T. Com.	Dep.	P. Geral						Total
Sesc Centro	10	40	14	4	48	720	10	10	
Sesc Anápolis	4	17	15	3	12	129	-	-	
Total Geral	14	57	29	7	60	849	10	10	

Unidade executiva	Realização: Curso										
	Clientes – Inscrições				Evasões						
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	Turmas	Horas / aula	Frequência
Sesc Centro	-	20	4	24	-	-	-	-	2	150	1.615
Total Geral	-	20	4	24	-	-	-	-	2	150	1.615

Modalidade: Dança									
Unidades executivas	Realização: Apresentação			Realização: Debate					
	Nº	Público		Clientes – Inscrições			Nº	Participantes	
		Dep.	P. Geral	T. Com.	Dep.	P. Geral			Total
Sesc Centro	14	1.630		10	30		2	50	
Sesc Anápolis	2	120		10	20		2	40	
Total Geral	16	1.750		20	50		4	90	

Unidades executivas	Realização: Oficina											
	Clientes – Inscrições			Nº			Horas			Frequência		
	T. Com.	Dep.	P. Geral	T. Com.	Dep.	Total	T. Com.	Dep.	Total	T. Com.	Dep.	Total
Sesc Centro	26	108	26	160	8	106	1.908	2				
Sesc Anápolis	13	23	12	48	4	32	346	-				
Total Geral	39	131	38	208	12	138	2.254	2				

Unidades executivas	Realização: Curso										
	Clientes – Inscrições			Evasões			Turmas	Horas / aula	Frequência		
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	T. Com.	Dep.				P. Geral	Total
Sesc Centro	30	226	20	276	-	12	-	12	28	1.956	16.885
Sesc Anápolis	36	184	30	250	6	47	-	53	18	970	8.978
Total Geral	66	410	50	526	6	59	-	65	46	2.926	25.863

Modalidade: Teatro										
Unidades executivas	Realização: Apresentação				Realização: Debate					
	Público				Clientes – Inscrições					
	Nº	Dep.	P. Geral	Total	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	Nº	Participantes
Sesc Centro	57	80	150	310	80	80	150	310	9	310
Sesc Anápolis	8	14	30	60	14	16	30	60	3	60
Sesc Caldas Novas	31	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total Geral	96	94	180	370	94	96	180	370	12	370

Unidades executivas	Realização: Oficina						Realização: Palestra						
	Clientes – Inscrições			Frequência			Clientes – Inscrições						
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	Nº	Horas	Frequência	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	Nº	Público
Sesc Centro	25	84	36	145	7	122	2.250	30	-	200	230	1	230
Sesc Anápolis	-	39	15	54	4	16	194	-	-	-	-	-	-
Total Geral	25	123	51	199	11	138	2.444	30	-	200	230	1	230

Unidades executivas	Realização: Curso										
	Clientes – Inscrições				Evasões						
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	Turmas	Horas / aula	Frequência
Sesc Centro	3	99	3	105	-	2	-	2	7	600	7.997
Sesc Anápolis	12	47	9	68	1	10	-	11	5	251	2.401
Total Geral	15	146	12	173	1	12	-	13	12	851	10.398

Unidades executivas	Realização: Desenvolvimento de Experimentações						
	Clientes – Inscrições						
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	Nº	Dias	Participantes
Sesc Centro	-	40	40	80	4	4	80
Sesc Anápolis	-	10	20	30	2	6	90
Total Geral	-	50	60	110	6	10	170

Fonte: UUEE. / GGE/SEPLAN – Sistema de Previsões de Metas da Produção Social – 2021.

Artes Visuais

Unidade executiva	Realização: Exposição de Arte							Realização: Intervenção urbana		
	Clientes – Inscrições							Dias	Público	Nº
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	Nº					
Sesc Centro	800	1.000	2.000	3.800	6	197	3.800	3		
Total Geral	800	1.000	2.000	3.800	6	197	3.800	3		

Unidade executiva	Realização: Oficina							Realização: Palestra					
	Clientes – Inscrições							Clientes – Inscrições					
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	Nº	Horas	Frequência	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	Nº	Público
Sesc Centro	30	200	30	260	13	180	3.240	30	-	200	230	1	230
Total Geral	30	200	30	260	13	180	3.240	30	-	200	230	1	230

Fonte: UU.EE. / GGE/SEPLAN – Sistema de Previsões de Metas da Produção Social – 2021.

Audiovisual

Unidades executivas	Realização: Exibição		Realização: Debate					Realização: Oficina						
	Nº	Público	Clientes – Inscrições			Nº	Participantes	Clientes – Inscrições			Nº	Horas	Frequência	
			T. Com.	Dep.	P. Geral	Total								
Sesc Centro	130	4.390	85	30	100	215	10	215	110	220	130	460	208	3.924
Sesc Anápolis	44	1.820	40	80	120	240	20	240	10	10	28	48	4	173
Total Geral	174	6.210	125	110	220	455	30	455	120	230	158	508	224	4.097

Unidades executivas	Realização: Desenvolvimento de experimentações					Realização: Palestra						
	Clientes – Inscrições			Nº	Dias	Participantes	Clientes – Inscrições			Nº	Público	
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total								
Sesc Centro	40	40	40	120	4	4	180	40	320	470	10	470
Sesc Anápolis	-	-	-	-	-	-	-	-	80	80	4	80
Total Geral	40	40	40	120	4	4	180	40	400	550	14	550

Fonte: UU.EE. / GGE/SEPLAN – Sistema de Previsões de Metas da Produção Social – 2021.

Biblioteca

Unidades executivas	Realização: Captação e Difusão de Livros			Realização: Consulta				
	Livros Captados	Livros Trocados	Frequência	Dias	Pessoas Presentes	Acervo Consultado	Internet	Acesso a Biblioteca
Sesc Universitário	-	-	-	251	10.500	5.800	-	-
Sesc Campinas	-	-	-	246	13.400	14.950	-	-
Sesc Centro	350	298	149	302	30.000	14.200	-	-
Sesc Faílvalville	-	-	-	354	21.220	8.800	-	-
Sesc Cidadania	550	468	234	202	3.200	620	-	-
Sesc Anápolis	400	340	170	247	10.000	10.000	-	-
Sesc Caldas Novas	-	-	-	365	11.400	3.030	-	-
Sesc Itumbiara	-	-	-	297	9.700	7.110	-	-
Sesc Jataí	-	-	-	301	8.900	4.200	-	-
BiblioSesc III	-	-	-	186	5.250	5.250	-	-
Total Geral	1.300	1.106	553	2.751	123.570	73.960	-	-

Unidades executivas	Realização: Empréstimo												
	Clientes Novos			Clientes Renovados			Clientes - Total Inscrições			Clientes Presentes			
T. Com.	Dep.	P. Geral	T. Com.	Dep.	P. Geral	T. Com.	Dep.	P. Geral	T. Com.	Dep.	P. Geral	Nº	Clientes Presentes
215	315	-	530	370	-	620	465	-	1.150	685	-	10.100	5.500
235	270	-	505	495	-	875	615	-	1.380	765	-	14.400	6.000
335	285	-	620	485	-	1.130	980	-	1.750	770	-	17.700	9.800
375	640	-	1.015	800	-	1.285	860	-	2.300	1.440	-	22.000	10.700
90	376	45	511	1.315	194	1.679	260	239	2.190	1.691	239	21.020	11.105
170	300	-	470	430	-	680	420	-	1.150	730	-	17.400	9.500
220	160	65	445	-	-	-	220	65	445	160	65	650	445
160	280	22	462	325	40	588	383	62	1.050	605	62	10.000	3.850
240	400	-	640	355	-	600	485	-	1.240	755	-	8.900	4.350
-	-	1.500	1.500	-	-	-	-	1.500	1.500	-	1.500	9.600	5.700
2.040	3.026	1.632	6.698	4.575	234	7.457	4.688	1.866	14.155	7.601	1.866	131.770	66.950

Unidades executivas	Realização: Oficina						
	Clientes – Inscrições				Nº	Horas	Frequência
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total			
Sesc Universitário	-	-	40	40	2	4	72
Sesc Anápolis	6	6	8	20	2	10	90
Sesc Itumbiara	-	-	25	25	1	2	45
Total Geral	6	6	73	85	5	16	207

Fonte: UU.EE. / GGE/SEPLAN – Sistema de Previsões de Metas da Produção Social – 2021.

Unidades executivas	Realização: Competição										Realização: Aula Especial	
	Clientes – Inscrições			Nº	Disputas / Partidas	Frequência	Plateia	Nº de Equipes	Nº	Participantes		
	T. Com.	Dep.	P. Geral								Total	
Sesc Universitário	356	262	348	966	6	132	2.840	7.520	60	6	210	
Sesc Campinas	301	627	628	1.556	15	244	2.372	5.386	47	3	90	
Sesc Centro	50	20	-	70	2	2	70	70	-	6	140	
Sesc Faizalville	423	701	895	2.019	7	248	4.334	11.588	98	1	20	
Sesc Anápolis	209	368	926	1.503	7	535	2.574	6.066	73	2	60	
Sesc Itumbiara	290	190	300	780	7	7	780	1.560	1	-	-	
Sesc Jataí	138	294	1.254	1.686	8	151	2.144	5.232	83	-	-	
Total Geral	1.767	2.462	4.351	8.580	52	1.319	15.114	37.422	362	18	520	

Unidade executiva	Realização: Oficina					
	Clientes – Inscrições					
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	Nº	Frequência
Sesc Campinas	-	10	5	15	1	40
Total Geral	-	10	5	15	1	40

Modalidade: Exercícios Físicos Sistemáticos										
Unidades executivas	Realização: Exercício físico coletivo									
	Clientes – Inscrições			Total	Evasões	Turmas	Horas / Aula	Frequência		
	T. Com.	Dep.	P. Geral							
Sesc Universitário	638	580	43	1.261	580	30	3.063	51.852		
Sesc Campinas	516	375	19	910	490	32	3.050	31.506		
Sesc Centro	251	199	13	463	95	23	2.032	27.140		
Sesc Façalville	459	728	42	1.229	569	33	2.975	42.842		
Sesc Anápolis	311	279	35	625	282	26	2.154	24.377		
Sesc Caldas Novas	76	229	20	325	45	14	644	8.658		
Sesc Itumbiara	372	307	44	723	337	26	2.166	27.687		
Sesc Jataí	263	356	34	653	316	21	1.638	21.218		
Total Geral	2.886	3.053	250	6.189	2.714	205	17.722	235.280		

Unidades executivas	Realização: Exercício físico individual									
	Clientes – Inscrições			Total	Evasões	Dias Úteis	Frequência			
	T. Com.	Dep.	P. Geral							
Sesc Universitário	480	448	25	953	390	227	83.950			
Sesc Campinas	345	182	-	527	267	242	39.785			
Sesc Centro	837	489	-	1.326	905	242	69.018			
Sesc Façalville	567	627	12	1.206	756	241	69.857			
Sesc Anápolis	278	269	1	548	354	239	34.056			
Sesc Caldas Novas	123	362	10	495	35	118	33.737			
Sesc Itumbiara	330	239	12	581	339	236	43.788			
Sesc Jataí	290	320	25	635	285	207	51.516			
Total Geral	3.250	2.936	85	6.271	3.331	1.752	425.707			

Modalidade: Formação Esportiva										
Unidades executivas	Realizações	Clientes – Inscrições				Evasões	Turmas	Horas/Aula	Frequência	
		T. Com.	Dep.	P. Geral	Total					
Sesc Universitário	Esporte coletivo	-	94	197	291	30	12	942	17.144	
	Esporte individual	159	210	38	407	174	23	2.126	16.497	
	Luta	-	125	486	611	132	17	1.360	28.775	
	Multipráticas esportivas	-	202	518	720	198	26	2.094	29.437	
	Total	159	631	1.239	2.029	534	78	6.522	91.853	
Sesc Campinas	Esporte coletivo	-	252	254	506	27	20	2.536	46.307	
	Esporte individual	229	329	44	602	269	27	2.403	19.947	
	Multipráticas esportivas	-	542	277	819	204	38	3.121	37.549	
	Total	229	1.123	575	1.927	500	85	8.060	103.803	
Sesc Faílva Ville	Esporte coletivo	-	208	181	389	33	15	1.098	19.169	
	Esporte individual	238	689	33	960	570	26	2.157	21.557	
	Luta	-	37	28	65	5	3	222	3.278	
	Multipráticas esportivas	-	562	125	687	267	26	1.977	22.786	
	Total	238	1.496	367	2.101	875	70	5.454	66.790	
Sesc Anápolis	Esporte coletivo	-	119	82	201	15	8	450	7.530	
	Esporte individual	99	213	26	338	173	14	1.039	9.095	
	Luta	-	15	12	27	3	2	150	1.315	
	Multipráticas esportivas	-	205	71	276	73	12	920	11.837	
	Total	99	552	191	842	264	36	2.559	29.777	
Sesc Itumbiara	Esporte coletivo	-	69	26	95	9	4	296	4.672	
	Multipráticas esportivas	-	102	34	136	54	6	443	4.680	
	Total	-	171	60	231	63	10	739	9.352	
Sesc Jataí	Esporte coletivo	-	53	41	94	12	4	308	4.878	
	Esporte individual	7	152	74	233	55	10	556	7.802	
	Multipráticas esportivas	-	136	70	206	69	7	621	8.787	
	Total	7	341	185	533	136	21	1.485	21.467	
Total Geral	Esporte coletivo	-	795	781	1.576	126	63	5.630	99.700	
	Esporte individual	732	1.593	215	2.540	1.241	100	8.281	74.898	
	Luta	-	177	526	703	140	22	1.732	33.368	
	Multipráticas esportivas	-	1.749	1.095	2.844	865	115	9.176	115.076	
	Total	732	4.314	2.617	7.663	2.372	300	24.819	323.042	

Fonte: UU.EE. / GGE/SEPLAN – Sistema de Previsões de Metas da Produção Social – 2021.

Recreação

Realização: Colônia de Férias									
Unidades executivas		Clientes – Inscrições				Nº			
		T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	Dias	Frequência		
Sesc Universitário	-	290	50	340	5	23	1.482		
Sesc Faiçalville	-	925	245	1.170	4	19	5.288		
Sesc Anápolis	-	713	82	795	4	19	3.734		
Total Geral	-	1.928	377	2.305	13	61	10.504		

Unidades executivas	Realização: Festa / Festividade		Realização: Frequência a Parque Aquático		Realização: Jogos, Brinquedos e Brincadeiras		Realização: Jogos de Salão			
	Nº	Participantes	Dias	Público	Nº	Dias	Participantes	Nº	Dias	Participantes
Sesc Universitário	-	-	104	22.520	198	198	5.600	197	197	4.678
Sesc Campinas	-	-	-	-	20	4	8.000	-	-	-
Sesc Faiçalville	9	6.258	311	225.516	313	313	206.405	311	311	49.514
Sesc Anápolis	1	3.750	363	41.000	919	365	29.450	917	363	9.400
Sesc Caldas Novas	7	53.850	365	203.000	365	365	19.670	365	365	8.365
Sesc Pirenópolis	1	600	365	14.747	24	365	360	365	365	6.381
Total Geral	18	64.458	1.508	506.783	1.839	1.610	269.485	2.155	1.601	78.338

Unidades executivas	Realização: Recreação Esportiva		Realização: Reunião Dançante		Realização: Sarau Recreativo		Realização: Passeio Recreativo			
	Nº	Participantes	Nº	Participantes	Nº	Dias	Participantes	Nº	Dias	Participantes
Sesc Universitário	142	2.580	5	500	-	-	-	-	-	-
Sesc Faiçalville	311	61.380	4	1.200	-	-	-	-	-	-
Sesc Anápolis	859	18.150	8	1.790	-	-	-	-	-	-
Sesc Caldas Novas	154	7.050	110	35.360	121	121	10.340	306	306	5.715
Total Geral	1.466	89.160	127	38.850	121	121	10.340	306	306	5.715

Fonte: UU.EE. / GGE/SEPLAN – Sistema de Previsões de Metas da Produção Social – 2021.

Turismo Social

Unidades executivas	Modalidade: Turismo Emissivo											
	Realização: Excursão					Realização: Passeio						
	Clientes – Inscrições		Nº	Dias	Frequência	Clientes – Inscrições		Nº	Frequência			
T. Com.	Dep.	P. Geral	Total			T. Com.	Dep.	P. Geral	Total			
Sesc Universitário	339	450	327	1.116	38	193	618	618	336	1.572	50	1.572
Sesc Faiçalville	294	390	276	960	32	154	577	577	316	1.470	48	1.470
Sesc Anápolis	356	454	150	960	33	147	639	559	104	1.302	41	1.302
Total Geral	989	1.294	753	3.036	103	494	1.834	1.754	756	4.344	139	4.344

Unidades executivas	Modalidade: Turismo Receptivo												
	Realização: Hospedagem												
	Sazonalidade	Dias	Máximo Pessoas/dias	Máximo Pessoas /ano	Diárias (Pessoas)	Clientes – Inscrições			Leitos			UH's	
T. Com						Dep.	P. Geral	Total	Capacidade Instalada	Ocupação Prevista	Capacidade Instalada	Ocupação Prevista	
Baixa Temporada	303	1.082	327.846	199.957	21.633	19.999	25.029	66.661	1.082	198.662	286	66.655	
Alta Temporada	62	1.012	62.744	50.196	5.020	3.764	3.764	2.548	1.012	49.848	266	16.732	
Total	365		390.590	250.153	26.653	23.763	28.793	79.209		248.510		83.387	
Baixa Temporada	303	107	32.421	15.099	2.527	2.267	2.761	7.555	107	15.099	33	7.553	
Alta Temporada	62	100	6.200	4.495	599	450	450	1.499	100	4.495	31	1.498	
Total	365		38.621	19.594	3.126	2.717	3.211	9.054		19.594		9.051	
Total Geral	730		429.211	269.747	29.779	26.480	32.004	88.263		268.104		92.438	

Fonte: UU.EE. / GGE/SEPLAN – Sistema de Previsões de Metas da Produção Social – 2021.

Segurança Alimentar e Apoio Social

Modalidade: Desenvolvimento de Capacidades										
Realização: Curso										
Unidade executiva	Clientes – Inscrições			Evasões			Turmas		Horas/Aula	Frequência
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total		
Mesa Brasil Sesc	-	-	60	60	-	-	-	3	56	1.284

Realização: Encontro													
Unidade executiva	Clientes – Inscrições			Nº	Dias	Participantes		Clientes – Inscrições					
	T. Com.	Dep.	P. Geral			Total	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	Nº	Horas	Frequência
Mesa Brasil Sesc	-	-	180	180	1	1	180	-	-	490	31	136	1.876

Realização: Orientação												
Unidade executiva	Nº de Orientação		Nº de Entidades Visitadas		Dias	Participantes	Clientes – Inscrições			Nº	Público	
	T. Com.	Dep.	T. Com.	Dep.			T. Com.	Dep.	P. Geral			Total
Mesa Brasil Sesc	360	60	60	60	60	360	-	-	200	200	2	200

Modalidade: Redes											
Realização: Distribuição de Gêneros Alimentícios											
Unidade executiva	Arrecadação (Kg)	Distribuição (Kg)	Doadores		Doadores Ativos	Entidades Cadastradas			Entidades Assistidas	Pessoas Cadastradas	Pessoas Beneficiadas
			Novos	Renovados		Total	Novas	Renovadas			
Mesa Brasil Sesc	980.000	980.000	6	90	517	24	385	409	2.030	66.000	286.400

Realização: Distribuição de Produtos Diversos					
Unidade executiva	Variáveis	Arrecadação (Unid.)	Distribuição (Unid.)	Beneficiados	Entidades Beneficiadas
	Produtos de Higiene Pessoal	19.200	19.200	9.600	132
	Produtos de Limpeza	9.600	9.600	19.200	180
	Outros	540	540	1.050	6
	Total	31.380	31.380	31.890	354

Fonte: UJ.EE. / GGE/SEPLAN – Sistema de Previsões de Metas da Produção Social – 2021.

Trabalho Social com Grupos

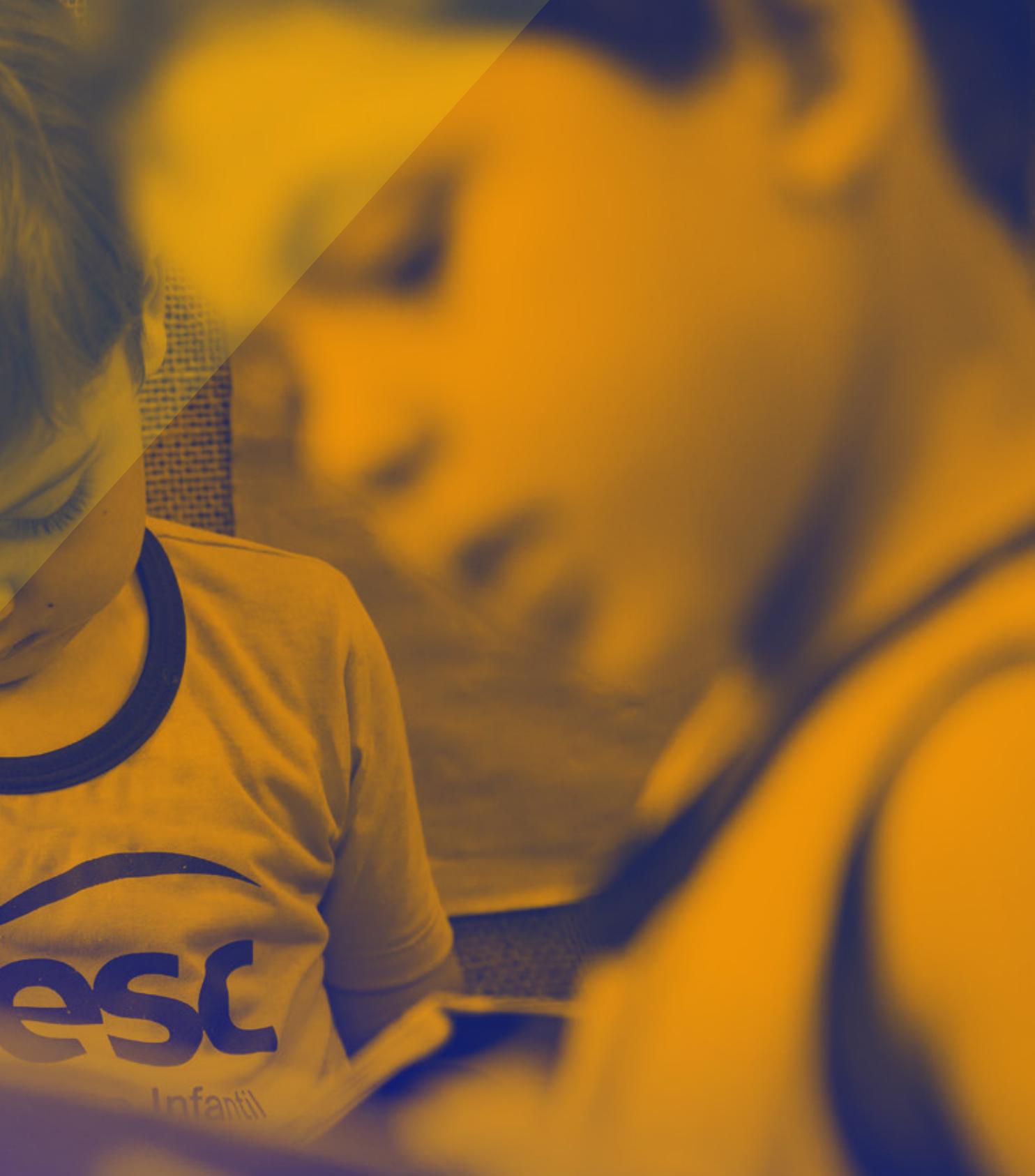
Idosos												
Formação de Grupos Sociais												
Unidades executivas	Clientes – Inscrições			Nº	Realização: Oficina							
	T. Com.	Dep.	P. Geral		T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	Nº	Horas	Frequência	
Sesc Centro	25	75	40	140	4	75	225	120	420	12	96	3.024
Sesc Faicalville	30	150	20	200	4	90	450	60	600	12	96	4.320
Sesc Anápolis	16	61	28	105	3	35	144	61	240	7	56	1.728
Sesc Itumbiara	7	76	7	90	3	21	228	21	270	9	72	1.944
Sesc Jataí	10	88	7	105	3	30	264	21	315	9	72	2.268
Total	88	450	102	640	17	251	1.311	283	1.845	49	392	13.284

Realização: Palestra										
Unidades executivas	Clientes – Inscrições			Nº Público	Realização: Reunião		Realização: Visita Institucional		Realização: Consulta Social	
	T. Com.	Dep.	P. Geral		Nº	Participantes	Nº	Participantes	Nº	Participantes
Sesc Centro	88	272	144	504	16	310	-	-	170	170
Sesc Faicalville	115	700	85	900	20	267	10	100	325	325
Sesc Anápolis	48	224	104	376	12	228	2	60	151	151
Sesc Itumbiara	17	283	14	314	12	169	2	54	155	155
Sesc Jataí	35	405	25	465	15	125	2	120	105	105
Total Geral	303	1.884	372	2.559	75	1.099	16	334	906	906

Fonte: U.U.EE. / GGE/SEPLAN – Sistema de Previsões de Metas da Produção Social – 2021.



um novo cuidar é essencial



 Fecomércio GO

 Sesc

 sescgo.com.br
 @sescgo
 sescgoias

SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO
Administração Regional em Goiás
Rua 19, nº 260 – Setor Central
CEP: 74.030-090 – Goiânia/GO